

PE*i*R

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Con el apoyo de:

ibtm AMERICAS



FEDERACIÓN DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMÉRICA LATINA



ASOEVENTOS

INDUSTRIA DE REUNIONES EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

BOLETÍN NÚMERO 54
Febrero 2025

En esta edición se presentan los resultados del bimestre noviembre - diciembre
2024.

EDITORIAL FINAL

PEiIR MÉXICO Y LATAM: AGRADECIMIENTO A TODA LA INDUSTRIA POR SU COLABORACIÓN

El PEiIR surgió en 2016 con un objetivo claro: crear un mecanismo para monitorear el desempeño de la industria de reuniones en México y contar con información estratégica que favoreciera la toma de decisiones y la planeación. En 2020 su alcance se amplió para reportar conocimiento sobre América Latina. Después de nueve años en México y 4.5 en el resto de América Latina, con 54 boletines publicados y una inmensa cantidad de información, datos y conocimiento compartidos, hemos cumplido con los objetivos trazados inicialmente.

La industria de reuniones ha evolucionado significativamente, no solo en México, sino a nivel global. A través del PEiIR, logramos medir los efectos devastadores de la pandemia en la industria, identificar tendencias emergentes en la industria, analizar la participación de eventos híbridos y evaluar temas coyunturales como la inseguridad, la inflación, cuestiones políticas y muchos otros.

A lo largo de estos años generamos reportes que antes no existían en México y en la región. Resulta difícil comprender cómo en un país (y región) donde la industria de reuniones tiene un impacto económico tan relevante, no exista información permanente que nos permita monitorear la actividad. Más allá de estudios y esfuerzos esporádicos, el PEiIR vino a llenar un vacío de información crítica.

Nuestra metodología siempre se basó en fuentes primarias, con datos proporcionados de manera anónima y desinteresada por los propios actores de la industria, permitiéndonos agrupar y devolver a la cadena de valor información útil para la planificación y evaluación. Además, complementamos nuestros análisis con fuentes secundarias de organismos oficiales e instituciones reconocidas para ofrecer un contexto más amplio en cada publicación.

EDITORIAL FINAL

PEiIR MÉXICO Y LATAM: AGRADECIMIENTO A TODA LA INDUSTRIA POR SU COLABORACIÓN

Hoy hemos decidido poner en pausa al PEiIR. Se han cumplido los objetivos planteados y es momento de desarrollar nuevos mecanismos para seguir midiendo y entendiendo nuestra querida industria, asegurando que contamos con información cada vez más precisa y relevante.

No podemos cerrar esta última edición sin expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los que creyeron en este esfuerzo. Primero a quienes cada bimestre respondían a nuestros cuestionarios y compartían su visión para construir un reporte integral. A nuestros lectores que hicieron uso de la información para sus análisis y toma de decisiones. A los medios que replicaban nuestros hallazgos y las asociaciones de la industria que nos apoyaron en su difusión.

En especial, queremos agradecer a IBTM (Eleonora García y David Hidalgo) por una alianza exitosa y por haber creído en nosotros. A Cocal (Elizabeth Tovar y Luis Ricardo Martínez) y Asoeventos (Santiago Barrientos y Andrea Zuloaga) por impulsar nuestra expansión más allá de México. También queremos agradecer a nuestros críticos, de los cuales aprendimos mucho y nos ayudaron a ser mejores. Seguiremos comprometidos con el desarrollo de una industria informada y basada en la mejor información disponible en el mercado.

Arik Staropolsky
STA Consultores

Eduardo Chaillo
GMTS

PRINCIPALES RESULTADOS

PEiIR LATAM

La industria de reuniones **REPORTA UN SEXTO BIMESTRE CON 4% DE INCREMENTO** respecto al mismo periodo del año pasado.

- Aunque la región muestra signos de crecimiento constante, estos han sido de un dígito. En todos los países se registra una tendencia al alza y expectativas de cierre positivas.
- Los resultados fueron inferiores a las expectativas, lo cual se traduce en las ansias de los actores por reportar mejores resultados. Varios bimestres de repetir esta situación, en donde se espera una recuperación, pero no termina de concretarse.

En México, en el 2024 se llevaron al cabo **366 mil reuniones con una participación de 33.7 millones de personas (promedio 92 por reunión)**. Esto representa un crecimiento de **5.9% respecto al año anterior**.

MÉXICO Y COLOMBIA



▲ **9.2%**
vs 2024/2023

- La actividad en México continúa con la tendencia al alza y se recupera la expectativa de crecimiento. Los diferentes actores reportan un incremento en la actividad y mejores perspectivas para el futuro. Se alcanzan los mejores resultados al comparar este bimestre respecto al mismo periodo del año pasado (Nov-Dic 2024 respecto al 2023). Por tercer bimestre consecutivo se reportan los resultados más altos desde el inicio del PEiIR.



▲ **4.0%**
vs 2024/2023

- En Colombia, en lo que va del año se han reportado incrementos, pero moderados. Los resultados fueron inferiores a las expectativas y estas aumentan ligeramente para el 6to bimestre del año.



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

TEMAS TRASCENDENTES

PARTICIPANTES Y EVENTOS

87% De los participantes fueron presenciales

84% De los eventos fueron en formato presencial

ASPECTOS COYUNTURALES

La inflación en la industria de reuniones disminuye respecto a la medición anterior, congruente con el comportamiento de esta en las economías de la región. Al final del periodo se ubica en 16.4%

La inseguridad está afectando la realización de eventos en la región, aunque se percibe una ligera mejoría respecto a la medición anterior sin ser significativa. El 74% de los encuestados (respecto al 75% de la medición anterior). Se reporta que por este aspecto se han tenido que modificar precios, logística y sedes (en este orden de importancia). Todos los indicadores de inseguridad mejoran ligeramente respecto a la medición anterior.

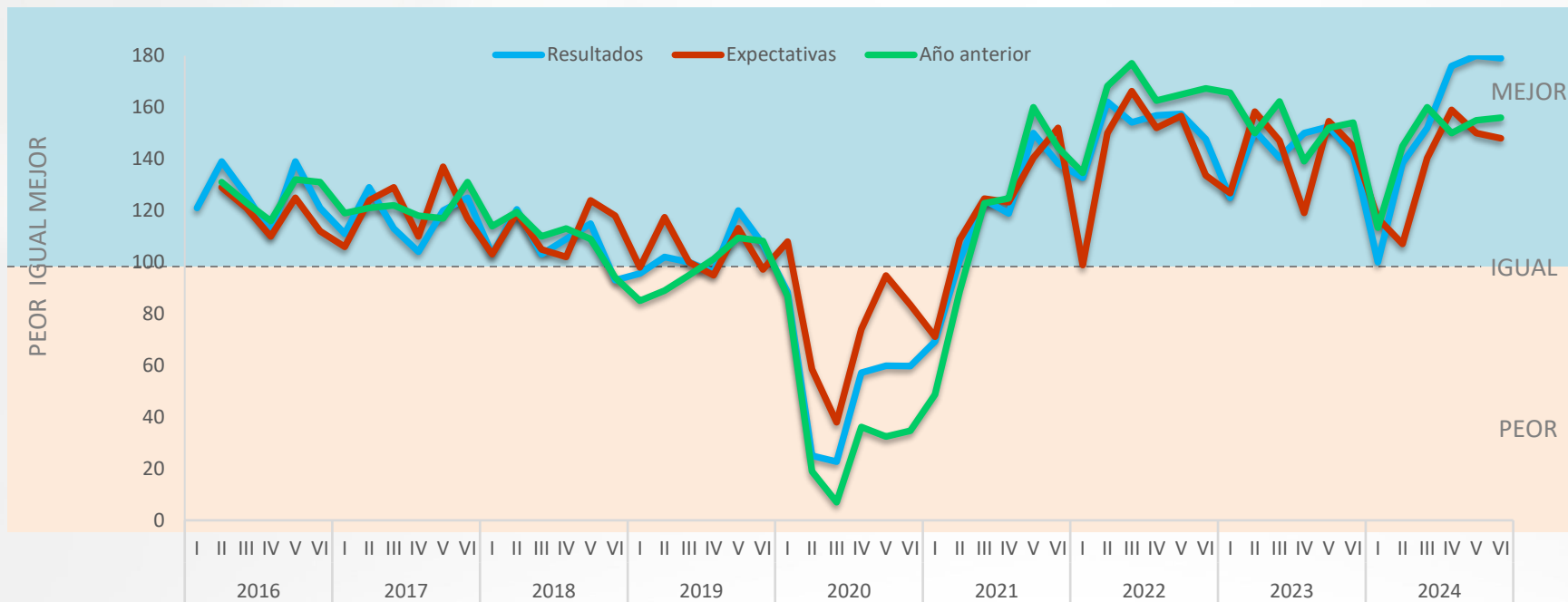
La industria considera que el 2024 será 4.7% superior al 2023 y 8.9% arriba del cierre del 2019. En ambos casos, las expectativas se invierten respecto a la medición anterior.

