

PE*i*R

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Con el apoyo de:

ibtm AMERICAS



FEDERACIÓN DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMÉRICA LATINA

Asoeventos
Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos

INDUSTRIA DE REUNIONES EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

BOLETÍN NÚMERO 44
Junio 2023

En esta edición se presentan los resultados del bimestre Marzo-Abril 2023.

PEiIR LATAM

La industria de reuniones **REPORTA UN INCREMENTO EN MAR-ABR 2023 DE 27%** respecto al mismo periodo del año pasado. En Ene-Feb del 2023, el incremento fue 7% respecto al 2022 (resultado influido por el desempeño de México en la región).

- Es el **12 bimestre** consecutivo en que se reporta un crecimiento respecto al mismo periodo del año pasado, en donde varía el crecimiento marcado por la estacionalidad de la industria.
- Los resultados fueron **iguales a las expectativas**, sin embargo, para el 3er bimestre 2023 se espera un incremento marginal en la actividad. La recuperación sigue su curso.

MÉXICO Y COLOMBIA ACTIVIDAD DE REUNIONES:

MX: ▲ **34%**

vs MAR-ABR 2023/2022

CO: ▲ **10%**

vs MAR-ABR 2023/2022

- La actividad en México continua con la tendencia observada en el segundo semestre del año pasado. Los actores reportan cada vez mejores resultados. Se le atribuye a la normalización de la actividad sin embargo se toma con precaución este incremento ya que se espera una desaceleración (aunque positiva todavía) para los siguientes meses.
- En Colombia, la inestabilidad política y económica detienen el crecimiento de la industria nuevamente. Los resultados fueron mejores en este 2do bimestre y se espera que la actividad mejore para el siguiente periodo.

TEMAS TRASCENDENTES

ASISTENCIA DE PARTICIPANTES Y PERCEPCIONES

83% DE LOS PARTICIPANTES
FUERON PRESENCIALES
(▼4pp debajo de la medición anterior)

74% DE LOS EVENTOS FUERON
EN FORMATO PRESENCIAL
(▼5pp menos que la medición anterior)

ASPECTOS COYUNTURALES:

Se reporta no tanta complejidad en conseguir el talento adecuado (hace un año 70% reportaba que era difícil o muy difícil y ahora el 80% menciona que es difícil o neutral).

La inflación en la industria de reuniones se ha duplicado (al pasar de 9.3% a 18.6%) respecto al inicio de la pandemia. Quienes están absorbiendo los precios incrementales son los prestadores de servicios y los clientes finales.

La industria considera que el 2023 será 13% superior al 2022 y 9% arriba del cierre del 2019.

El PEiIR genera una alianza con IBTM Americas, Cocal y ASOEVENTOS para incorporar a todos los países del continente y generar información sobre el desempeño de la industria. En aquellos casos en que haya suficientes respuestas para un país, se generarán reportes individuales. Los resultados de México se seguirán reportando también en lo individual.



Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

Los **resultados del 2do bimestre de 2023** fueron ligeramente inferiores a las expectativas del periodo, pero superiores a los resultados del 1er bimestre del año. Con sus altibajos por periodo, pero existe un alza reportada por los actores en la actividad de reuniones (ver metodología).

Las **expectativas para el 3er bimestre de 2023** reflejan un **decremento respecto a los resultados alcanzados en el 2do bimestre.**

Respecto al año anterior, se percibe un desempeño positivo y aunque inferior al bimestre anterior, la actividad ha venido al alza. Recordar que el año pasado todavía se presentaba baja actividad (línea verde) y por lo tanto se compara contra una base pequeña.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

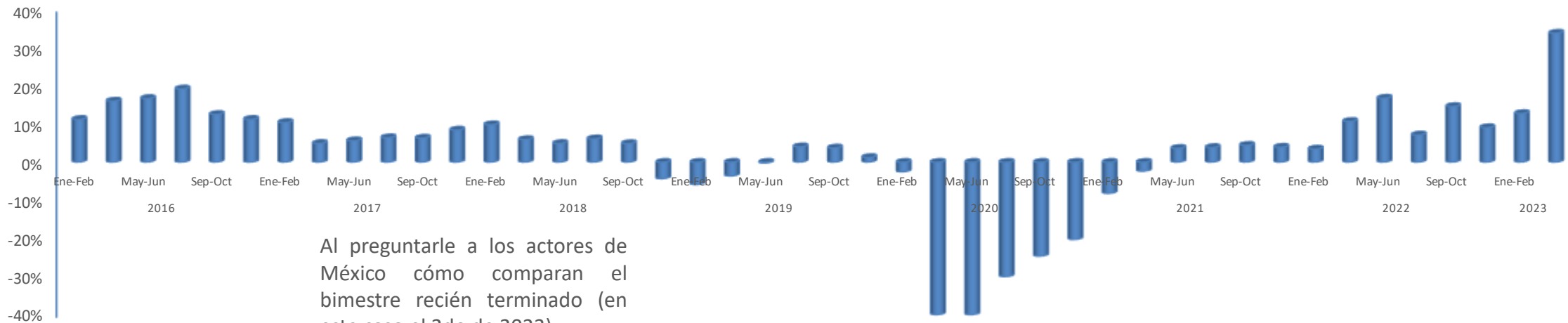


[Ver nota metodológica](#)

