

PE*i*R

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Con el apoyo de:

ibtm AMERICAS



FEDERACIÓN DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMÉRICA LATINA

Asoeventos
Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos

INDUSTRIA DE REUNIONES EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

BOLETÍN NÚMERO 46
Octubre 2023

En esta edición se presentan los resultados del bimestre Julio-Agosto 2023.

PEiir LATAM

La industria de reuniones **REPORTA UN INCREMENTO EN JUL-AGO 2023 DE 4%** respecto al mismo periodo del año pasado. De Ene-Ago del 2023, el incremento fue **11%** respecto al 2022 (resultado influido por el desempeño de México en la región).

- Es el **14to bimestre** consecutivo en que se reporta un crecimiento respecto al mismo periodo del año pasado, en donde varía el crecimiento marcado por la estacionalidad de la industria.
- Los resultados fueron **mejores que las expectativas**. Para el 5to bimestre 2023 se espera un incremento en la actividad. La recuperación sigue su curso.

MÉXICO Y COLOMBIA ACTIVIDAD DE REUNIONES:

MX: ▲ **2.7%**

vs JUL-AGO 2023/2022

CO: ▲ **6%**

vs JUL-AGO 2023/2022

- La actividad en México continua con la tendencia observada al alza, pero con crecimientos cada vez más reducidos. En el 4to bimestre del año pasado se reporta un crecimiento de 2.7% y recordar que se empieza a comparar contra el 2do semestre del 2022 que fue cuando despegó la actividad de reuniones en México.
- En Colombia, ha habido altibajos en los 4 bimestres de este año. Los resultados fueron superiores a las expectativas previas y se espera que mejora en el 5to bimestre.

TEMAS TRASCENDENTES

ASISTENCIA DE PARTICIPANTES Y PERCEPCIONES

85% DE LOS PARTICIPANTES
FUERON PRESENCIALES
(▼ 1pp abajo de la medición anterior)

80% DE LOS EVENTOS FUERON
EN FORMATO PRESENCIAL
(▼ 4pp abajo que la medición anterior)

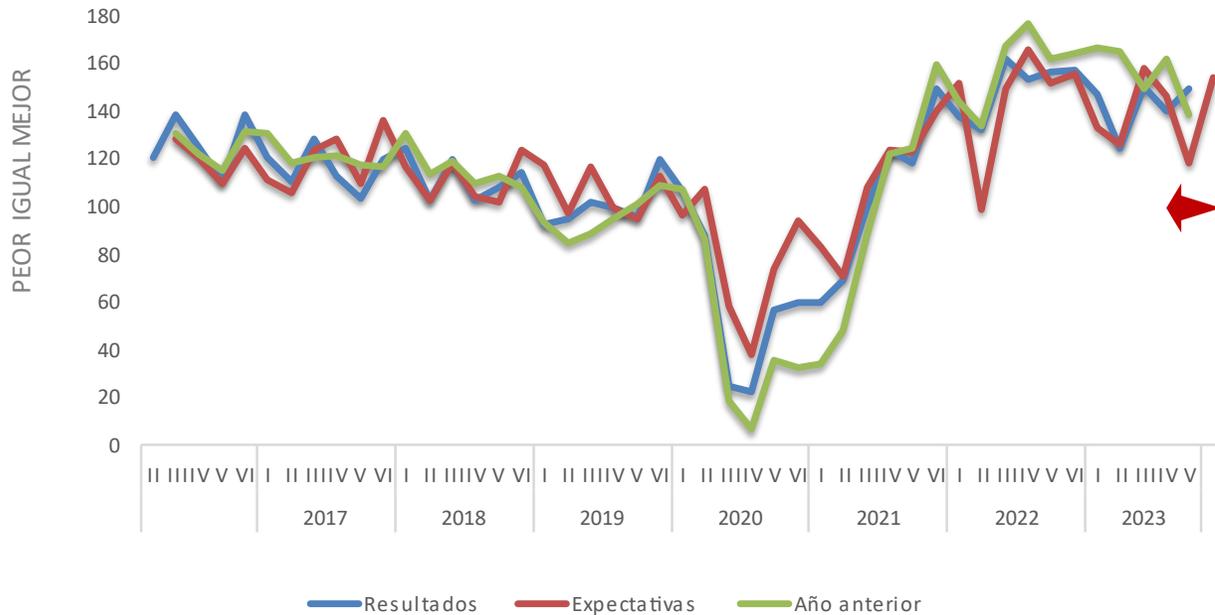
ASPECTOS COYUNTURALES:

Se reporta no tanta complejidad en conseguir el talento adecuado (hace un año 70% reportaba que era difícil o muy difícil y ahora el 80% menciona que es difícil o neutral) pero en el 4to bimestre es un poco más difícil que en el anterior.

La inflación en la industria de reuniones se ha duplicado (al pasar de 9.3% a 18.6%, 16.2% y ahora 15.9%) respecto al inicio de la pandemia. Quienes están absorbiendo los precios incrementales son los prestadores de servicios y los clientes finales.

La industria considera que el 2023 será 12% superior al 2022 y 11% arriba del cierre del 2019.

El PEiir genera una alianza con IBTM Americas, Cocal y ASOEVENTOS para incorporar a todos los países del continente y generar información sobre el desempeño de la industria. En aquellos casos en que haya suficientes respuestas para un país, se generarán reportes individuales. Los resultados de México se seguirán reportando también en lo individual.



Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

Los **resultados del 4to bimestre de 2023** fueron superiores a las relativamente bajas expectativas que se tenían. Desde que inicio 2023 y con sus altibajos por periodo, se ha observado un desempeño positivo y cierta estabilización de la industria en las 4 mediciones que se han realizado. (ver metodología).

Las **expectativas para el 5to bimestre de 2023** reflejan un incremento respecto a los resultados alcanzados en el 4to bimestre y un aumento respecto a las expectativas de esta última medición.