El PEiIR genera una alianza con IBTM Americas, Cocal y ASOEVENTOS para incorporar a todos los países del continente y generar información sobre el desempeño de la industria. En aquellos casos en que haya suficientes respuestas para un país, se generarán reportes individuales. Los resultados de México se seguirán reportando también en lo individual.



MÉXICO

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

 [Ver nota metodológica](#)

Los **resultados del 6to bimestre de 2024** fueron superiores a las expectativas que se tenían e inclusive son, junto con el bimestre pasado, los mejores resultados reportados desde el inicio del PEiR (por 3er. periodo consecutivo). Se exceden los niveles que tuvieron los últimos bimestres del año pasado.. (ver metodología).

Respecto al año anterior, se percibe un desempeño positivo y recuperando los niveles que se tenían en los últimos bimestres del año pasado (que fue muy bueno) (línea verde). Importante mencionar que se compara contra del 2023 que ya fue un periodo de mucha actividad y de recuperación.

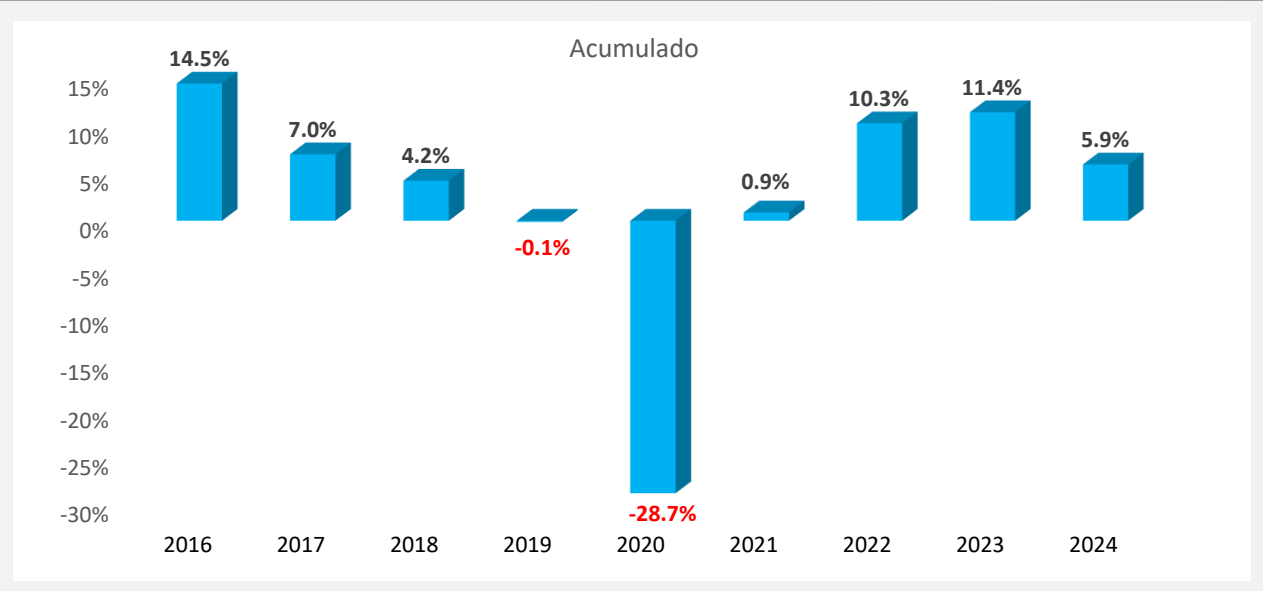
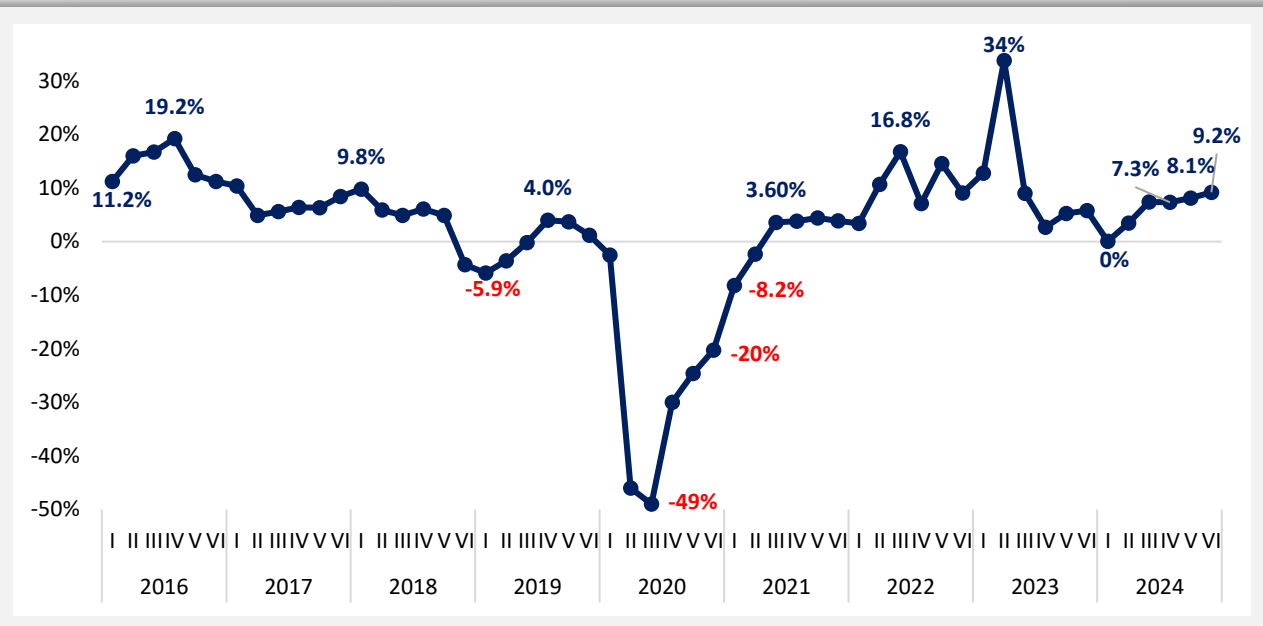
Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor. Menos que 100 significa peor.

MÉXICO

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

► En el 6to bimestre 2024 el crecimiento es mejor que el reportado en los primeros 5 bimestres del año y alcanza el **9.2%**. En el acumulado del año se reporta un **5.9%** de crecimiento respecto al año pasado (recordar que el año pasado fue reportado como muy bueno). 2024 cierra de forma muy positiva para la industria en México.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%	-49.0%	-30.0%	-24.6%	-20.3%
2021	-8.2%	-2.3%	3.6%	3.8%	4.4%	3.9%
2022	3.4%	10.7%	16.8%	7.1%	14.6%	9.0%
2023	12.8%	33.2%	9.0%	2.7%	5.3%	5.8%
2024	0.1%	3.5%	7.4%	7.3%	8.1%	9.2%