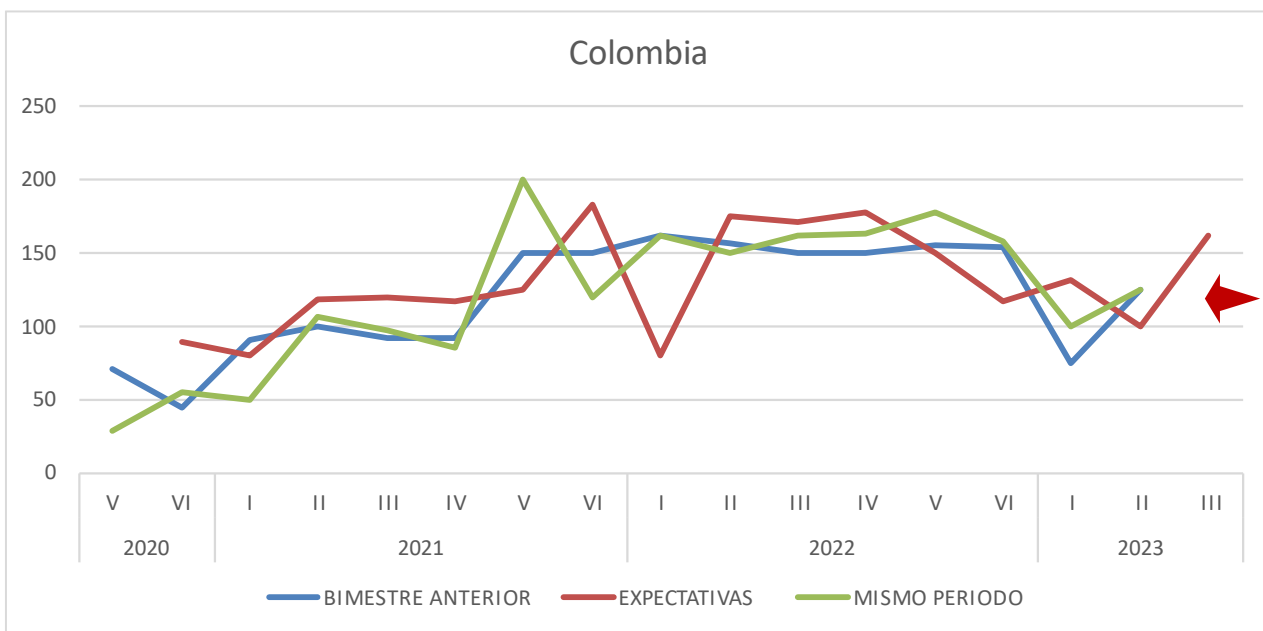
MÉXICO - CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

► Ya son **12 bimestres consecutivos de crecimiento**, en esta ocasión del **34%** respecto al mismo periodo del año pasado. En este bimestre se reporta el crecimiento más alto desde que se empezó a medir la actividad de reuniones por medio del PEiR y refleja un optimismo de la industria. Se observa un crecimiento y que ha ido aumentando conforme avanzan los bimestres. Considerar que se está comparando contra un bimestre de baja actividad del año pasado.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%	-49.0%	-30.0%	-24.6%	-20.3%
2021	-8.2%	-2.3%	3.6%	3.8%	4.4%	3.9%
2022	3.4%	10.7%	16.8%	7.1%	14.6%	9.0%
2023	12.8%	33.8%				



Al preguntarle a los actores de México cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 2do de 2023):



Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

En Colombia:

Los **resultados alcanzados** son ligeramente superiores al límite del 100 que implica una situación igual a la del periodo contra la que se compara. Se superaron las expectativas que eran moderadas.

Respecto al mismo periodo del **año anterior** también hay incremento ligero en la actividad.

Las **expectativas para el 3er bimestre de 2023** son superiores a las que se tenían para el 2do bimestre del año. Se percibe una situación de estancamiento, pero con perspectivas optimistas.

Aunque el crecimiento esperado es mayor que el último bimestre del año pasado, se percibe una desaceleración de la industria, pero con actividad positiva.

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

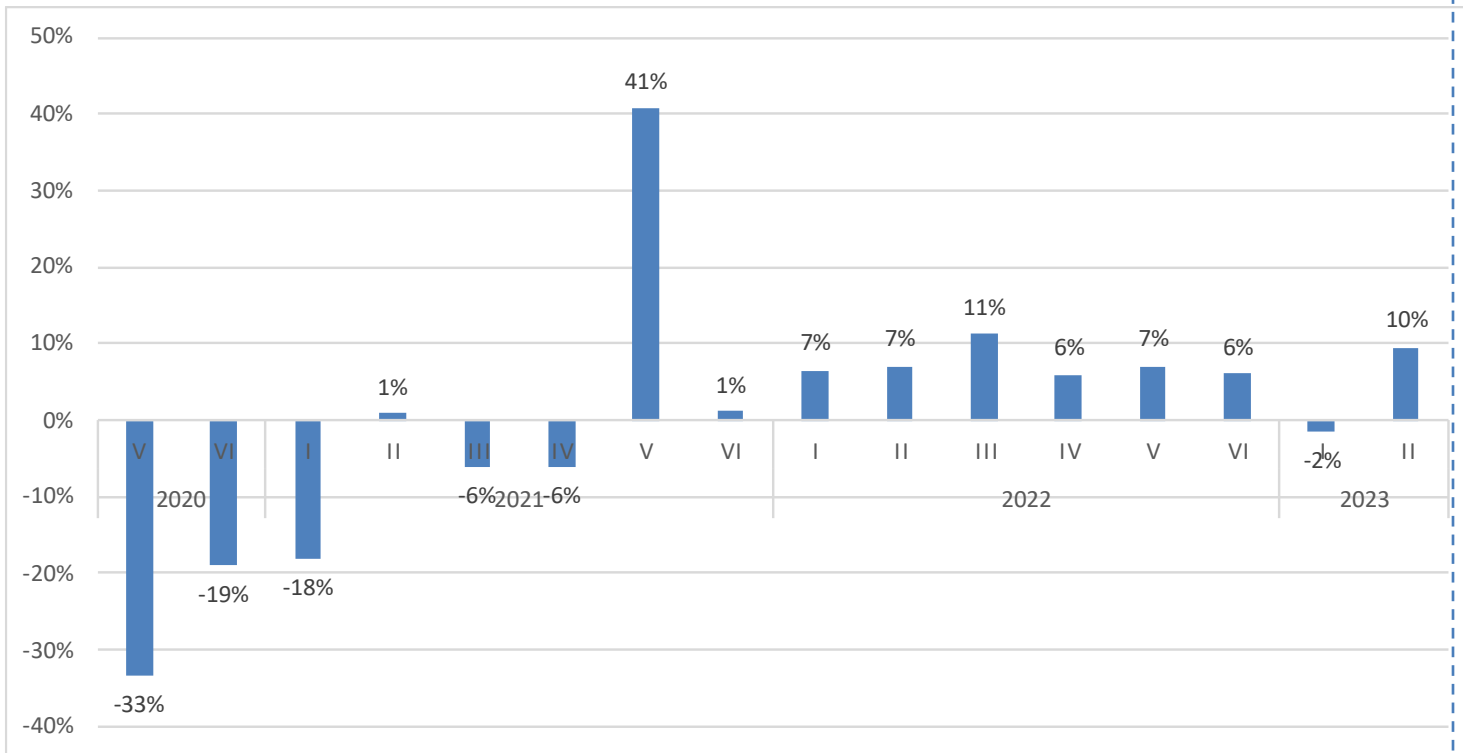
Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