Respecto al año anterior, se percibe un desempeño positivo e inferior al bimestre anterior, la actividad, en el acumulado, ha venido al alza. Recordar que el año pasado todavía se presentaba baja actividad (línea verde) y por lo tanto se compara contra una base pequeña, sin embargo, la situación empezó a mejorar justo en el 2do semestre del año pasado.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

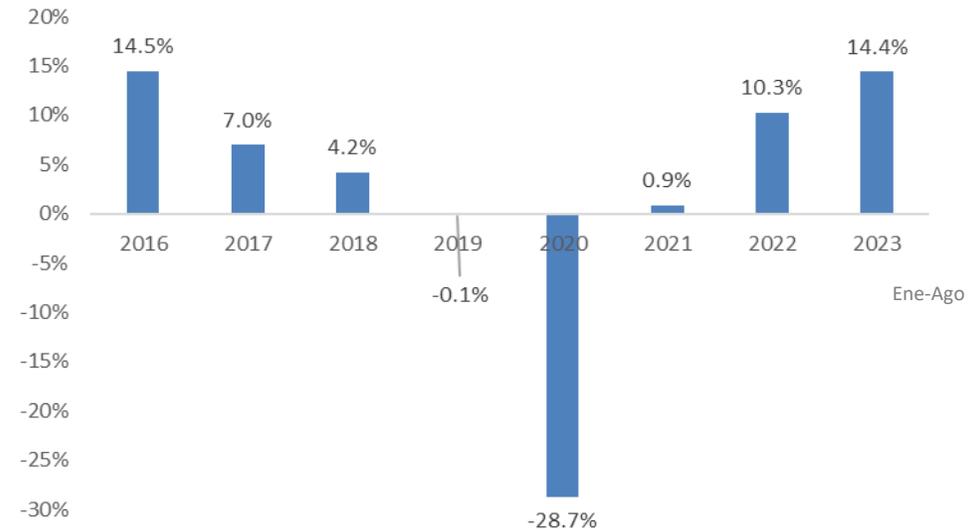
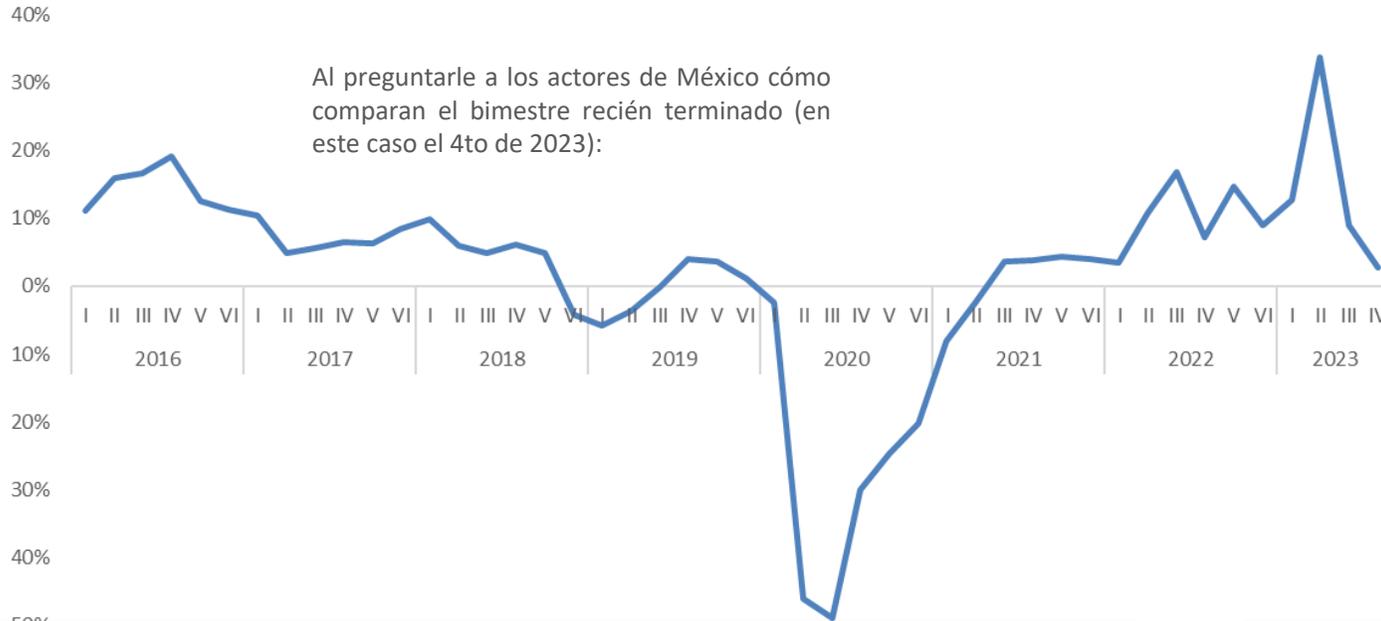


[Ver nota metodológica](#)

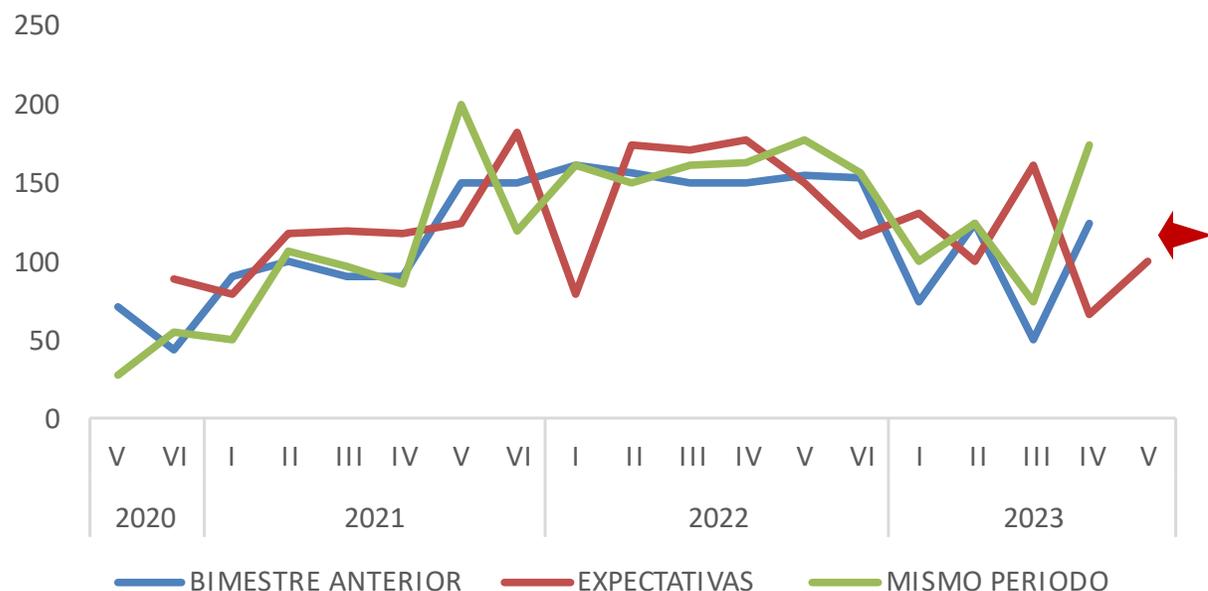
MÉXICO - CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

