

PE*i*R

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES
EN AMÉRICA LATINA

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Con el apoyo de:

ibtm AMERICAS



FEDERACIÓN DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMÉRICA LATINA

INDUSTRIA DE REUNIONES EN LATINOAMÉRICA Y MÉXICO, PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS.

BOLETÍN NÚMERO 33
Agosto 2021

En esta edición se presentan los resultados del bimestre Mayo - Junio 2021.

PEiir LATAM

La industria de reuniones **REPORTA UN INCREMENTO EN MAYO – JUNIO 2021 DE ▲ 1.6%** respecto al mismo periodo del año pasado.

- Desde que inicio el PEiir Latam en medio de la pandemia, es el primer bimestre que reporta un crecimiento, aunque es importante considerar que el periodo comparado ya fue afectado por el encierro por lo que el punto de partida es relativamente bajo.
- Se mantiene una tendencia al alza y la industria reconoce una recuperación actual.
- Será interesante ver en la siguiente medición los resultados que se obtengan en el 4to bimestre del año, en el cual afectó la variable Delta del Covid19.



MÉXICO ACTIVIDAD DE REUNIONES:

3.6%

vs Mar - Abr 2020



- Después de 8 bimestres de reducción en la actividad, **ES EL PRIMER PERIODO EN DONDE HAY UN CRECIMIENTO.** Importante recordar que el periodo contra el que se compara ya estaba afectado, por lo que se reporta un crecimiento bajo, respecto a un periodo de actividad bajo.
- Las expectativas se mantienen a los niveles del 3er bimestre, pero habrá que esperar a ver como reacciona la actividad ante la variante Delta.

TEMAS TRÁSCENDENTES

COLABORACIÓN Y SINERGIAS EN LA INDUSTRIA:

- **55%** de los actores considera que ahora los esquemas de **colaboración y sinergias** entre miembros de la cadena de valor e incluso entre destinos, recintos, burós, empresas y competidores a raíz de la pandemia es mayor. **25%** opina que es igual que antes.

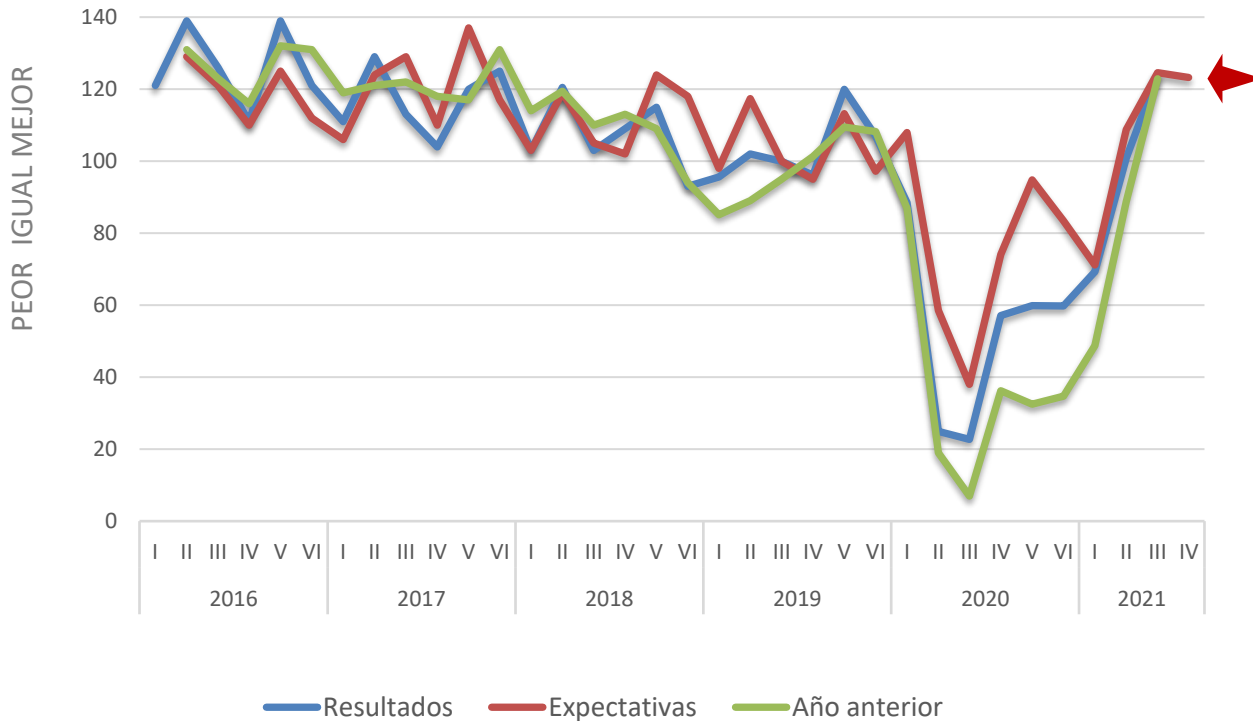


PRISAS POR REUNIRSE VERSUS SEGURIDAD SANITARIA:

- **59%** de los actores tienen como su mayor preocupación cuidar su salud y mantener la seguridad sanitaria.
- **23%** tiene prisa por reunirse y contribuir a la reactivación económica.



El PEiir genera una alianza con IBTM Americas y Cocal para incorporar a todos los países del continente y generar información sobre el desempeño de la industria. En aquellos casos en que haya suficientes respuestas para un país, se generarán reportes individuales. Los resultados de México se seguirán reportando también en lo individual.



Un indicador igual (=) a 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor (+) que 100 significa mejor.

Menos (-) que 100 significa peor.

Los **resultados del 3er bimestre de 2021** muestran una mejoría (4to. periodo consecutivo) respecto a los tres bimestres anteriores.

Las expectativas se cumplieron al ser iguales que los resultados alcanzados durante este bimestre (ver metodología).

Por primera vez desde que inicio la pandemia, se logran indicadores superiores a 100 (que significa igual que el periodo contra el que se compare).

Las **expectativas para el cuarto bimestre de 2021** son muy parecidas a las del 3er bimestre.

Respecto **al año anterior**, se percibe un desempeño mejor, sin embargo, recordar que la pandemia empezó en marzo del año pasado por lo que se está comparando contra un periodo ya de baja actividad (línea verde).

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

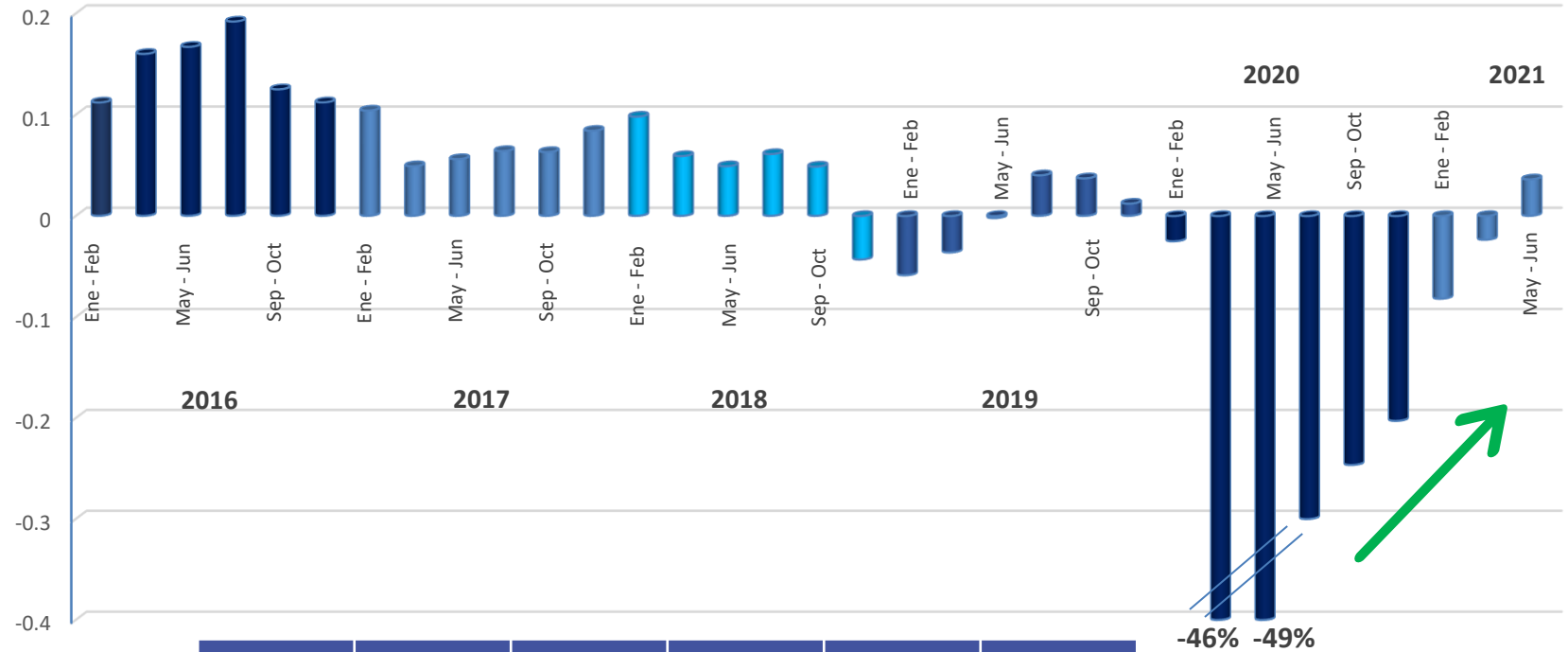


Ver nota metodológica ▶

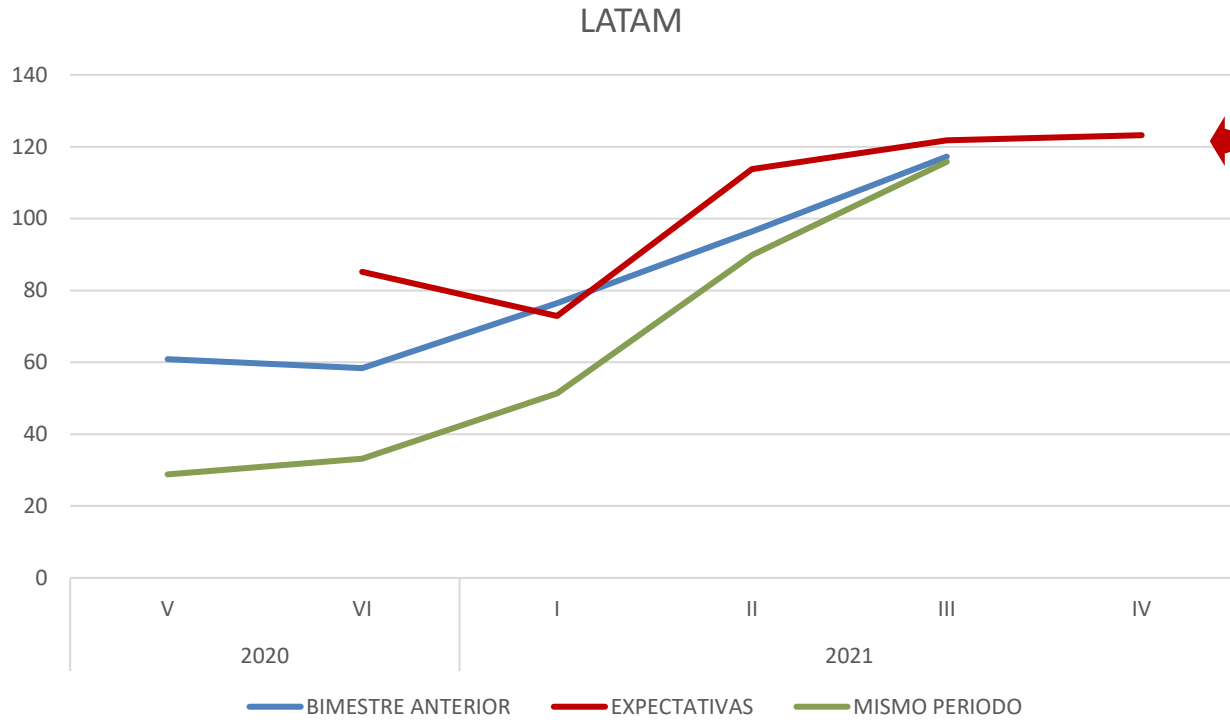
CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR (MÉXICO)

Al preguntarle a los actores de México cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 3ero de 2021):

- Después de 8 bimestres negativos, se reporta un crecimiento de **3.6%** respecto al mismo periodo del año pasado.
- Sin embargo considerando que se está comparando contra un mes de baja actividad.



| | Ene-Feb | Mar-Abr | May-Jun | Jul-Ago | Sep-Oct | Nov-Dic |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2016 | 11.2% | 16.0% | 16.7% | 19.2% | 12.5% | 11.2% |
| 2017 | 10.4% | 4.9% | 5.6% | 6.4% | 6.3% | 8.4% |
| 2018 | 9.8% | 5.9% | 3.0% | 6.1% | 4.9% | -4.3% |
| 2019 | -5.9% | -3.6% | -0.2% | 4.0% | 3.7% | 1.2% |
| 2020 | -2.5% | -46.0% | -49.0% | -30.0% | -24.6% | -20.3% |
| 2021 | -8.2% | -2.3% | 3.6% | | | |



Un indicador igual (=) a 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.