[Ver nota metodológica](#)



En **Colombia**, se vuelve a reportar un crecimiento (ahora del 10%) después de un decremento en el periodo anterior.

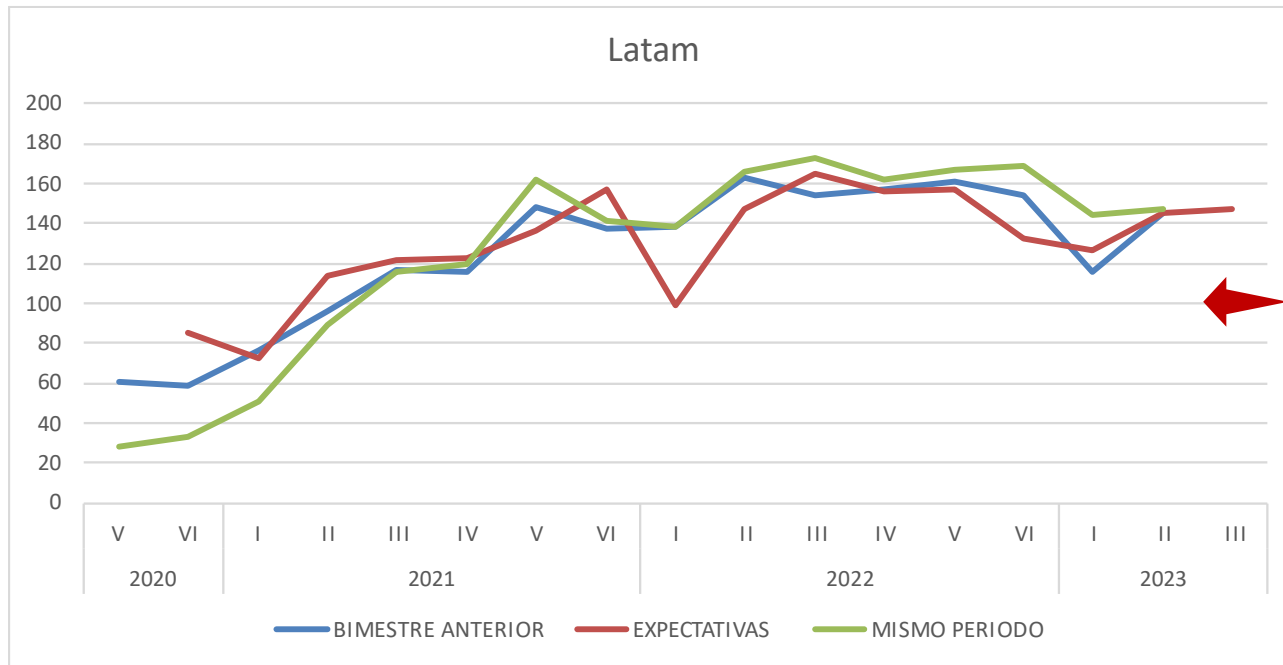
- El PEiR en Colombia empezó a reportar datos en el 5to bimestre del 2020 con una pérdida respecto al mismo bimestre del 2019 superior al 30%.
- En el 5to bimestre del 2021 se reportó un crecimiento (pero contra un periodo de actividad muy baja). A partir de ese momento ha habido mejoras en la actividad de un dígito.
- En el periodo de Ene-Abr 2023, se reporta un crecimiento del **6%** respecto a la actividad del 2022.



[Ver nota metodológica ▶](#)

Nota: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.





Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor que 100 significa mejor.

Menos que 100 significa peor.

Los **resultados del 2do bimestre de 2023** muestran un incremento respecto al bimestre anterior y un empate con las expectativas que se tenían del periodo. Hay una tendencia a la alza en lo general.

Las **expectativas para el 3er bimestre de 2023 se mantienen igual que en el 2do bimestre.** (línea roja).

Respecto al **año anterior**, se reporta que la confianza de la industria sigue aumentando y por 12mo. bimestre consecutivo se reportan mejores resultados que el mismo periodo del año anterior (importante considerar que el periodo contra el que se está comparando ya fue dentro de la pandemia y por lo tanto con actividad reducida (línea verde)).

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en Latam (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