► Ya son **14 bimestres consecutivos de crecimiento**, sin embargo, en el 4to bimestre 2023 el crecimiento, tal como se esperaba, se reduce a **2.7%** respecto al mismo periodo del año pasado. En bimestre pasado el crecimiento fue de 9% y previamente fueron 4 periodos de crecimiento de 2 dígitos, lo cual reflejaba el optimismo de la industria ante los resultados de este año. Para el 4to bimestre, el crecimiento es positivo pero menor. Considerar que se está comparando contra un bimestre de baja actividad del año pasado que justo empezó a despegar en el 2do bimestre del año. En lo que va del año (Ene-Ago), se reporta un crecimiento acumulado del **14.4%** respecto al mismo periodo del año pasado.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%	-49.0%	-30.0%	-24.6%	-20.3%
2021	-8.2%	-2.3%	3.6%	3.8%	4.4%	3.9%
2022	3.4%	10.7%	16.8%	7.1%	14.6%	9.0%
2023	12.8%	33.2%	9.0%	2.7%		



Colombia



Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

En Colombia:

Los **resultados alcanzados** son superiores a las bajas expectativas que se tenían más altas inclusive del límite del indicador 100 que implica misma situación que el periodo contra el que se compara. Este año los resultados han sido erráticos y mostrando altibajos.

Respecto al mismo periodo del **año anterior** también hay incremento en la actividad por encima del indicador 100.

Las **expectativas para el 5to bimestre de 2023** son ligeramente superiores a las que se tenían para el 4to bimestre del año, pero inferiores a los resultados del mismo periodo. Existe incertidumbre en los resultados de la industria.

Aunque es un periodo en donde se reportan mejores resultados, y con expectativas aún bajas, la industria se encuentra en un periodo de incertidumbre y altibajos. Sigue reportándose actividad en la industria.

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

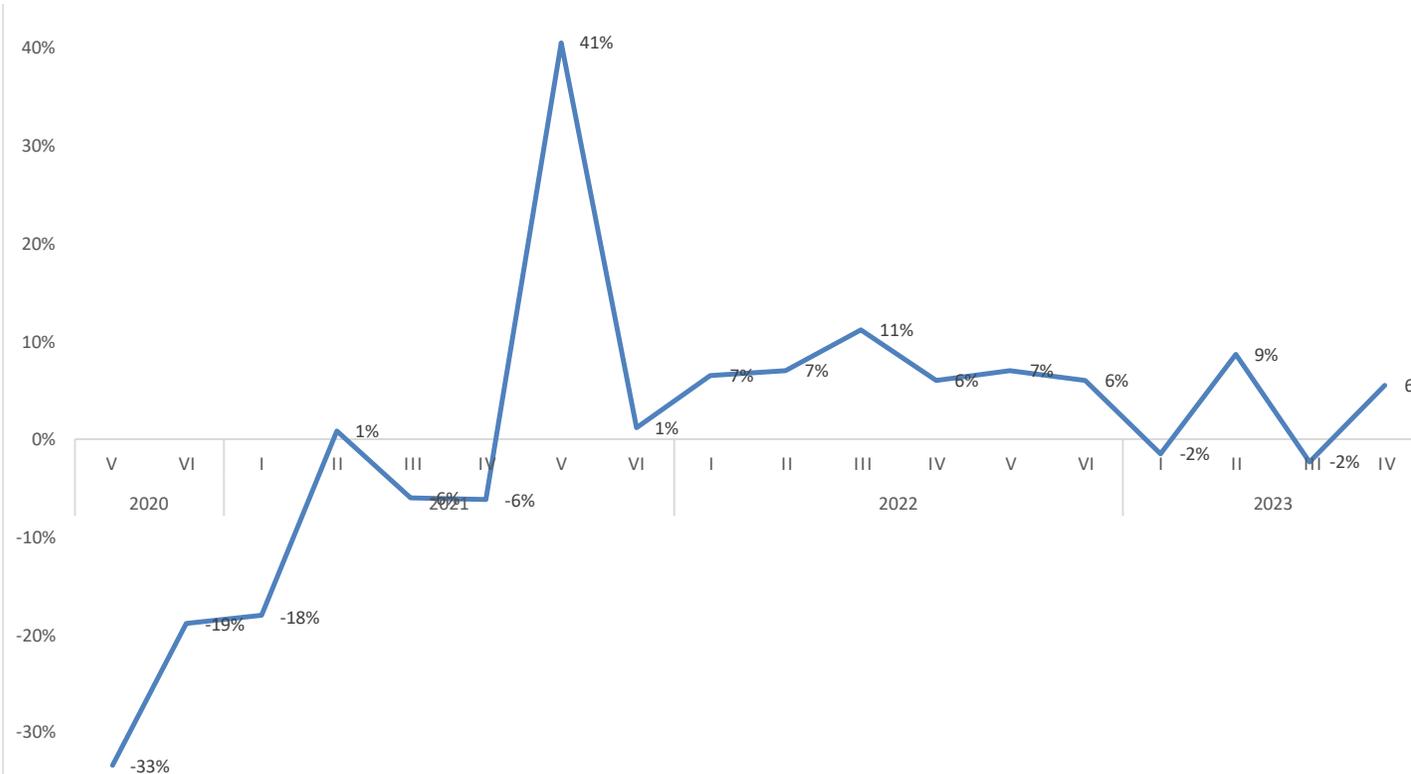
Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



[Ver nota metodológica](#)



En **Colombia**, se reporta, como en el 2do bimestre del año, un incremento (ahora del 6%) después de un decremento en el periodo anterior.