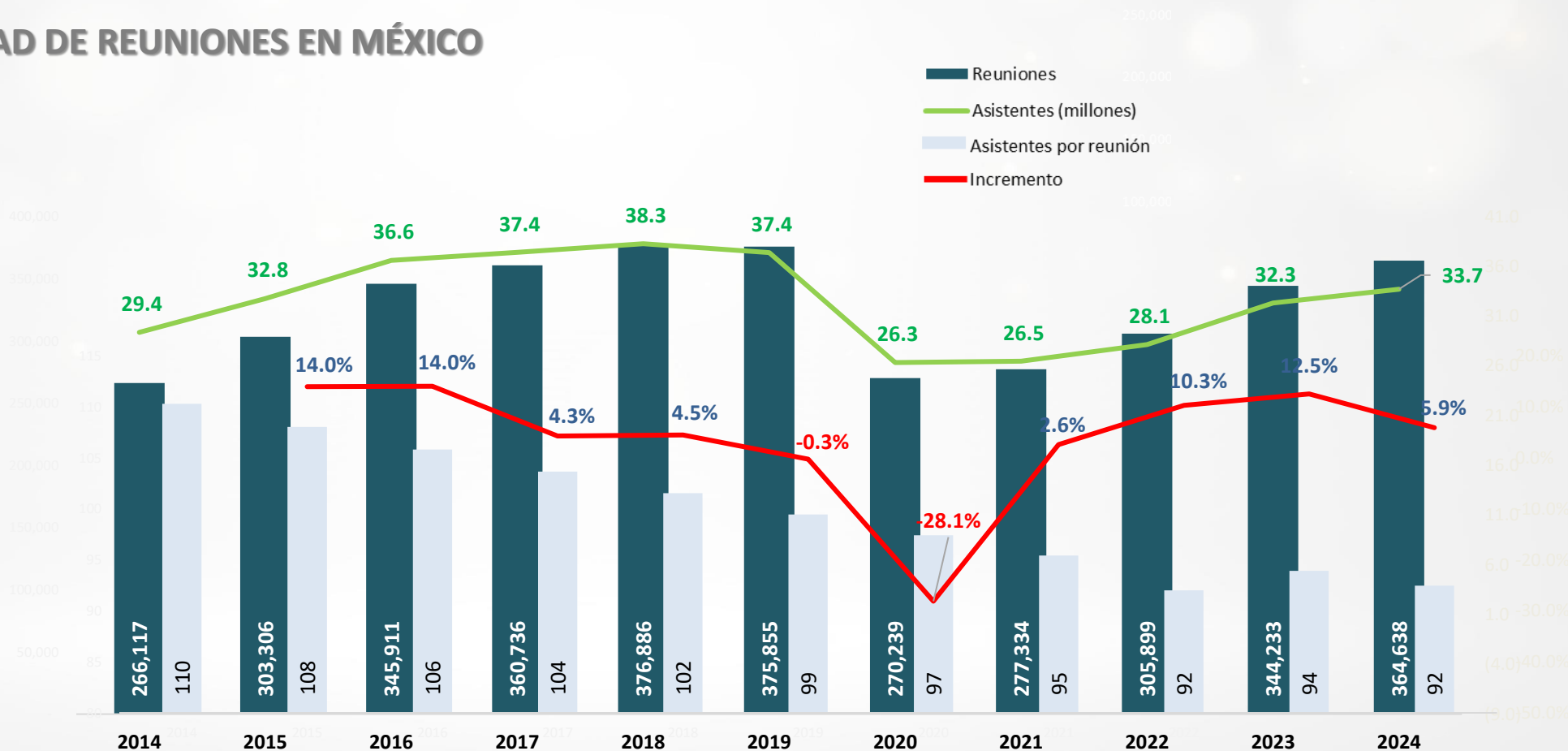
MÉXICO

ESTIMACIÓN DE ACTIVIDAD DE REUNIONES EN MÉXICO

9 años de generar información para medir el desempeño de la industria de reuniones en México.

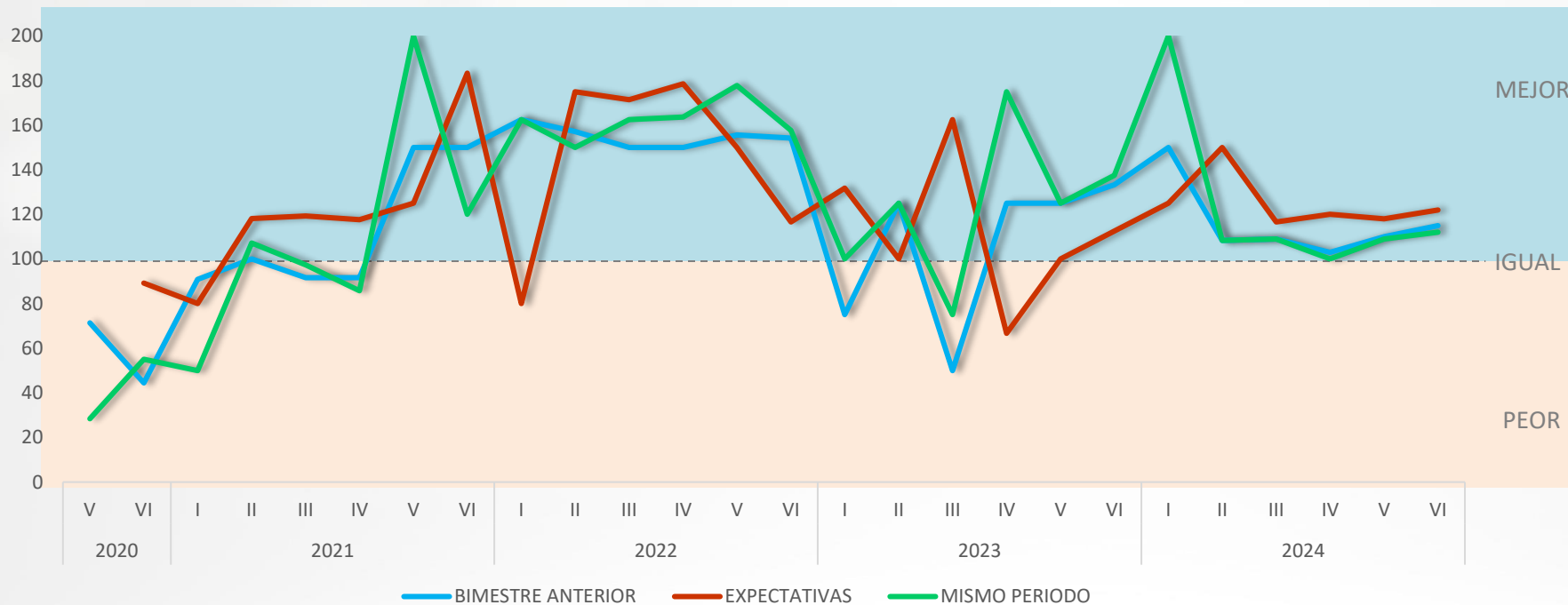
► Utilizando como base el estudio publicado por el CPTM en 2016 y la información del PEiR, se estima la cantidad de reuniones y participantes que ha habido en México:

- En el 2024, hubo 364 mil reuniones, 3% menos de lo reportado en el 2019 y 5.9% más de la actividad del 2023.
- En promedio hay 92 participantes por reunión, totalizando 33.7 millones.



COLOMBIA

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

[Ver nota metodológica](#)

Los **resultados alcanzados** son ligeramente inferiores a las expectativas que se tenían para el 6to bimestre del año, lo cual indica que todavía existe cierta incertidumbre en el mercado. Estos son ligeramente superiores a los del periodo pasado.

Respecto al mismo periodo del **año anterior** también hay incertidumbre en la actividad ya que el indicador se encuentra apenas por encima del 100 (que implica misma situación). Se mejora respecto a los bimestres anteriores.

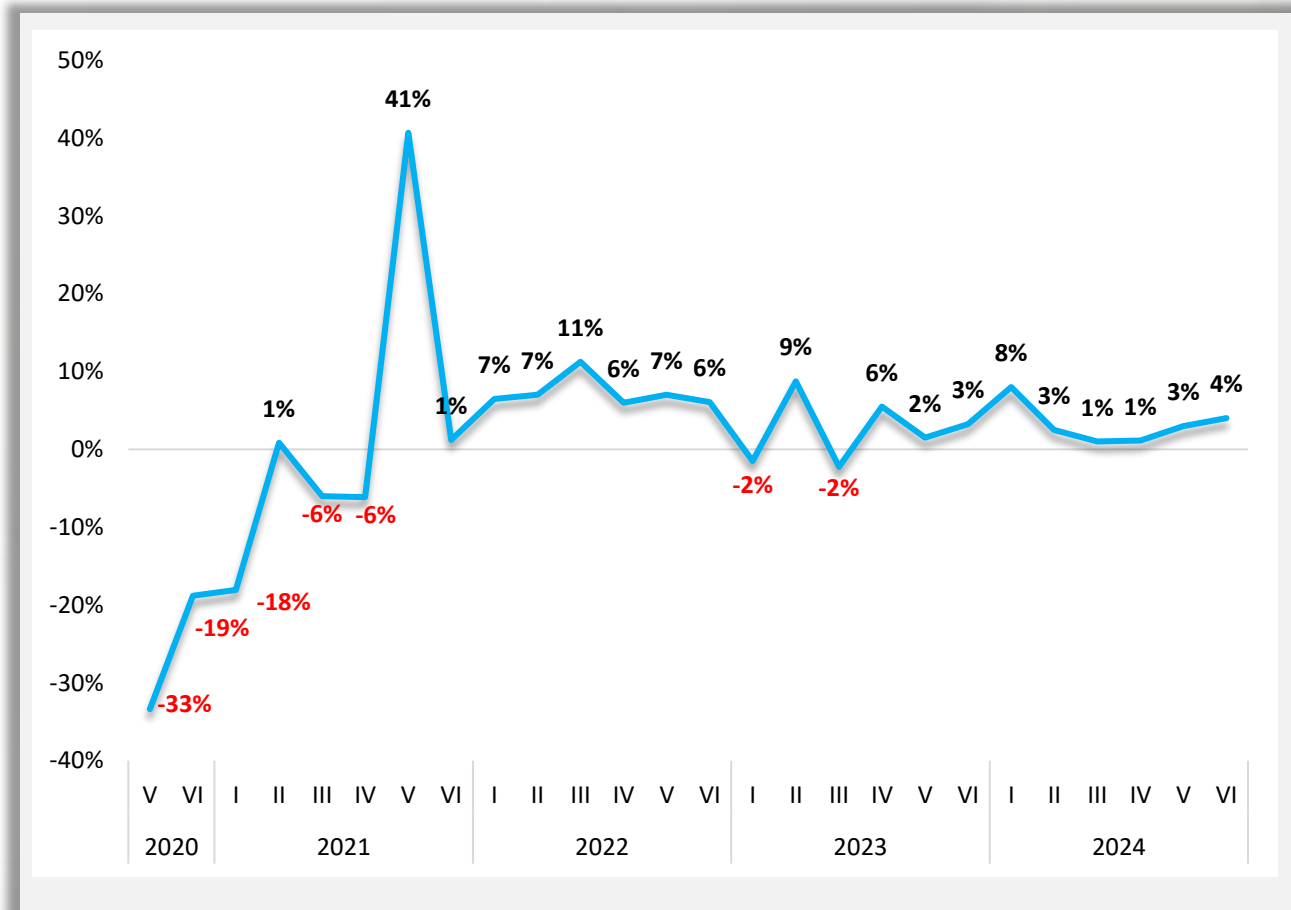
Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor. Menos que 100 significa peor.