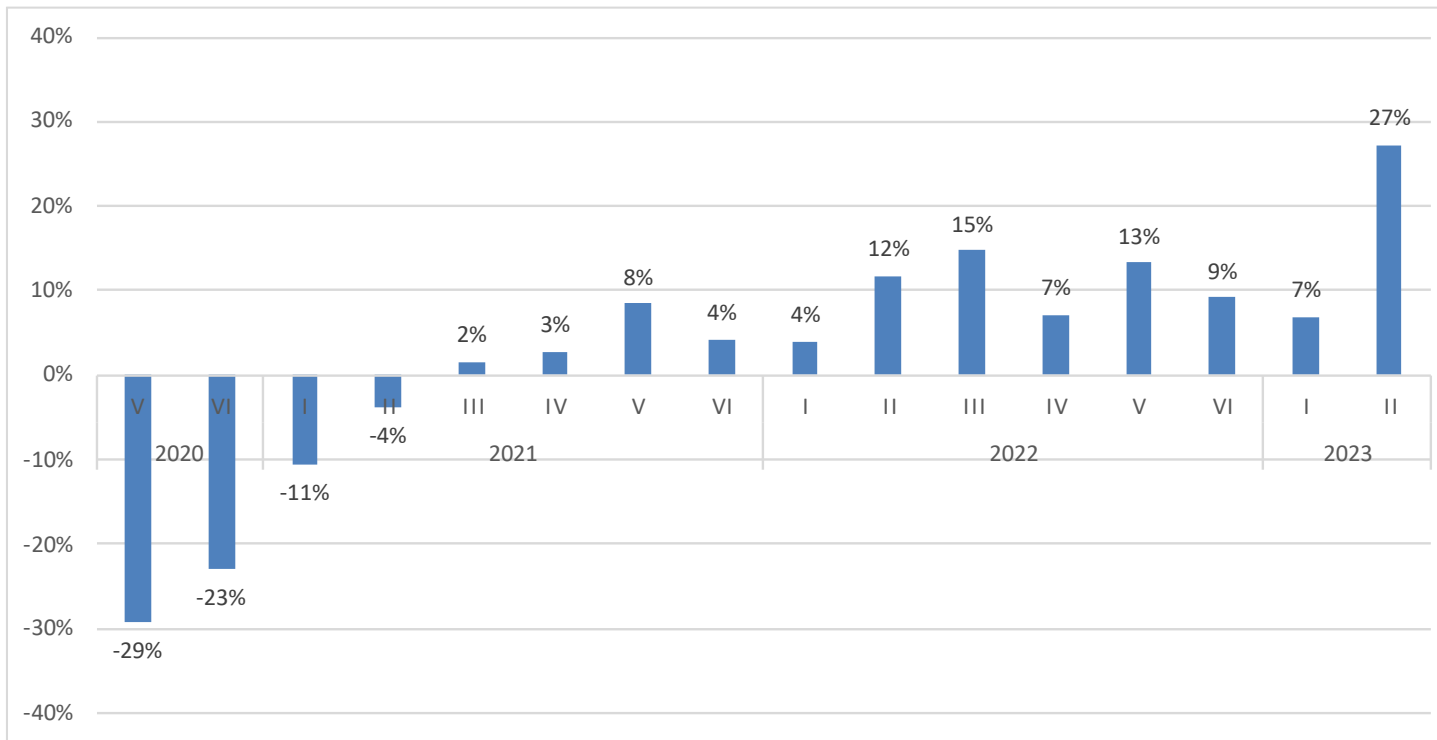
Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



[Ver nota metodológica >](#)



LATAM - CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



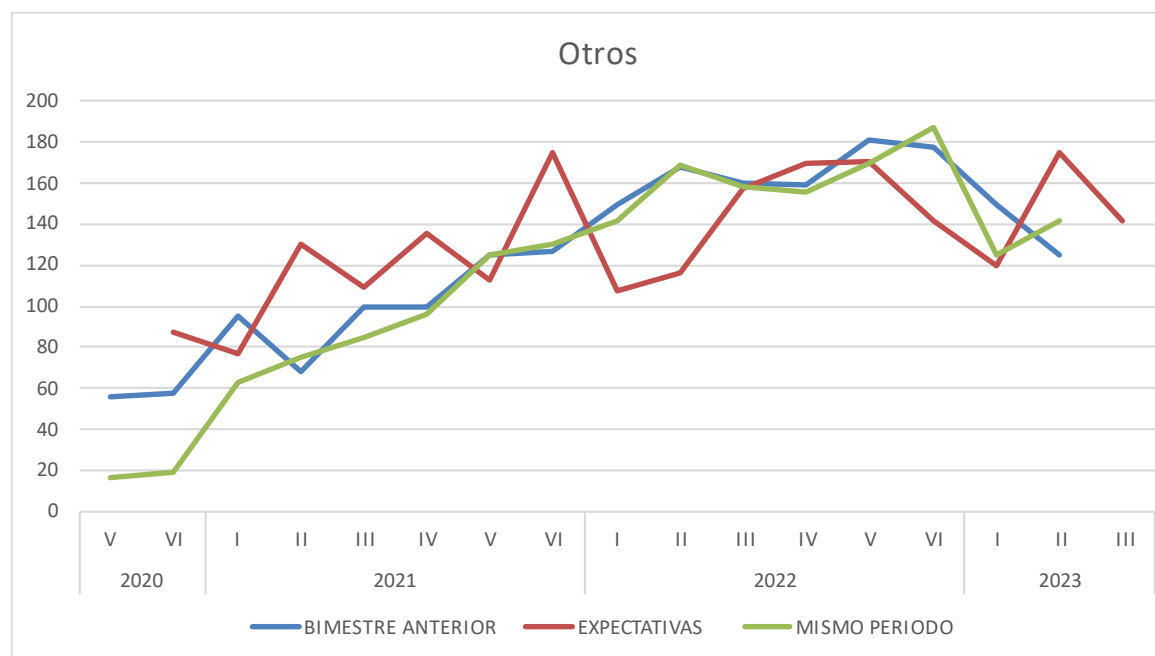
Al preguntarle a los actores de la región cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 2do de 2023):

- Por 12a ocasión se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado y este crecimiento se ubica en **27%**. Existe optimismo en la industria.

- Se continúa con la tendencia de reportar crecimientos, lo cual es buena noticia para el sector.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS (POR PAÍSES)

- ▶ En **otros países (excluyendo a Colombia y México)**, los **resultados alcanzados** fueron inferiores a las **expectativas** que se tenían, pero positivos. Las expectativas disminuyen para el 3er bimestre del 2023.
- ▶ El **comparativo respecto al año anterior** muestran una recuperación respecto a la caída reportada en la medición anterior.



Un indicador igual (=) a 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor (+) que 100 significa mejor.