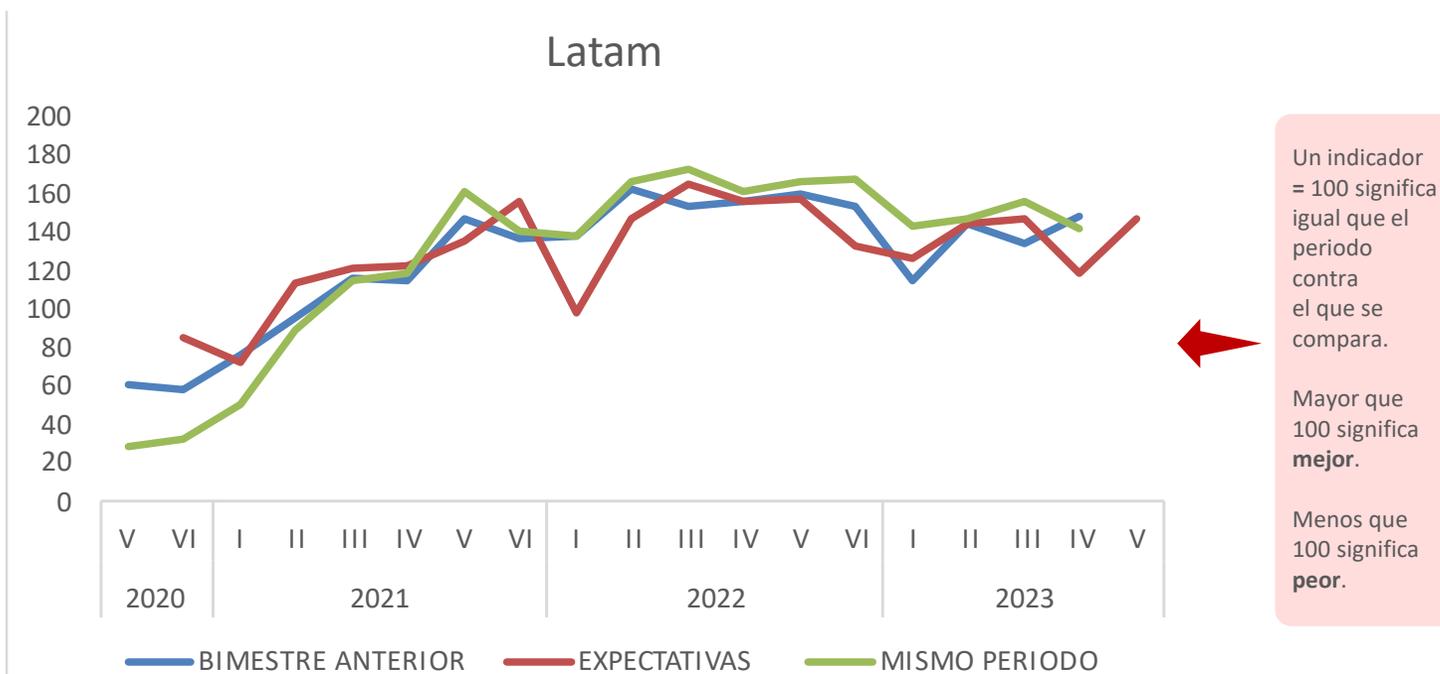
- El PEiR en Colombia empezó a reportar datos en el 5to bimestre del 2020 con una pérdida respecto al mismo bimestre del 2019 superior al 30%.
- En el 5to bimestre del 2021 se reportó un crecimiento (pero contra un periodo de actividad muy baja). A partir de ese momento ha habido mejoras en la actividad de un dígito.
- En el periodo de Ene-Ago 2023, se reporta un crecimiento de **2.6%** respecto a la actividad del 2022.



[Ver nota metodológica ▶](#)

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.





Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

Los **resultados del 4to bimestre de 2023** muestran un incremento ligero respecto al bimestre anterior y una mejoría respecto a las expectativas que se tenían del periodo. Hay una tendencia al alza en lo general, pero ya son 4 bimestres de estabilidad, aun positiva.

Las **expectativas para el 5to bimestre de 2023 mejoran respecto al 4to bimestre.** (línea roja).

Respecto al **año anterior**, se reporta que la confianza de la industria sigue aumentando, aunque ahora ligeramente. Por 14to. bimestre consecutivo se reportan mejores resultados que el mismo periodo del año anterior (importante considerar que el periodo contra el que se está comparando ya fue dentro de la pandemia y por lo tanto con actividad reducida (línea verde)).

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en Latam (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

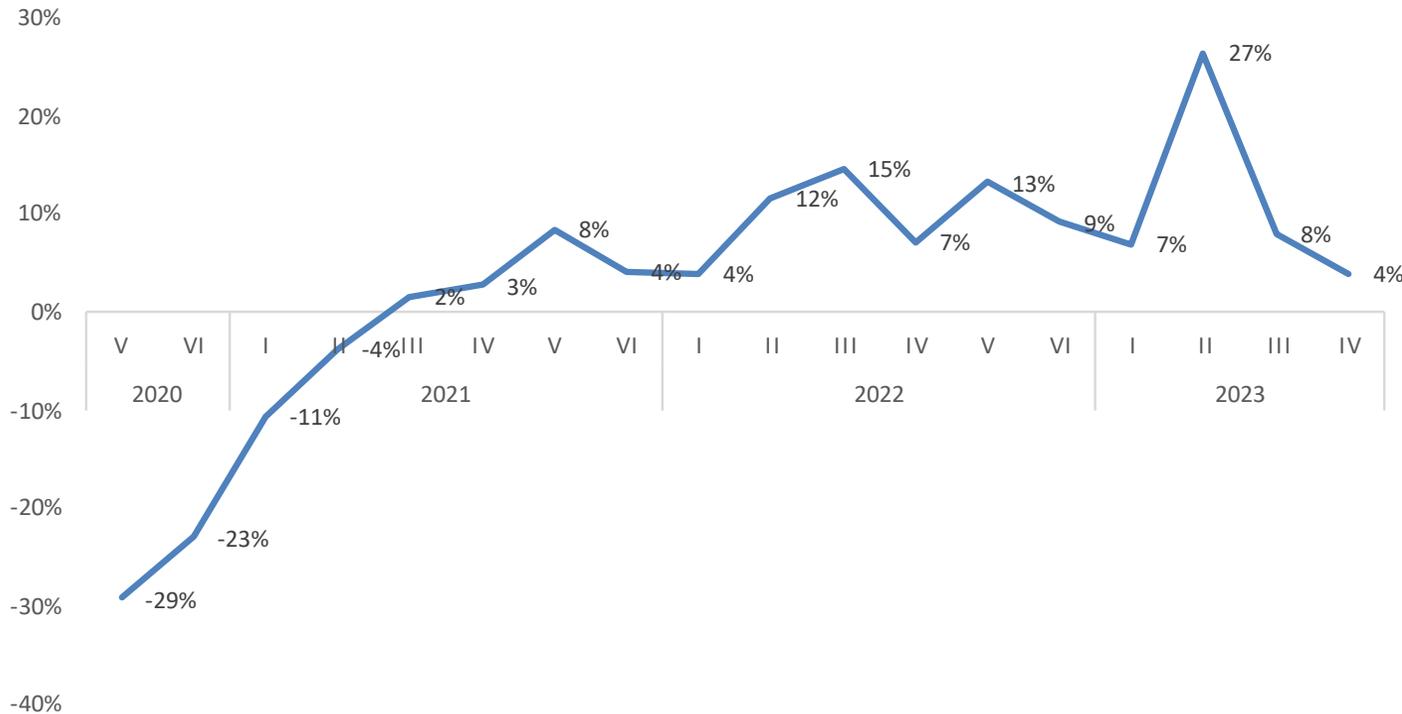
Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