Mayor (+) que 100 significa mejor.

Menos (-) que 100 significa peor.

Los **resultados del 3er bimestre de 2021** mostraron mejoría respecto a periodos anteriores y fueron muy cercanos a las expectativas de la industria.

Las **expectativas para el cuarto bimestre del 2021** son iguales a las observadas en el tercer bimestre, sin embargo, estas se verán afectadas por la variante Delta del Covid19. (línea roja).

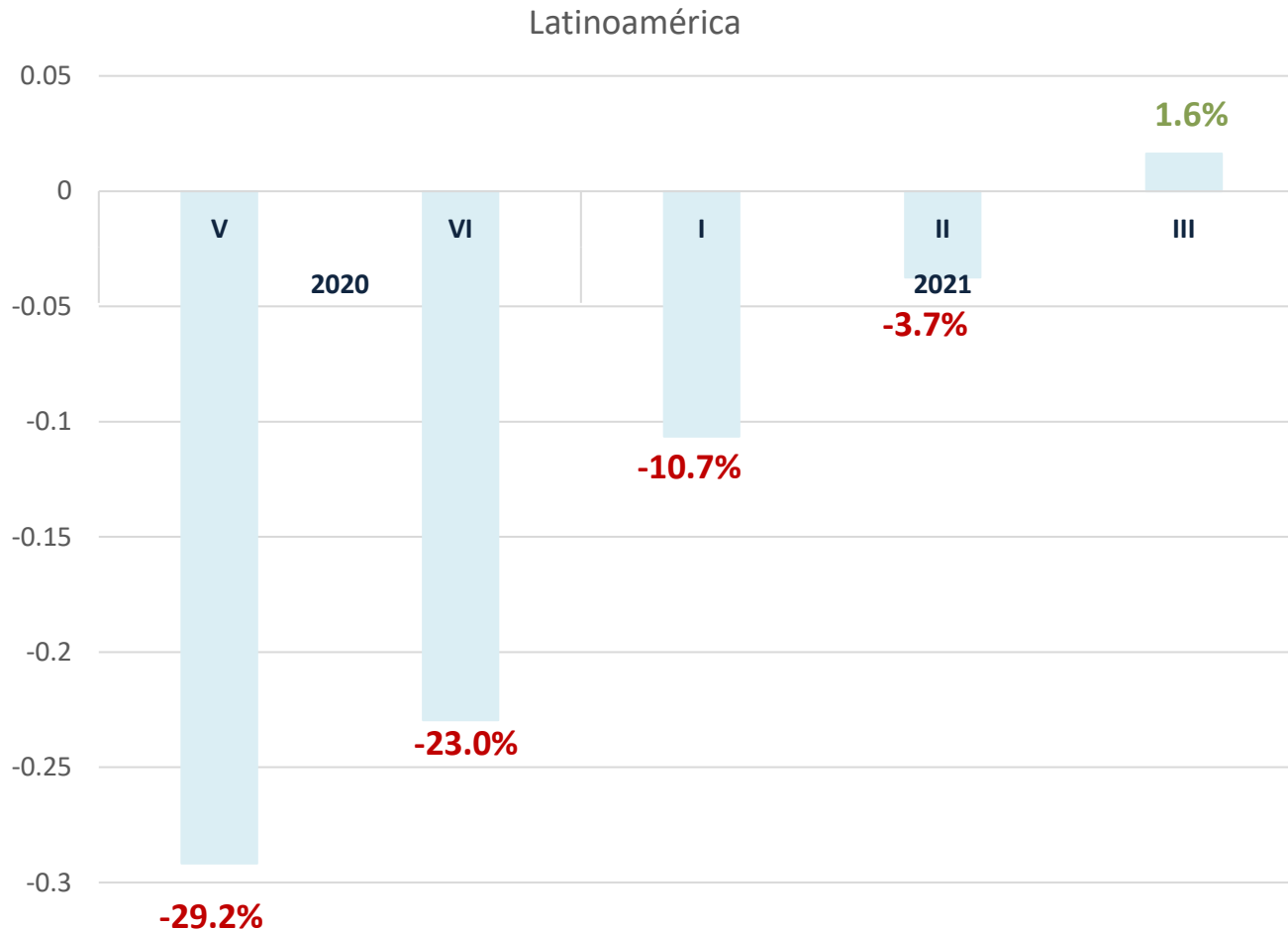
Respecto al **año anterior**, se percibe, por primera vez un mejor desempeño que el mismo periodo del año pasado, sin embargo, considerando que el periodo contra el que se está comparando ya fue dentro de la pandemia y por lo tanto con actividad reducida (línea verde).