Menos (-) que 100 significa peor.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



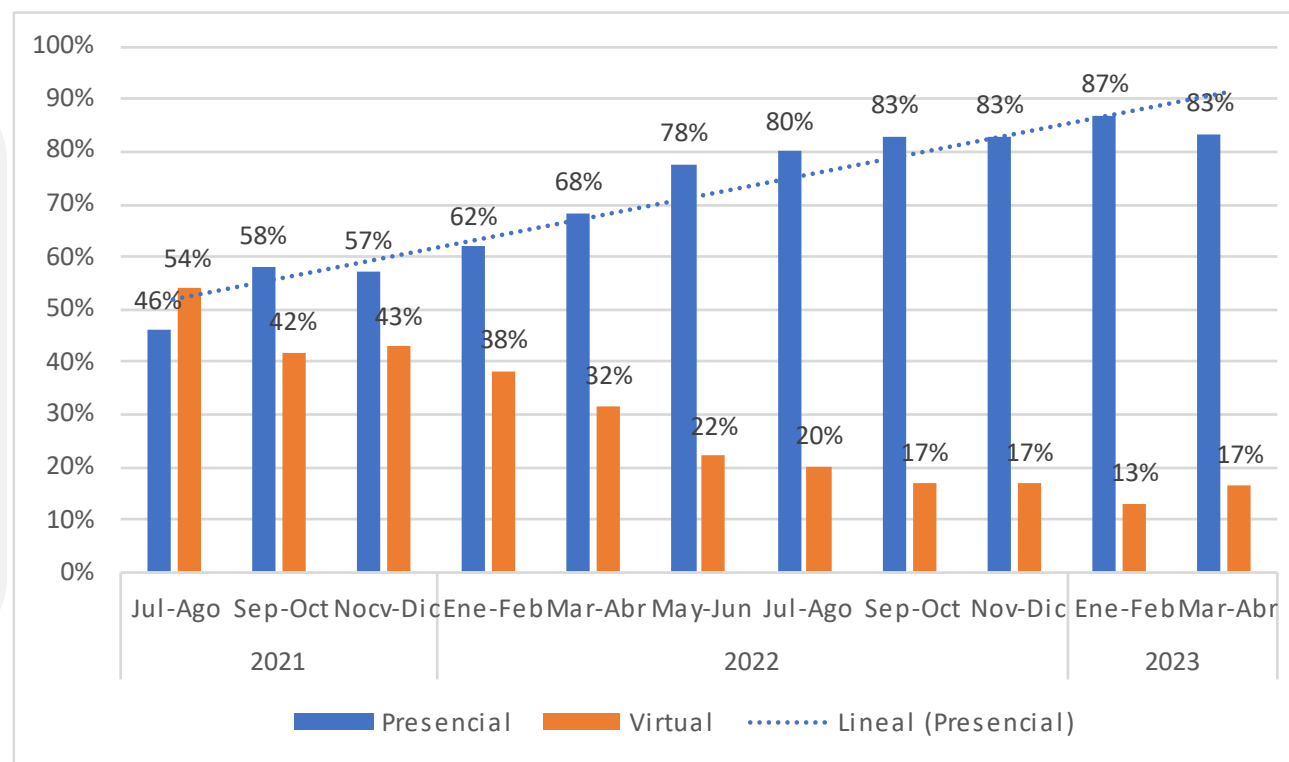
Ver nota metodológica ▶

NOTA: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.



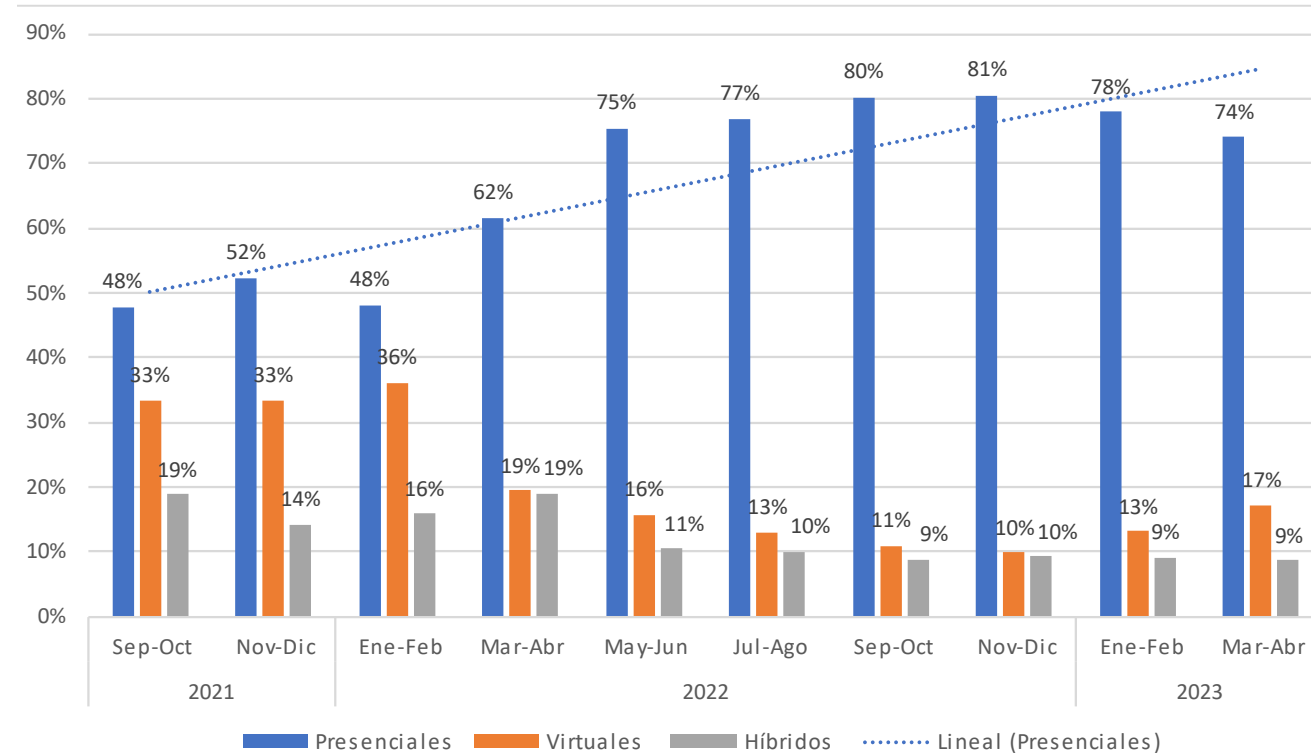
De los eventos que usted ha recibido u organizado, ¿qué porcentaje de los participantes han sido presenciales o virtuales?