[Ver nota metodológica >](#)



LATAM - CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

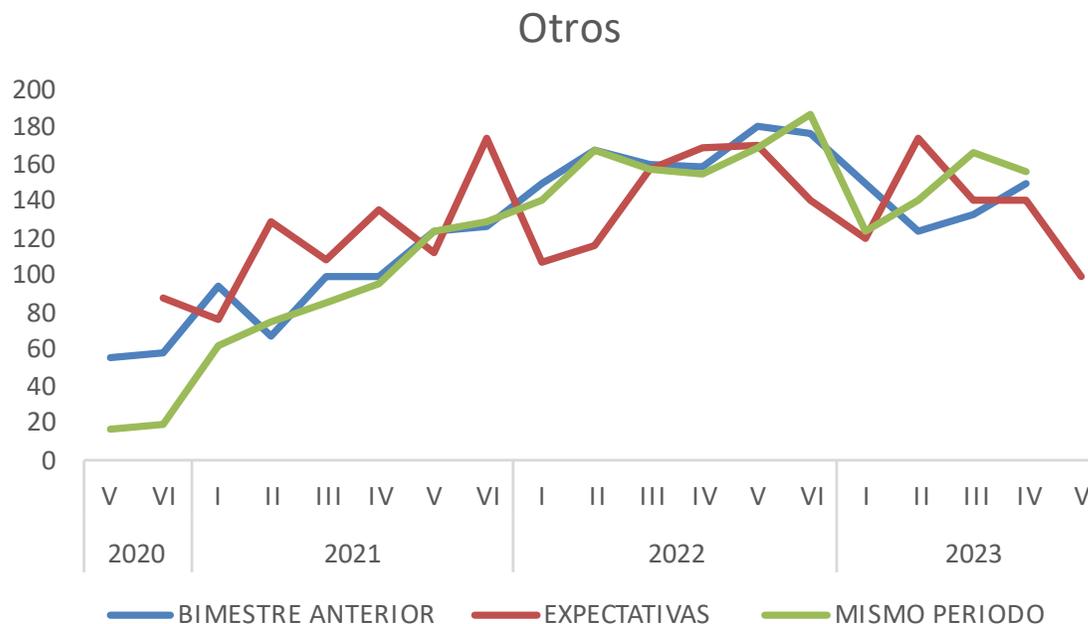


Al preguntarle a los actores de la región cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 4to de 2023):

- Por 14ta ocasión se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado y este crecimiento se ubica en **4%**. Existe optimismo en la industria.
- En lo que va del año (Ene-Ago) se tiene un acumulado del **11%** respecto al mismo periodo del año pasado.
- Se continúa con la tendencia de reportar crecimientos, lo cual es buena noticia para el sector.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS (POR PAÍSES)

- ▶ En **otros países** (excluyendo a Colombia y México), **los resultados alcanzados** fueron superiores a las **expectativas** que se tenían y positivos. Las expectativas disminuyen para el 5to bimestre del 2023.
- ▶ El **comparativo** respecto al año anterior muestran una **recuperación** respecto a la caída reportada en la medición anterior.



Un indicador igual (=) a 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor (+) que 100 significa mejor.

Menos (-) que 100 significa peor.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