COLOMBIA

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

► En Colombia, se reporta un **incremento del 4% en el 6to bimestre de 2024 y 9vo periodo consecutivo con crecimiento**, pero a tasas apenas positivas.

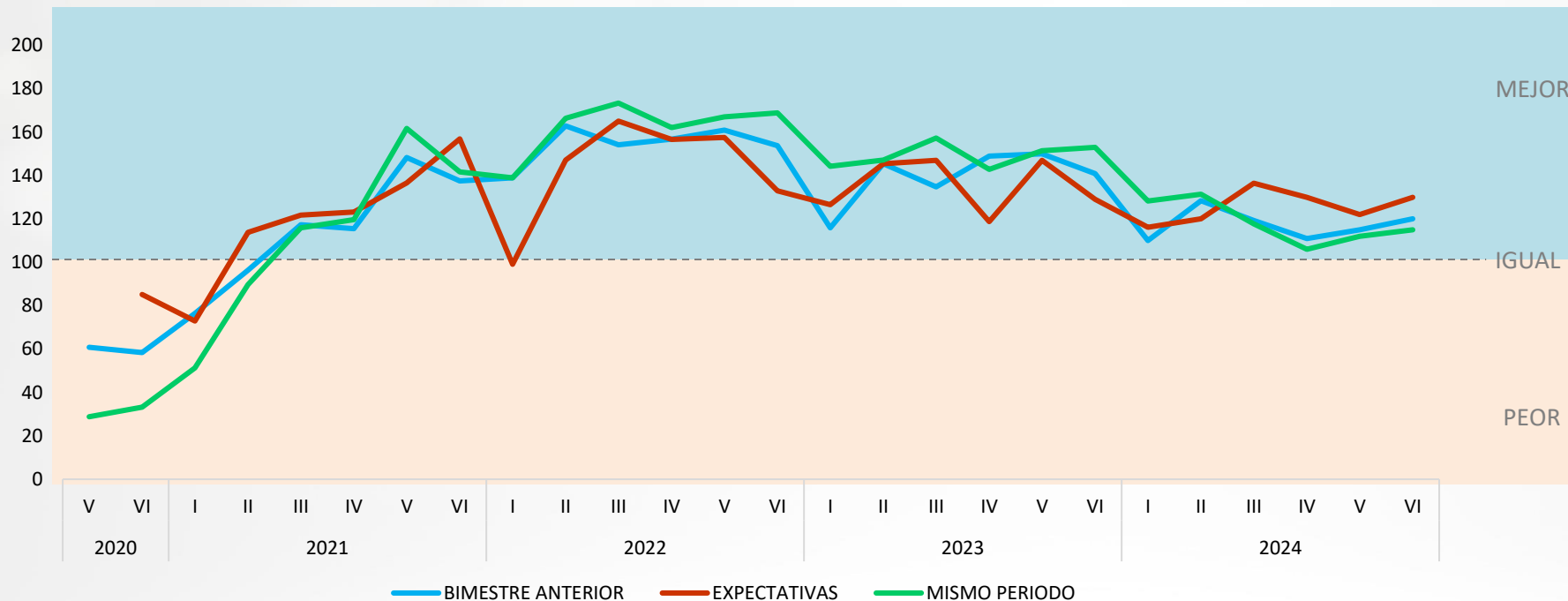
- El PEiR en Colombia empezó a reportar datos en el 5to bimestre del 2020 con una pérdida respecto al mismo bimestre del 2019 superior al 30%.
- En el 5to bimestre del 2021 se reportó un crecimiento (pero contra un periodo de actividad muy baja). A partir de ese momento ha habido mejoras en la actividad de un dígito.
- En el periodo de Ene-Dic 2023, se reporta un crecimiento de **2.5%** respecto a la actividad del 2022 y en el acumulado de este año el crecimiento es de **3.3%**. Por encima de lo reportado en bimestres anteriores.



[Ver nota metodológica](#)

LATAM

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS




Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en LATAM (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

 [Ver nota metodológica](#)

Los **resultados del 6to bimestre de 2024** muestran un incremento respecto al bimestre anterior y quedan por debajo de las expectativas que se tenían del periodo. Había una tendencia a la baja en lo general aunque en este último periodo se revierten parcialmente y empiezan a ser positivas.

Respecto al **año anterior**, se reporta que la confianza de la industria se mantiene prácticamente igual pero con una tendencia ligera al alza. Ya son más de 2 años en que se reportan mejores resultados que el mismo periodo del año anterior, pero insuficientes para despegar.

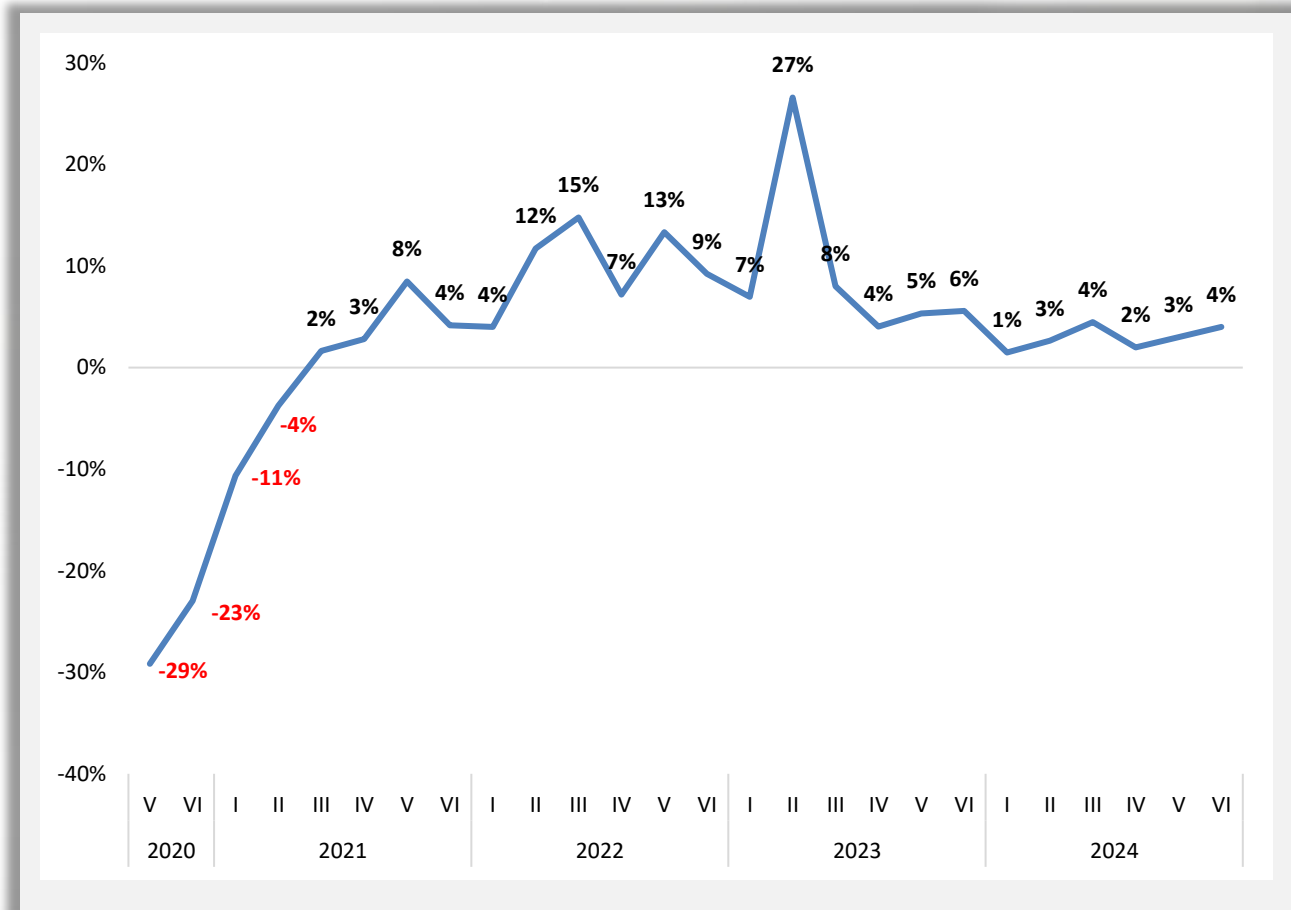
Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor. Menos que 100 significa peor.