- En el periodo Mar-Abr 2023, el **83%** de los participantes fueron presenciales, tendencia que sigue creciendo conforme avanza el tiempo, pero se empieza a estabilizar.
- En el bimestre pasado fue de 87% mientras que en Jul-Ago 2021 fue **46%**, y ha ido subiendo hasta ubicarse en **83%** en detrimento de los participantes virtuales.

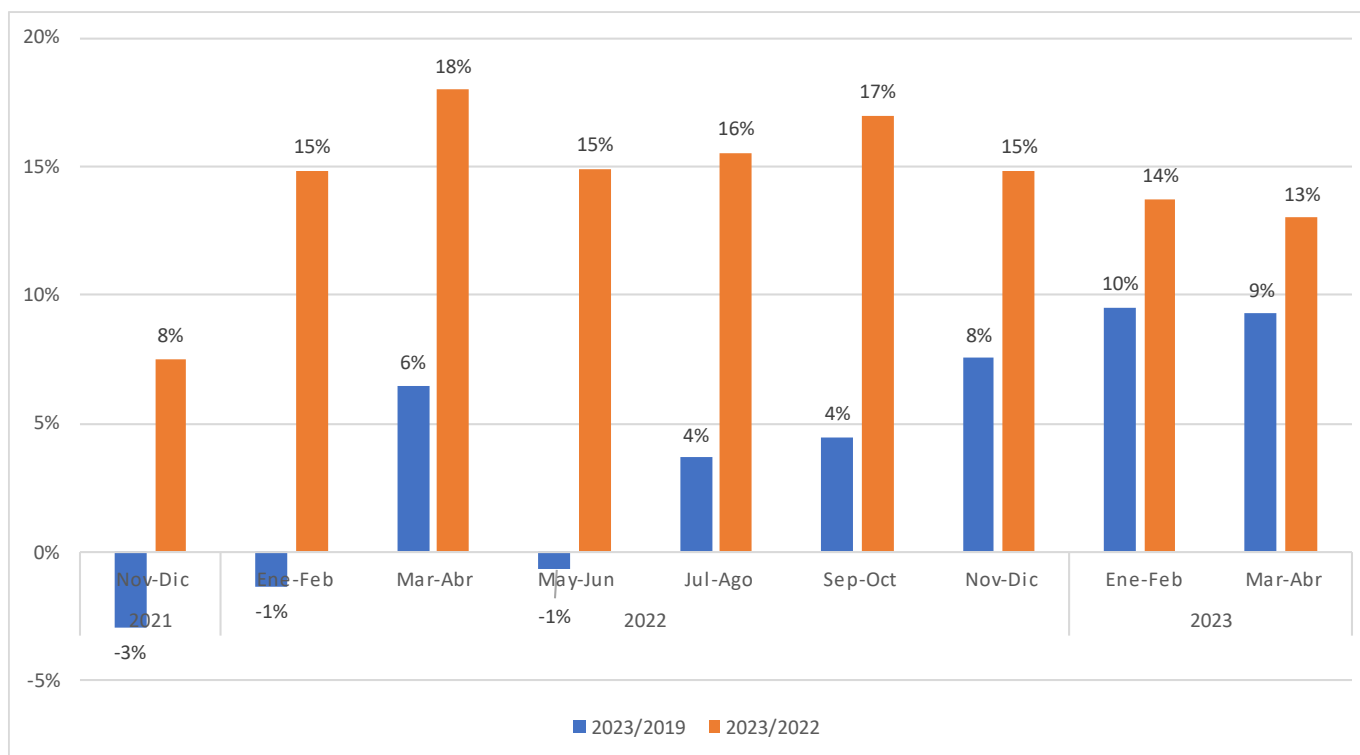


De los eventos que usted ha recibido u organizado durante el 2do bimestre de este año (Mar-Abr), ¿qué formato tuvieron los eventos?

- En el 2do bimestre de este año, el **74%** de los eventos tuvieron un formato presencial, **17%** virtual y el resto híbrido.
- Este último se ha mantenido constante en el tiempo, pero los eventos virtuales han decrecido favoreciendo los presenciales.
- La tendencia indica que la participación de los **eventos presenciales seguirá aumentando** y esa diferencia es lo que disminuyen los eventos virtuales.



Si usted pudiera hacer una predicción sobre el desempeño del 2023, respecto al 2019, ¿cómo cree usted que se vaya a desempeñar la industria? ¿y respecto al 2022?