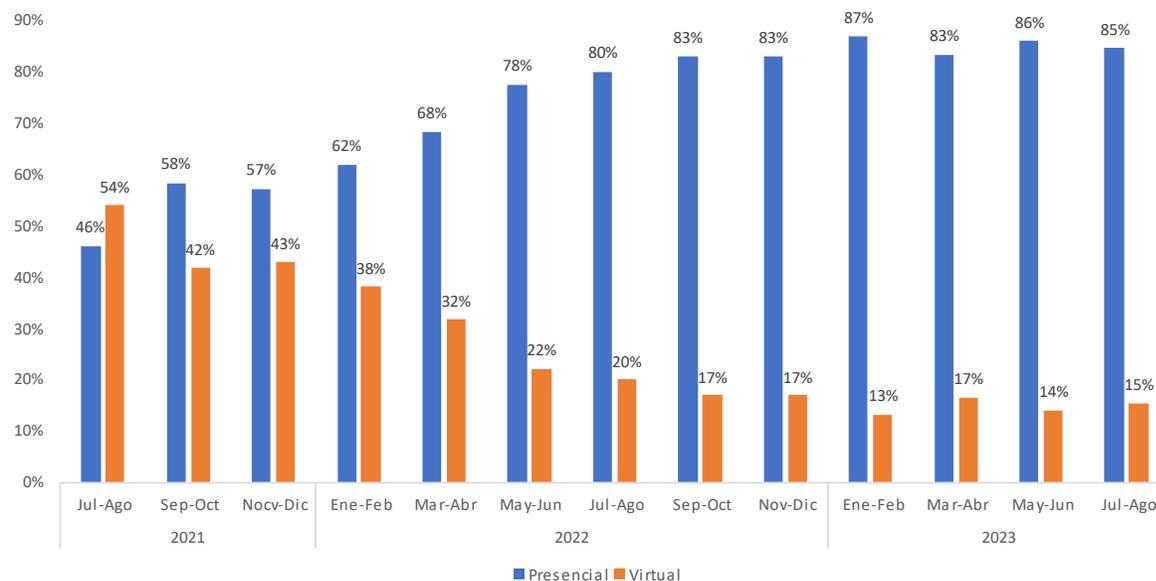


Ver nota metodológica ▶

NOTA: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

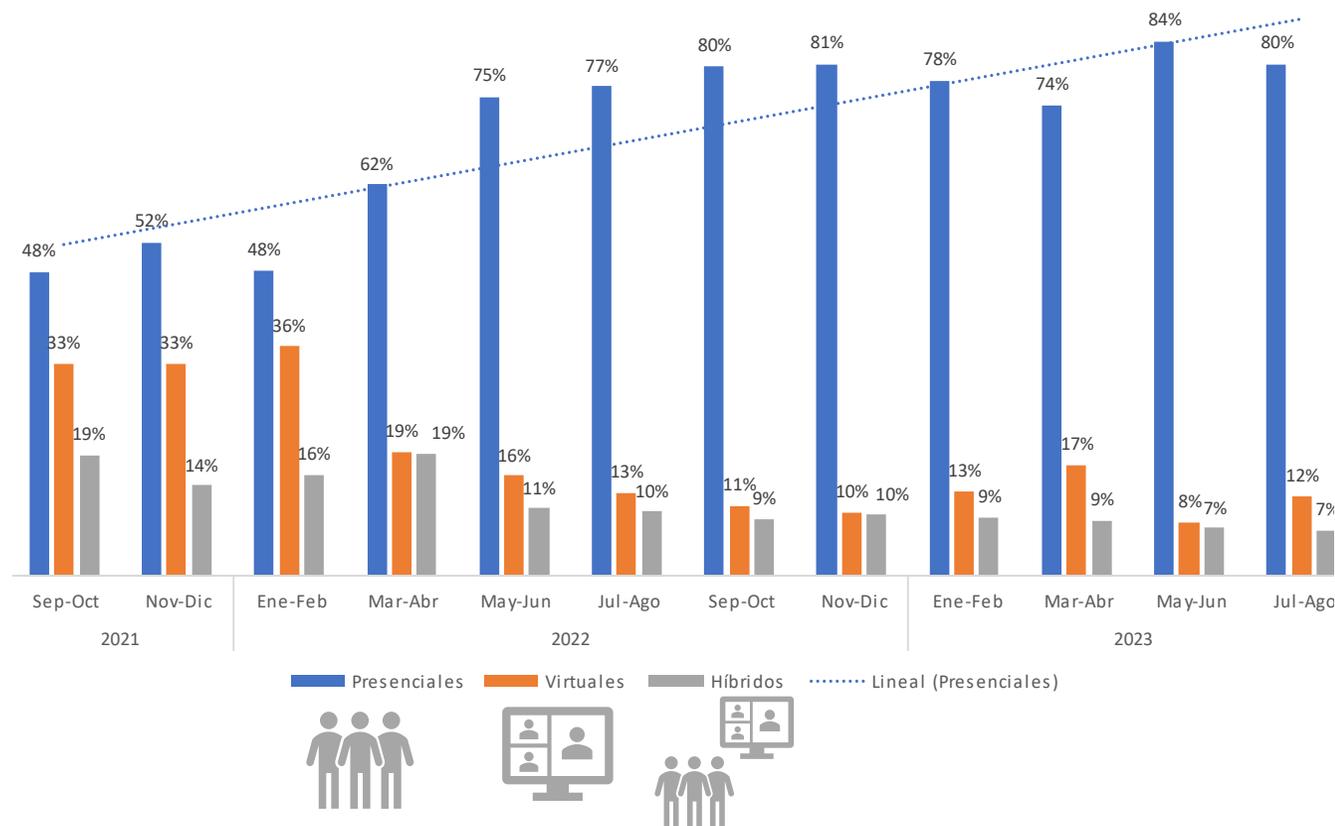
De los eventos que usted ha recibido u organizado, ¿qué porcentaje de los participantes han sido presenciales o virtuales?

- En el periodo Jul-Ago 2023, el 85% de los participantes fueron presenciales, tendencia que sigue creciendo conforme avanza el tiempo, pero se empieza a estabilizar.
- En el bimestre pasado fue de 86% mientras que en Jul-Ago 2021 fue 46%, y ha ido subiendo hasta ubicarse en 85% en detrimento de los participantes virtuales.

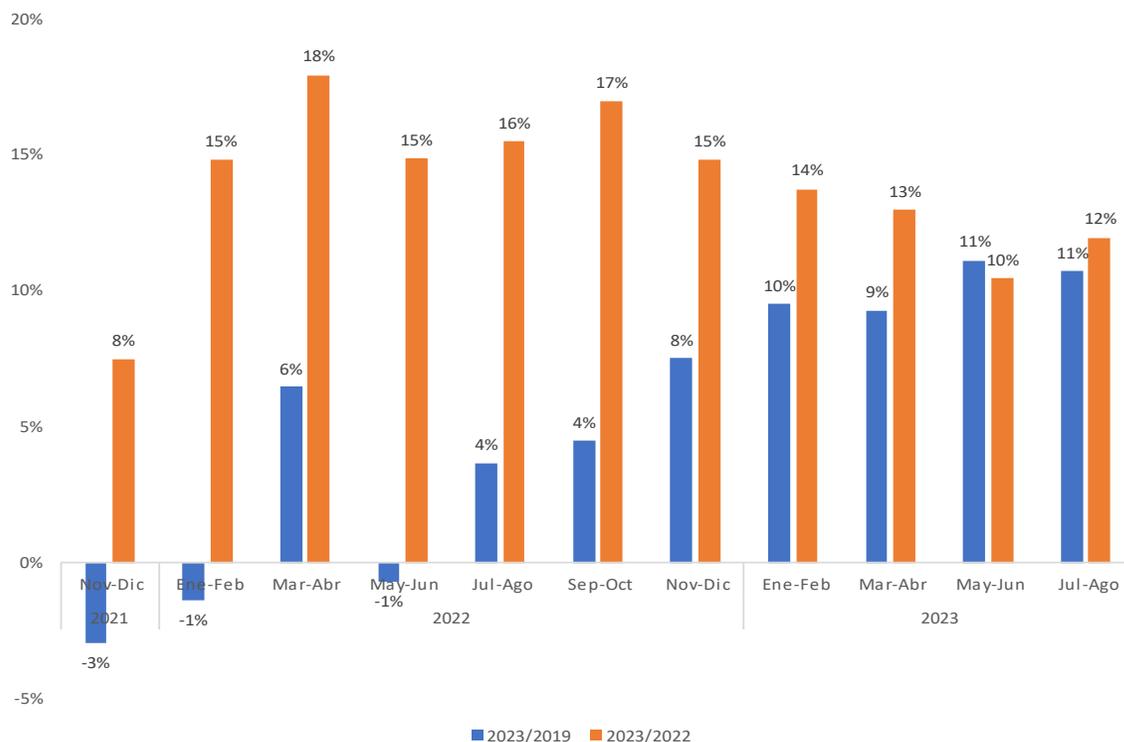


De los eventos que usted ha recibido u organizado durante el 4to bimestre de este año (Jul-Ago), ¿qué formato tuvieron los eventos?

- En el 4to bimestre de este año, el **80%** de los eventos tuvieron un formato presencial, **12%** virtual y el resto híbrido.
- Este último se ha mantenido constante en el tiempo, pero los eventos virtuales han decrecido favoreciendo los presenciales.
- La tendencia indica que la participación de los eventos presenciales seguirá aumentando y esa diferencia es lo que disminuyen los eventos virtuales.



Si usted pudiera hacer una predicción sobre el desempeño del 2023, respecto al 2019, ¿cómo cree usted que se vaya a desempeñar la industria? ¿y respecto al 2022?