LATAM

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

► Al preguntarle a los actores de la región cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 6to de 2024):

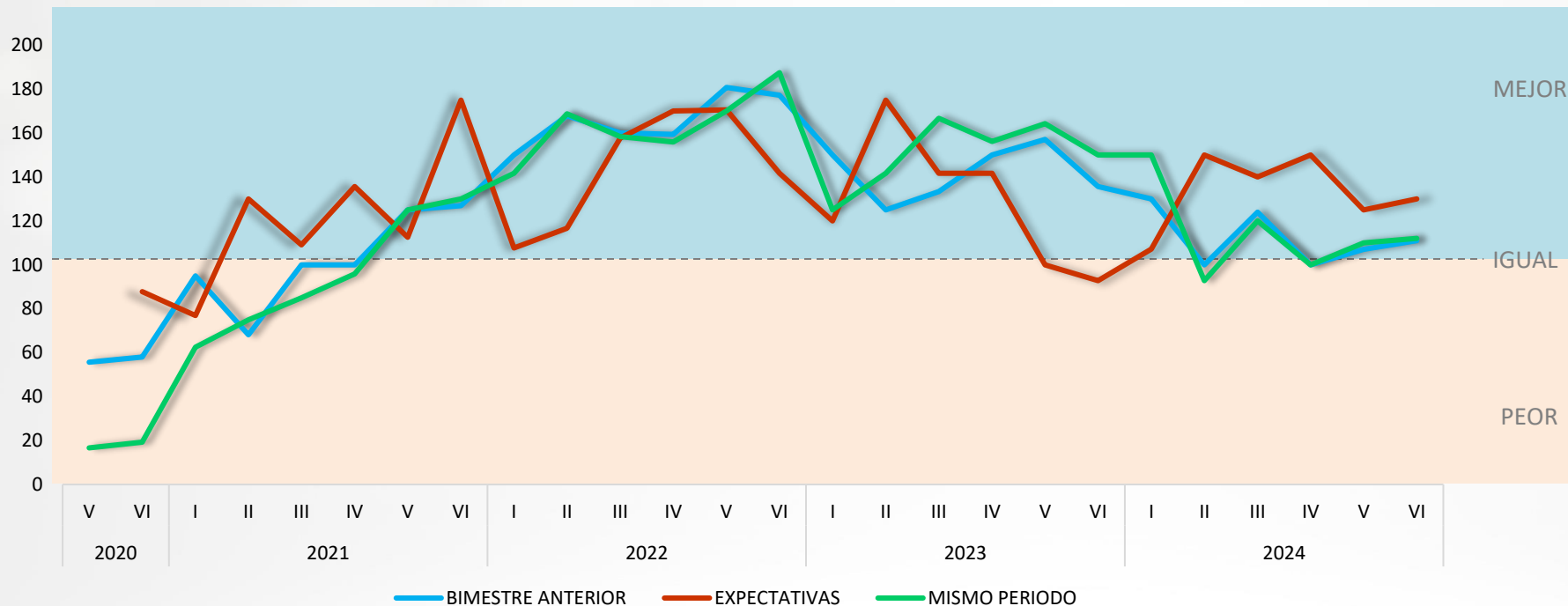
- Por 3 años se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado y este crecimiento se ubica en **4%**. Existe optimismo en la industria, pero con reservas.
- Para el cierre del año 2023 (Ene-Dic) se tiene un acumulado del **9.4%** respecto al mismo periodo del año pasado. Y en este año se tiene un acumulado de crecimiento de **2.5%**.
- Se continúa con la tendencia de reportar crecimientos, lo cual es buena noticia para el sector.



 [Ver nota metodológica](#) ►

OTROS

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



- ▶ En otros países (excluyendo a Colombia y México), los resultados alcanzados fueron inferiores a las expectativas que se tenían y reflejando una situación mejor al periodo pasado. Las expectativas también aumentan, aunque levemente.
- ▶ El comparativo respecto al año anterior muestra un ligero incremento respecto al decremento reportado en la medición anterior.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

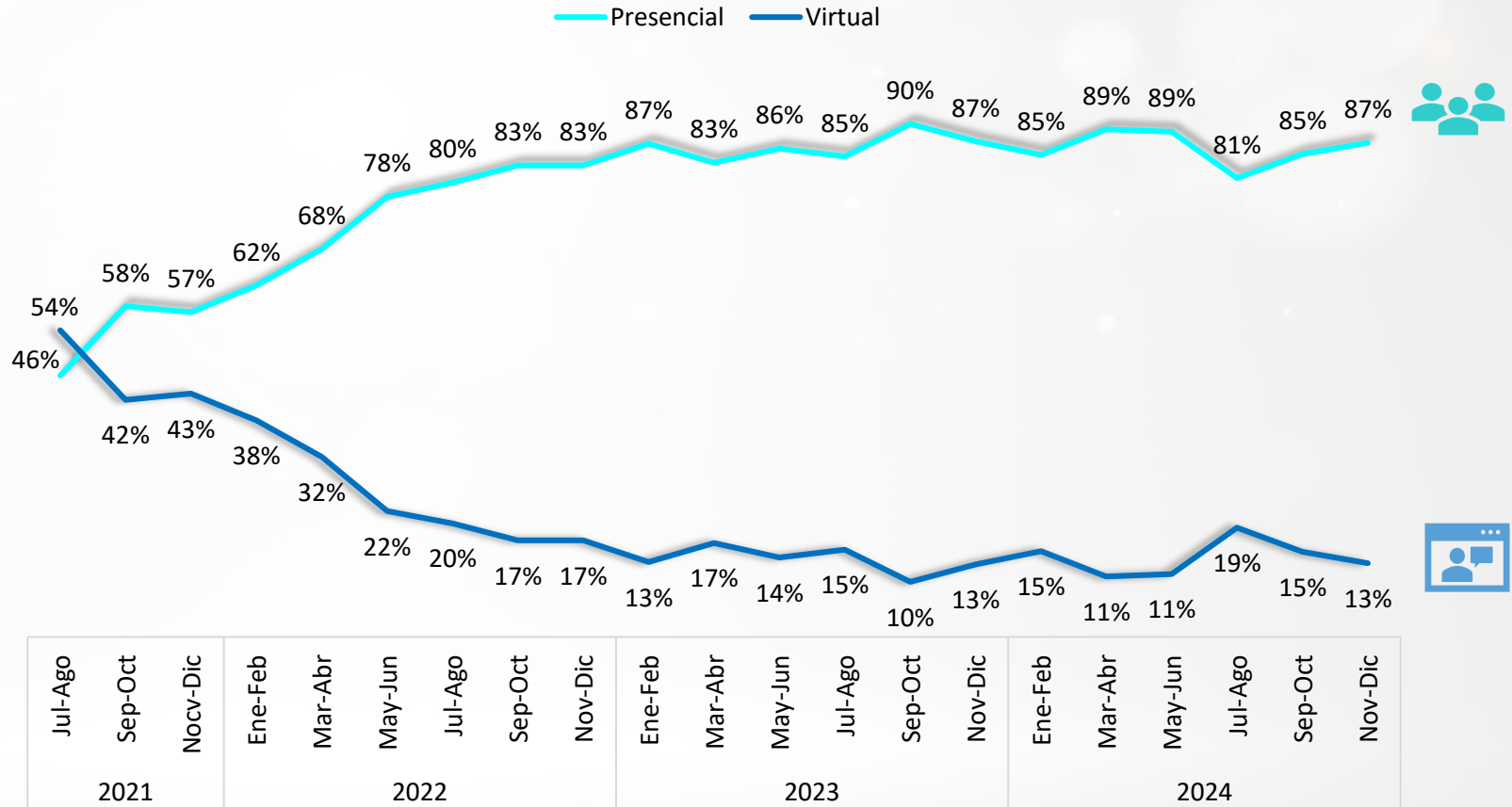
[Ver nota metodológica](#)

Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor. Menos que 100 significa peor.