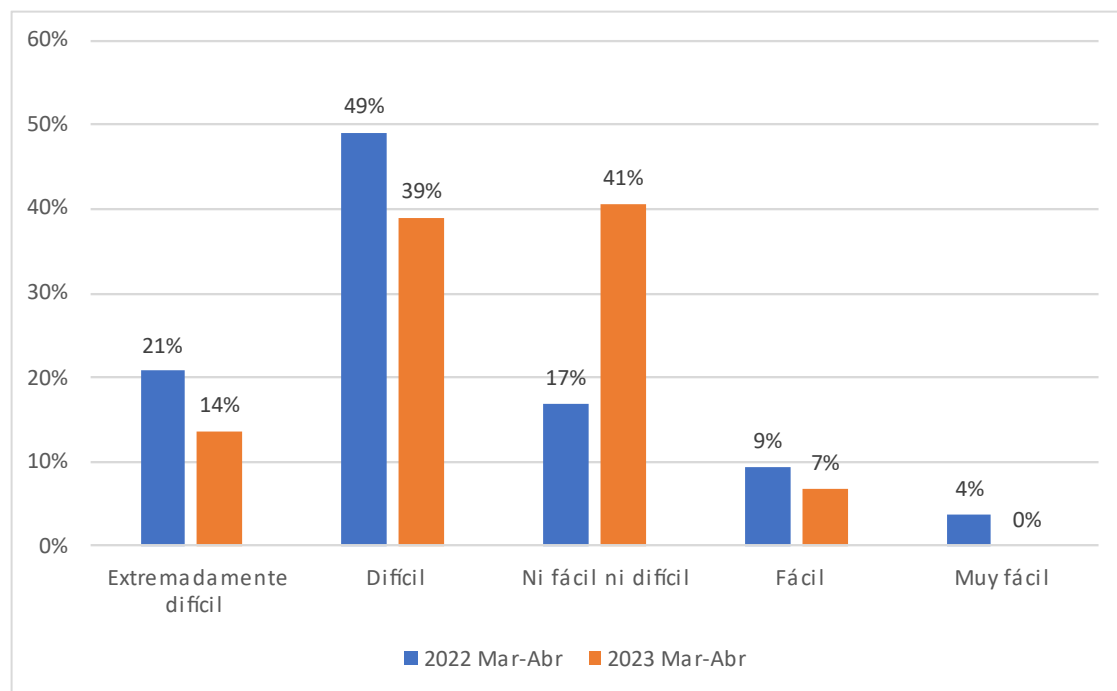


Con resultados muy similares al bimestre pasado, la industria considera que al comparar el 2023 respecto al 2022, al cierre del año el incremento será de **13%**.

La buena noticia es que al comparar respecto al 2019, que fue en opinión de los actores de la industria, un excelente año; se espera un crecimiento de **9%**.

En cada año se compara contra 2019 y el año en curso versus el año anterior. En 2022 se comparó contra 2019 y contra 2021. En 2023 se contrasta contra 2019 y contra 2022.

¿Le está resultando difícil cubrir las vacantes de trabajo en su organización?

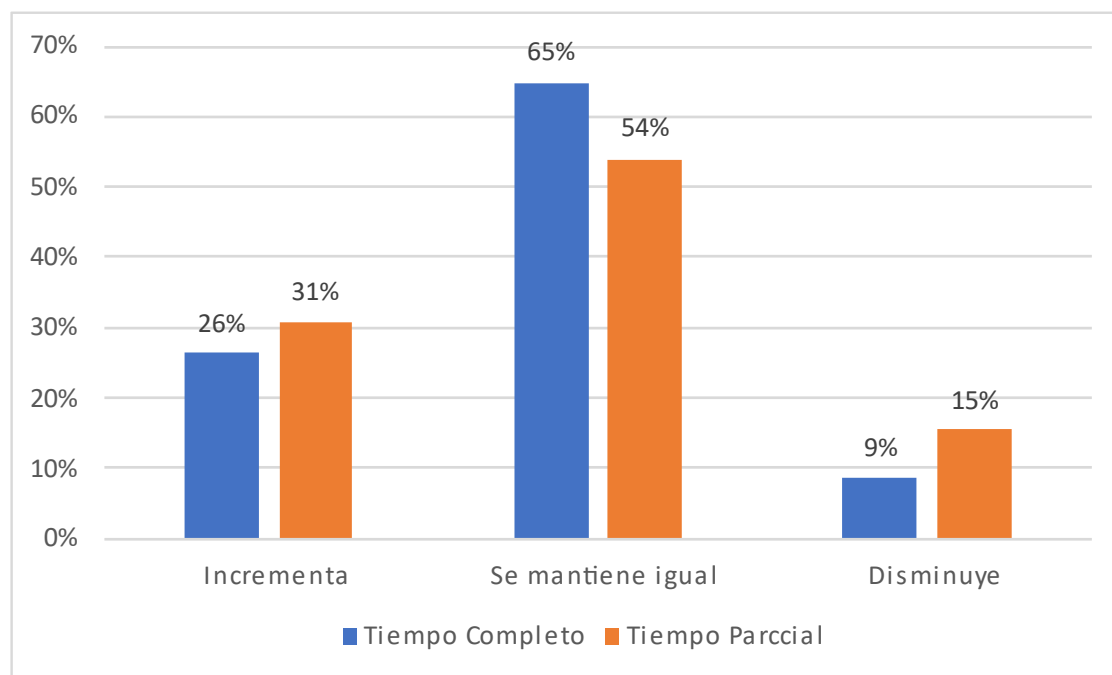


En el periodo Mar-Abr 2022 preguntamos a la industria sobre la dificultad de encontrar el talento adecuado, pregunta que repetimos en esta medición.

En aquel entonces 70% reportó que era difícil o muy difícil, cuando ahora el 80% lo cataloga como difícil o neutral.

La dificultad de encontrar el perfil adecuado para satisfacer las necesidades laborales de las empresas sigue siendo un reto de la industria.