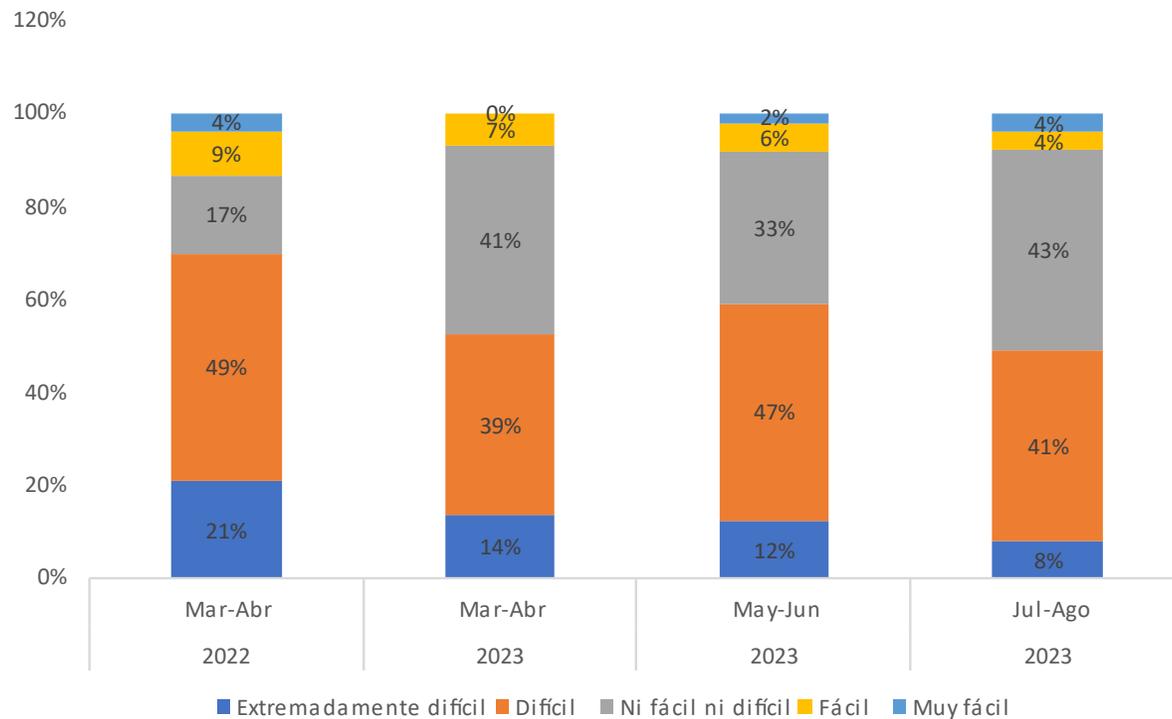


Con resultados muy similares al bimestre pasado, pero revertiendo la tendencia, la industria considera que al comparar el 2023 respecto al 2022, al cierre del año el incremento será de **12%**.

Al comparar respecto al 2019, que fue en opinión de los actores de la industria, un excelente año; se espera un crecimiento de **11%**.

En cada año se compara contra 2019 y el año en curso versus el año anterior. En 2022 se comparó contra 2019 y contra 2021. En 2023 se contrasta contra 2019 y contra 2022.

¿Le está resultando difícil cubrir las vacantes de trabajo en su organización?



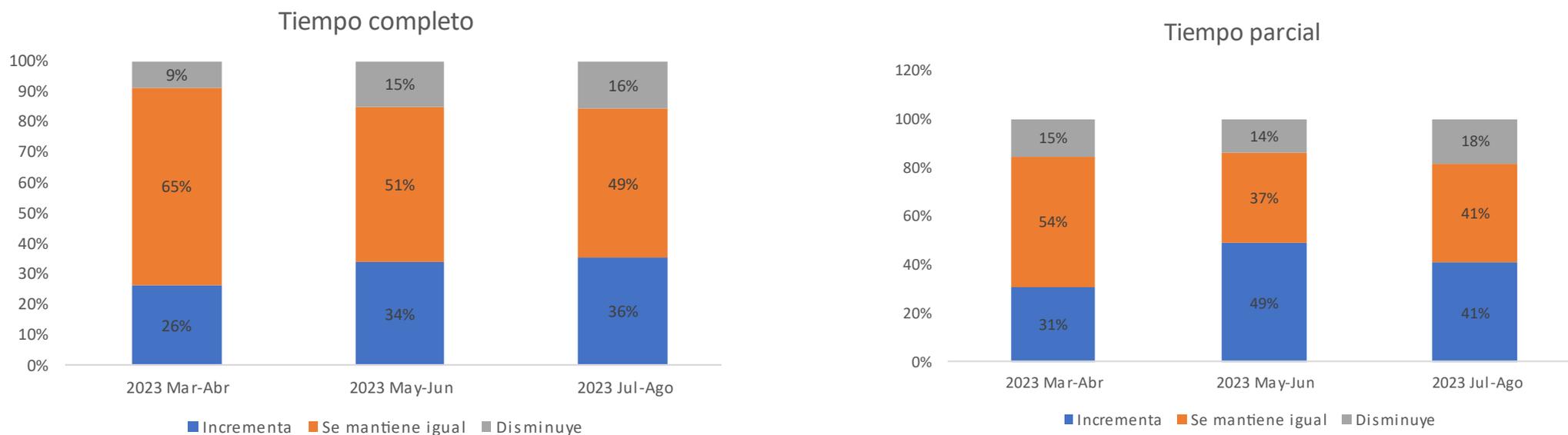
En el periodo Mar-Abr 2022 preguntamos a la industria sobre la dificultad de encontrar el talento adecuado, pregunta que hemos repetido durante este año.

En aquel entonces 70% reportó que era difícil o muy difícil, cuando un año después (Mar-Abr 2023) el 80% lo cataloga como difícil o neutral. En el bimestre May-Jun de este año, se mantiene este 80%, pero con mayor dificultad que el bimestre pasado.

Actualmente la dificultad extrema tiende a disminuir y un porcentaje parecido encuentra talento fácil o muy fácil.

La dificultad de encontrar el perfil adecuado para satisfacer las necesidades laborales de las empresas sigue siendo un reto de la industria.