PARTICIPANTES PRESENCIALES O VIRTUALES

De los eventos que usted ha recibido u organizado, ¿qué porcentaje de los participantes han sido presenciales o virtuales?

- En el periodo de Nov-Dic de 2024, el **87%** de los participantes fueron **presenciales**, tendencia que sigue estable conforme avanza el tiempo, pero se empieza a estabilizar.
- En los bimestres pasados fue de 89%, 85% y 87% mientras que en **Jul-Ago 2021** fue **46%**, y ha ido subiendo hasta ubicarse en **90%** en detrimento de los participantes virtuales.



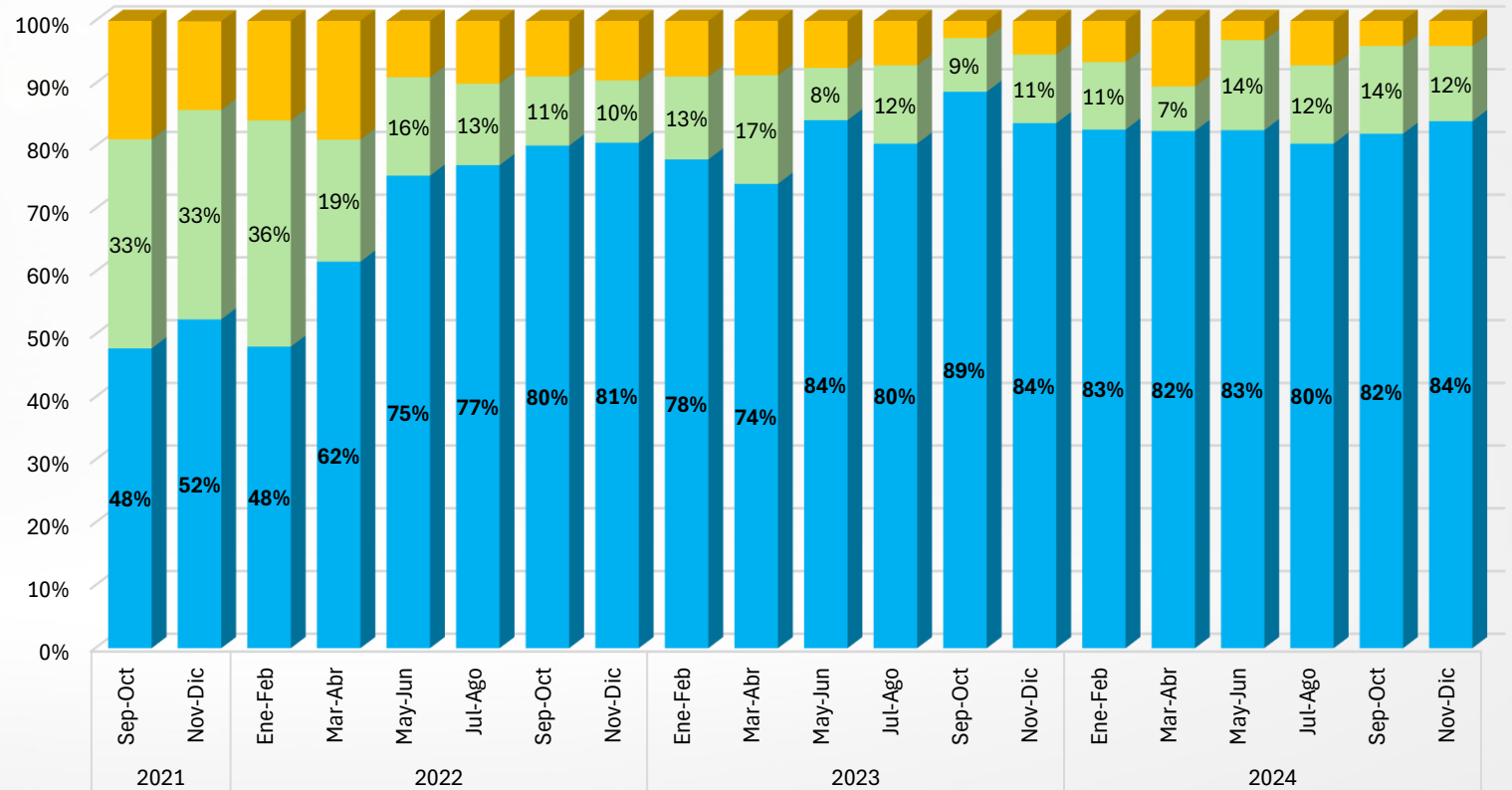
FORMATO DE LOS EVENTOS

De los eventos que usted ha recibido u organizado durante el 6to. bimestre de este año (Nov-Dic), ¿qué formato tuvieron?

- En el **6to bimestre de 2024**, el **84%** de los eventos tuvieron un formato presencial, **12%** virtual y el resto híbrido.
- Este último se ha mantenido constante en el tiempo, **pero los eventos virtuales han decrecido favoreciendo los presenciales.**
- La tendencia indica que la participación **de los eventos presenciales seguirá aumentando** y esa diferencia es lo que disminuyen los eventos virtuales.

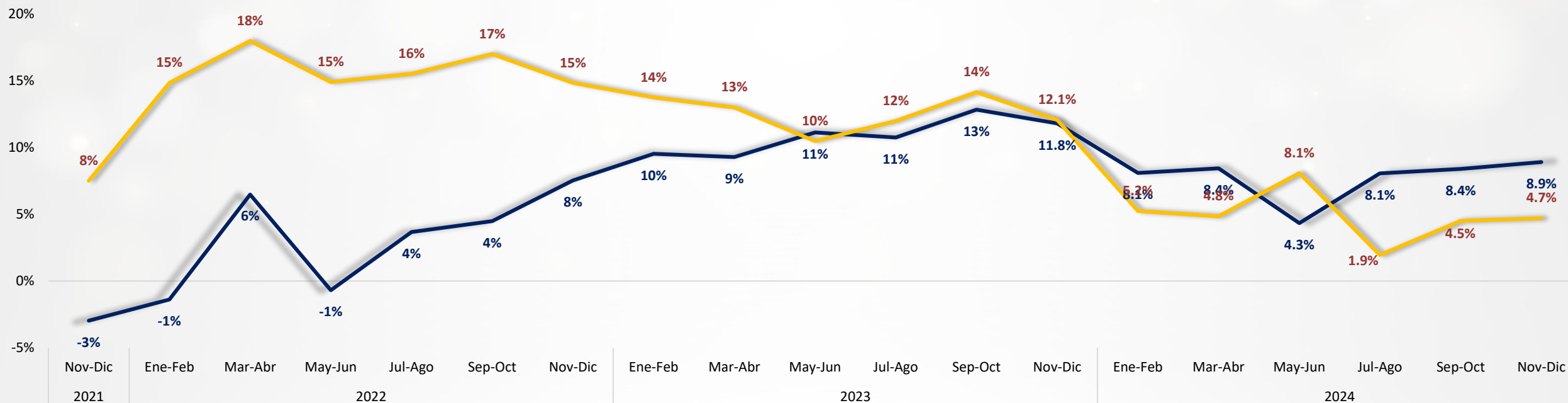


■ Presenciales ■ Virtuales ■ Híbridos



EXPECTATIVAS PARA EL 2024

— 2024/2019 — 2024/2023



Si usted pudiera hacer una predicción sobre el 2024 respecto al 2019, ¿cómo cree usted que se vaya a desempeñar la industria? ¿y respecto al 2023?

Aumenta percepción de que el 2024 será un año de crecimiento respecto al 2023 al ubicarse **4.7%** por encima (recordar que 2023 fue un buen año para la mayoría de los países).