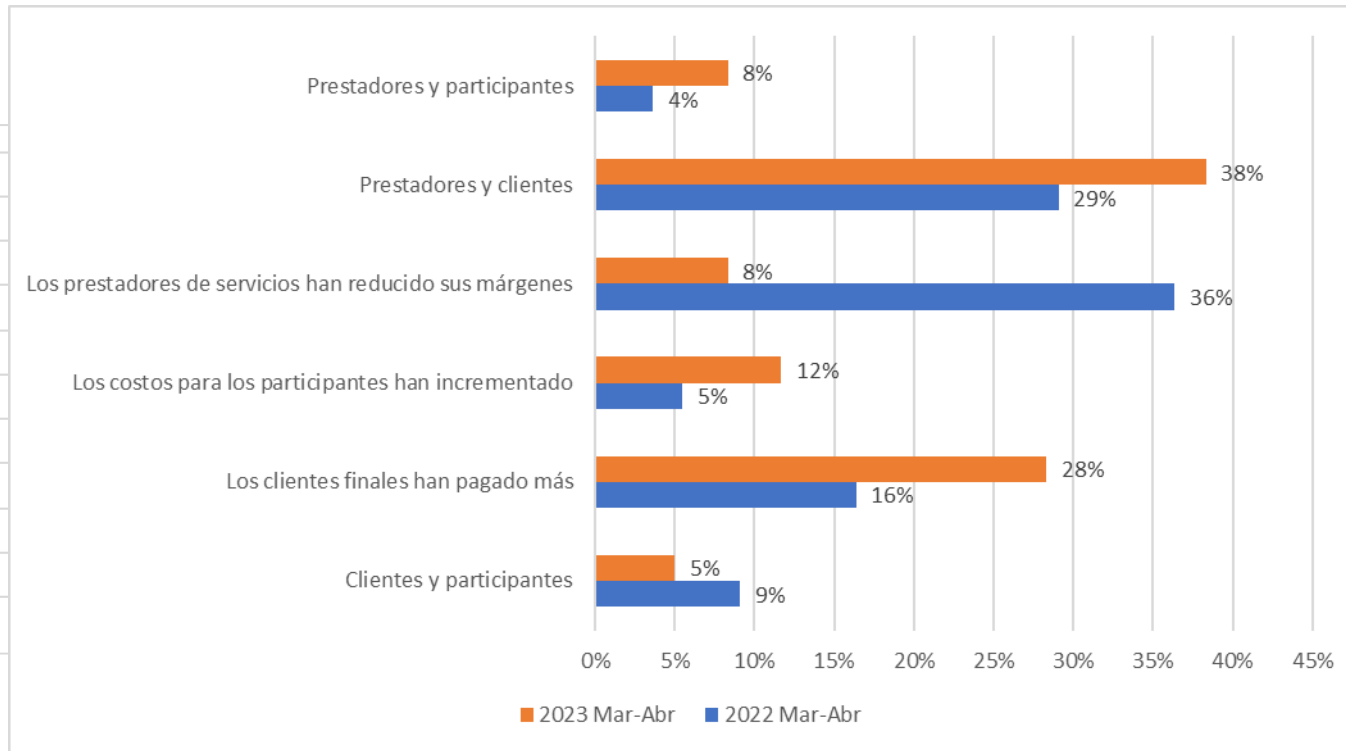
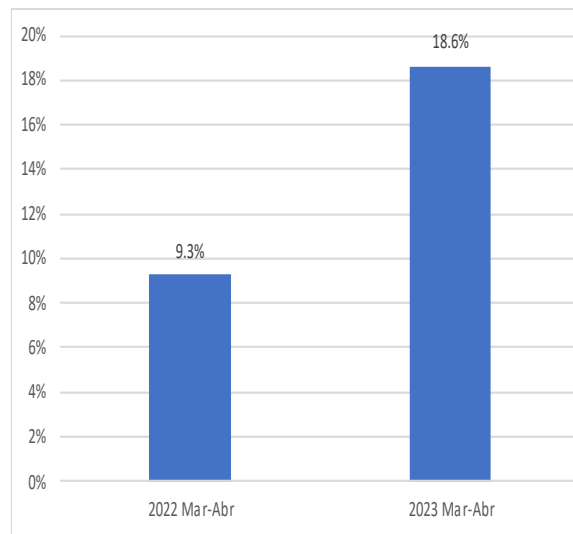
¿Cómo están evolucionando los siguientes tipos de contrataciones en su empresa?



Tanto el empleo de tiempo completo como de tiempo parcial está aumentando en las empresas de la cadena productiva de la industria de reuniones. Las contrataciones de tiempo parcial crecen un poco más que el tiempo completo.

En ambos casos, las contrataciones mayoritariamente se mantienen igual, posiblemente por la dificultad de conseguir el talento adecuado para el desarrollo de la actividad.

Comparando contra los precios que se tenían en su país en enero 2020 (antes de la pandemia), ¿en qué porcentaje considera que han subido los precios de los servicios de reuniones?



En Mar-Abr 2022, la industria reportó que el incremento de precios respecto al inicio de la pandemia era de 9.3%. Ahora se ha duplicado el indicador para ubicarse en 18.6%.

En general, los que han absorbido los precios más altos son los clientes finales y los prestadores de servicios.



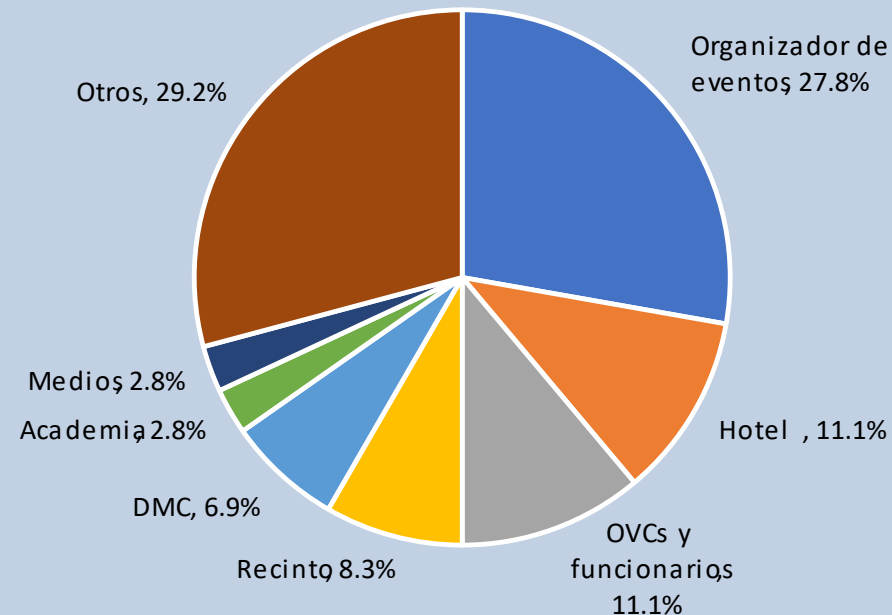
El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en Latinoamérica y México.**

Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales.** Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas.**

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.

PARTICIPACIÓN POR PAIS	
México	78%
Colombia	6%
Guatemala	4%
Costa Rica	3%
Ecuador	3%
Argentina	1%
Brasil	1%
Estados Unidos	1%
Paraguay	1%
República Dominicana	1%

TOTAL DE RESPUESTAS: 434



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de julio de 2023 y se recabará información acerca de mayo y junio de 2023.

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en América Latina de:

www.peiir.com
[@PEiIR_Latam](#)



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com