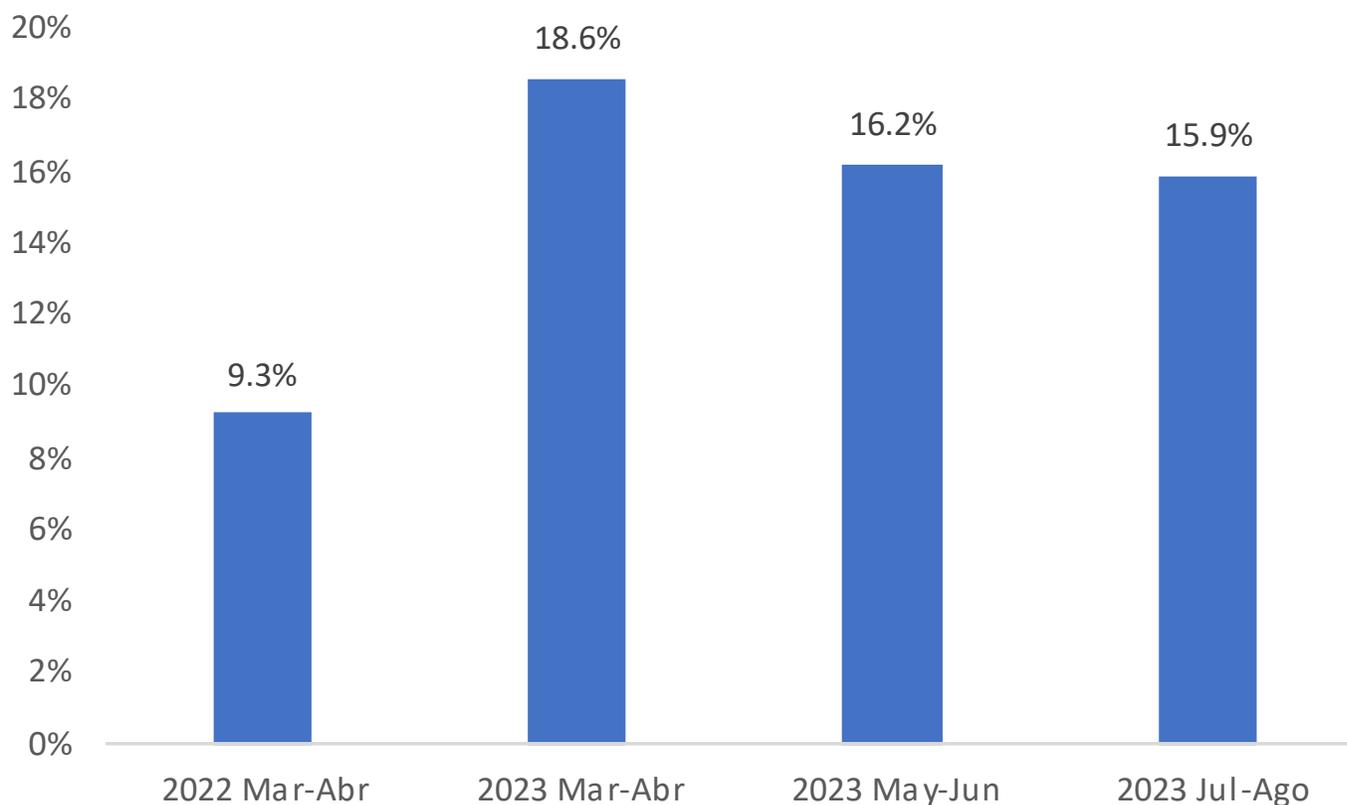
¿Cómo están evolucionando los siguientes tipos de contrataciones en su empresa?



El empleo de tiempo completo ha visto aumentar su participación en los últimos 3 bimestres en las empresas de la cadena productiva de la industria de reuniones. Las contrataciones de tiempo parcial crecen a un ritmo más acelerado que las de tiempo completo.

En ambos casos, las contrataciones mayoritariamente se mantienen igual, posiblemente por la dificultad de conseguir el talento adecuado para el desarrollo de la actividad.

Comparando contra los precios que se tenían en su país en enero 2020 (antes de la pandemia), ¿en qué porcentaje considera que han subido los precios de los servicios de reuniones?



En Mar-Abr 2022, la industria reportó que el incremento de precios respecto al inicio de la pandemia era de 9.3%. En el mismo bimestre del 2023 se duplicó el indicador para ubicarse en 18.6%. En May-Jun 2023, disminuyó ligeramente para ubicarse en 16.2% y ahora se ubica en 15.9%

En general, los que han absorbido los precios más altos son los clientes finales y los prestadores de servicios.



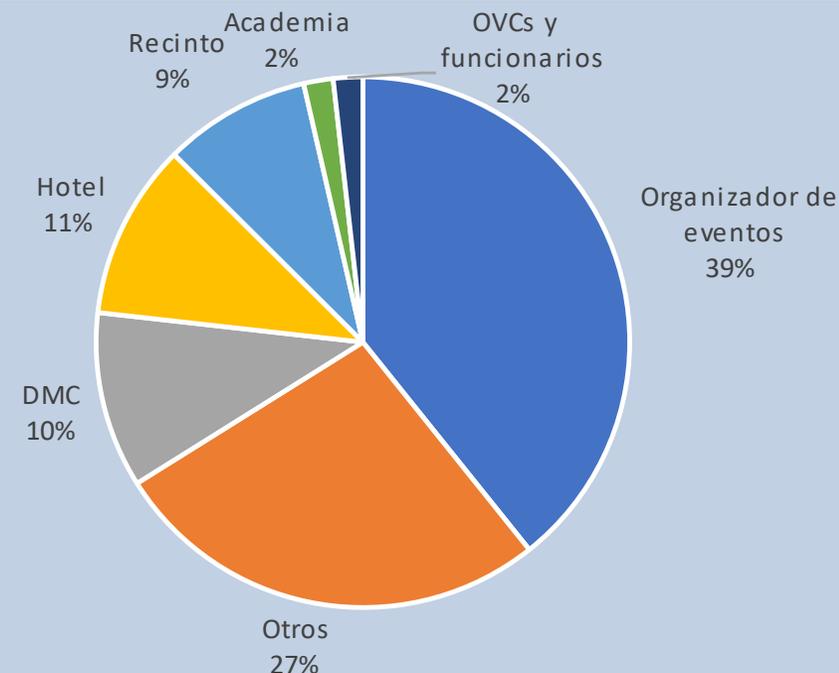
El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en Latinoamérica y México.**

Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales.** Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas.**

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.

PARTICIPACIÓN POR PAIS	
México	82%
Argentina	4%
Colombia	4%
Perú	4%
Rep. Dominicana	4%
Costa Rica	2%
Estados Unidos	2%

TOTAL DE RESPUESTAS: 517



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de noviembre de 2023 y se recabará información acerca de septiembre y octubre de 2023.

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en América Latina de:

www.peiir.com
[@PEiIR_Latam](#)



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com