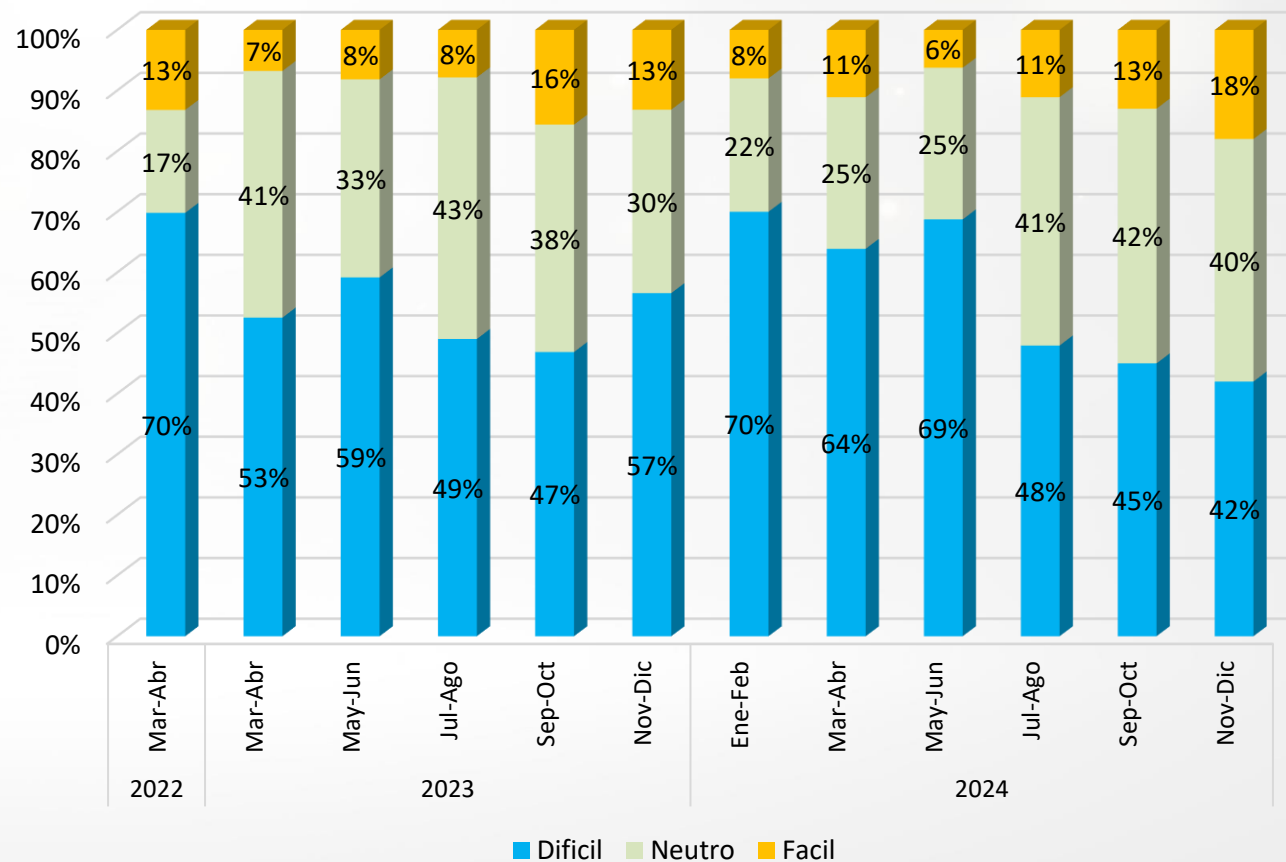
Al comparar respecto al 2019, que fue en opinión de los actores de la industria, un excelente año; se espera un crecimiento de **8.9%**.

Nota: En cada año se compara contra 2019 y el año en curso versus el año anterior. En 2022 se comparó contra 2019 y contra 2021. En 2023 se contrasta contra 2019 y contra 2022. En 2024 respecto al 2023 y 2019.

TALENTO FACILIDAD DE ENCONTRARLO

¿Le está resultando difícil
cubrir las vacantes de trabajo en su organización?

- En el periodo Mar-Abr 2022 preguntamos a la industria sobre la dificultad de encontrar el talento adecuado, pregunta que hemos repetido durante este año y el pasado.
- En aquel entonces 70% reportó que era difícil (o muy difícil), cuando un año después (Mar-Abr 2023) el 93% lo cataloga como difícil o neutral. En el bimestre Jul-Ago de ese año, alcanza el 89%, pero con mayor dificultad que el bimestre pasado.
- En el último bimestre disminuye la respuesta de “neutral” y disminuye lo “difícil”, aunque ambos marginalmente. La dificultad de encontrar el perfil adecuado para satisfacer las necesidades laborales de las empresas sigue siendo un reto de la industria.

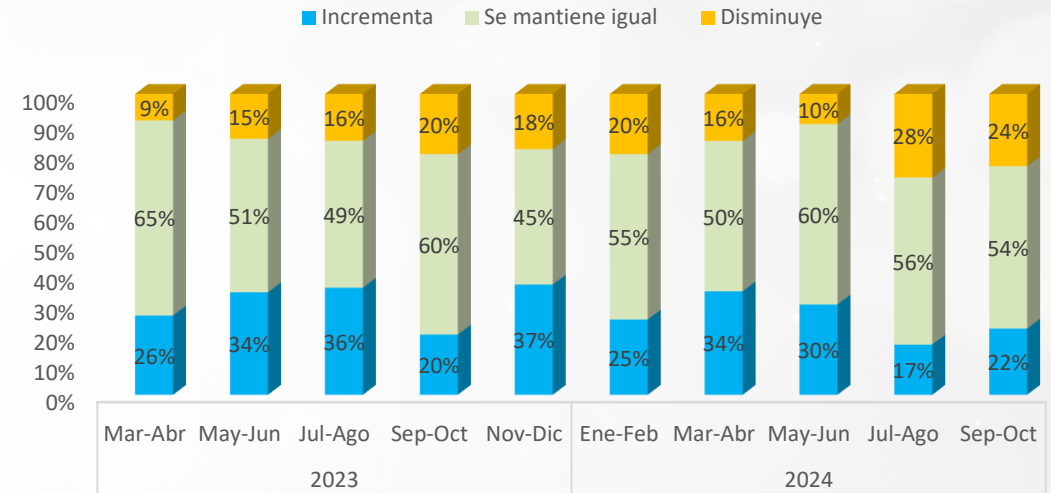


TIPO DE EMPLEO

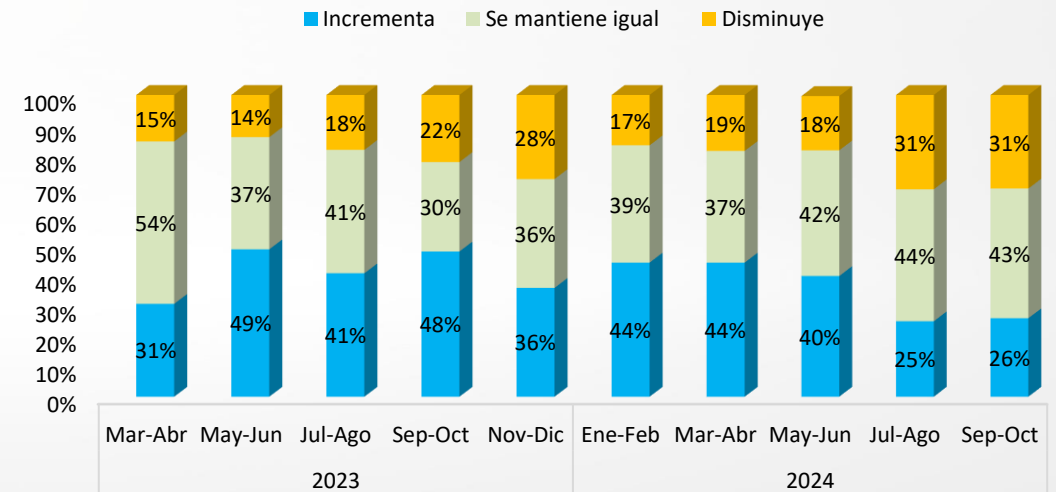
¿Cómo están evolucionando los siguientes tipos de contrataciones en su empresa?

- El empleo de tiempo completo aumenta respecto al periodo pasado después de varios periodos de disminuir. Un poco menos de la cuarta parte reporta decrementos.
- El tiempo parcial, en la misma dirección, un poco menos de la mitad (45%) reporta que se mantiene igual y marginalmente más actores mencionan que se está creciendo. La industria está favoreciendo las contrataciones permanentes en aras de un mayor crecimiento.

Tiempo Completo



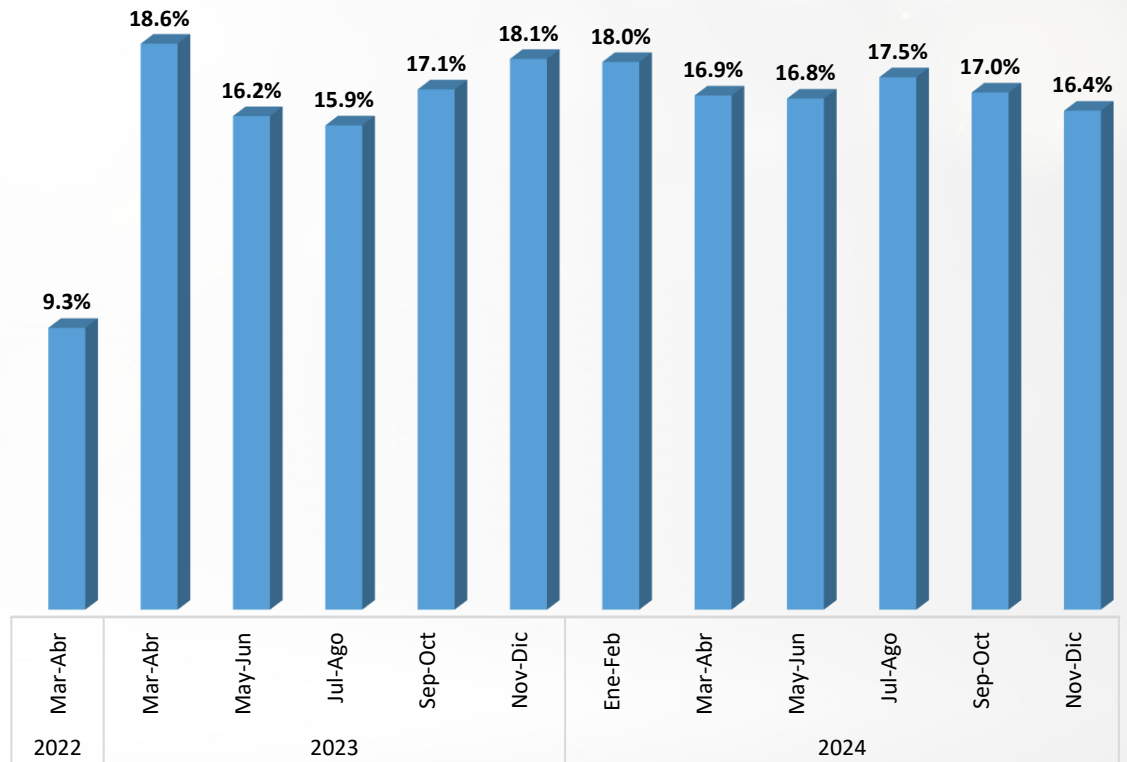
Tiempo Parcial



INFLACIÓN

Comparando contra los precios que se tenían en su país en enero 2020 (antes de la pandemia), ¿en qué porcentaje considera que han subido los precios de los servicios de reuniones?

- Actualmente la inflación se ubica en 16.4% respecto a los precios previos a la pandemia, ligeramente inferiores a la medición pasada. Al igual que el resto de la economía, con repuntes respecto a lo observado previamente.
- En general, los que han absorbido los precios más altos son los clientes finales y los prestadores de servicios.



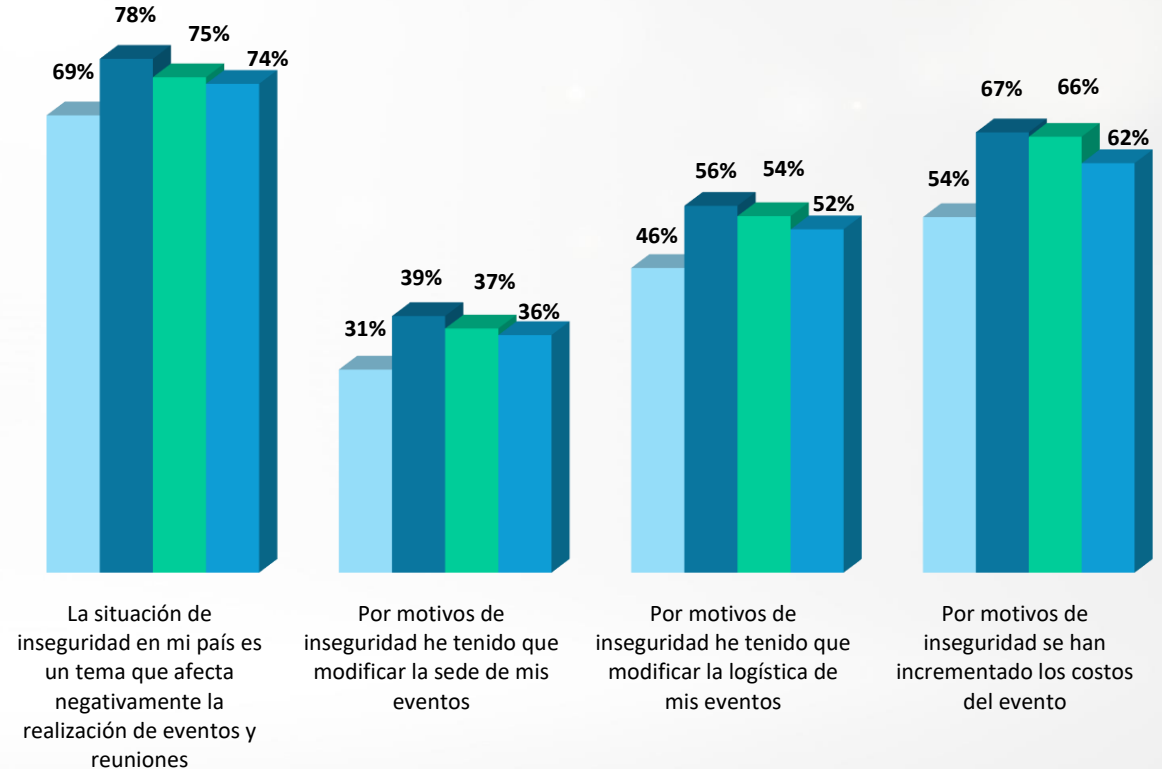
INSEGURIDAD

¿Qué tan de acuerdo o desacuerdo
está usted con las siguientes afirmaciones?

Todos los indicadores de inseguridad disminuyen marginalmente sin representar una mejor situación respecto a la medición anterior.

- 74% considera que la inseguridad existente afecta negativamente la realización de eventos.
- 36% han tenido que modificar la sede de los eventos.
- 52% han tenido que modificar la logística de los eventos.
- 62% considera que se han incrementado los costos de los eventos.

■ May-Jun ■ Jul-Ago ■ Sep-Oct ■ Nov-Dic



Nota: Se presentan resultados Top Two Boxes – aquellos que respondieron totalmente de acuerdo y de acuerdo en una escala del 1 al 5.

NOTA METODOLÓGICA

El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en Latinoamérica y México.**

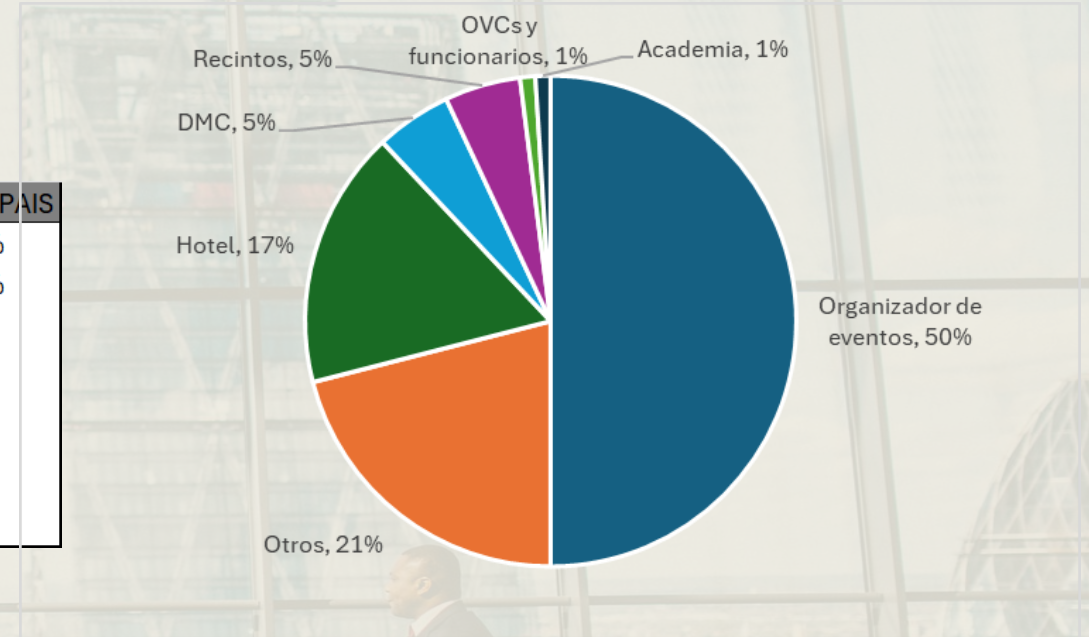
Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales.** Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas.**

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.

PEiIR

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

PARTICIPACIÓN POR PAIS	
México	72%
Colombia	12%
Cuba	3%
Estados Unidos	3%
Panamá	3%
Ecuador	4%
Perú	1%
Rep. Dominicana	1%



TOTAL DE RESPUESTAS: 316



Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en América Latina de:

www.peiir.com
[@PEiIR_Latam](#)



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com