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en Latam (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.



Ver nota metodológica [▶](#)

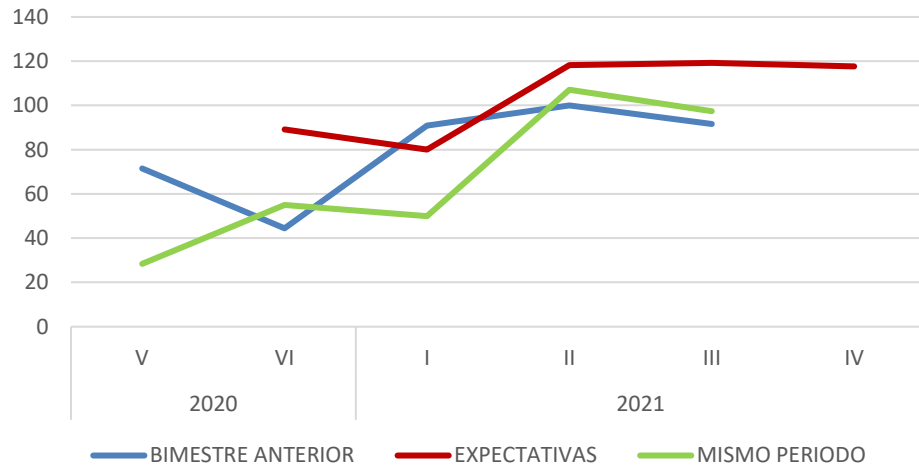
CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR (LATAM)



Al preguntarle a los actores de la región cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 3ero. de 2021):

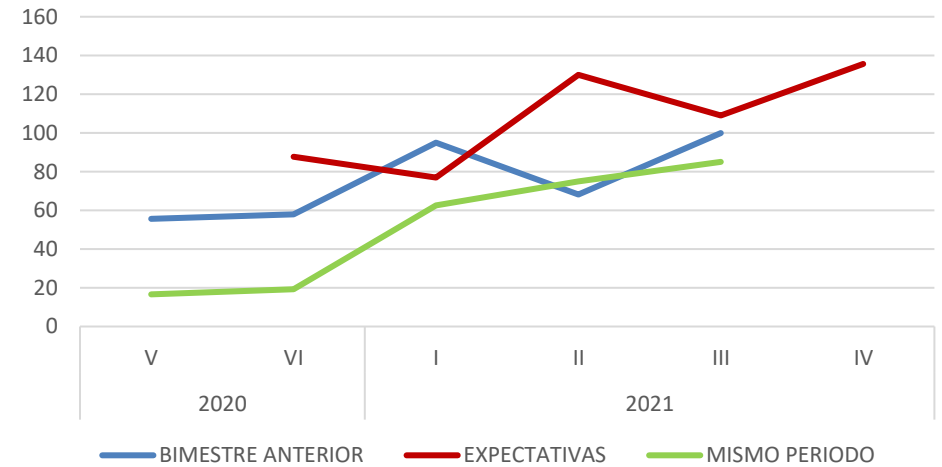
- Por primera ocasión se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado de **1.6%**.
- En los bimestres pasados los decrementos fueron de **29%**, **23%**, **11%** y **3.7%**.
- Los principales motivos referidos fueron:
 - ✓ Inicio de la reactivación económica.
 - ✓ Funcionamiento de la vacunación.
 - ✓ “Cansancio de pantallas y virtualidad”.

Colombia



Un indicador igual (=) a 100 significa igual que el periodo contra el que se compara.
Mayor (+) que 100 significa mejor.
Menos (-) que 100 significa peor.

Otros



► En Colombia, los resultados alcanzados quedaron por debajo de las expectativas esperadas para el **3er bimestre de 2021** y un **poco por debajo de lo observado en el 2do bimestre**.

► Las expectativas para el **4to. bimestre de 2021** son iguales que las que se tenían en el 2do y 3ero.

► Todavía la actividad se encuentra por debajo de lo observado el **año anterior**.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

► En otros países, tanto **los resultados alcanzados** y **las expectativas** muestran una tendencia errática pero ascendentes.

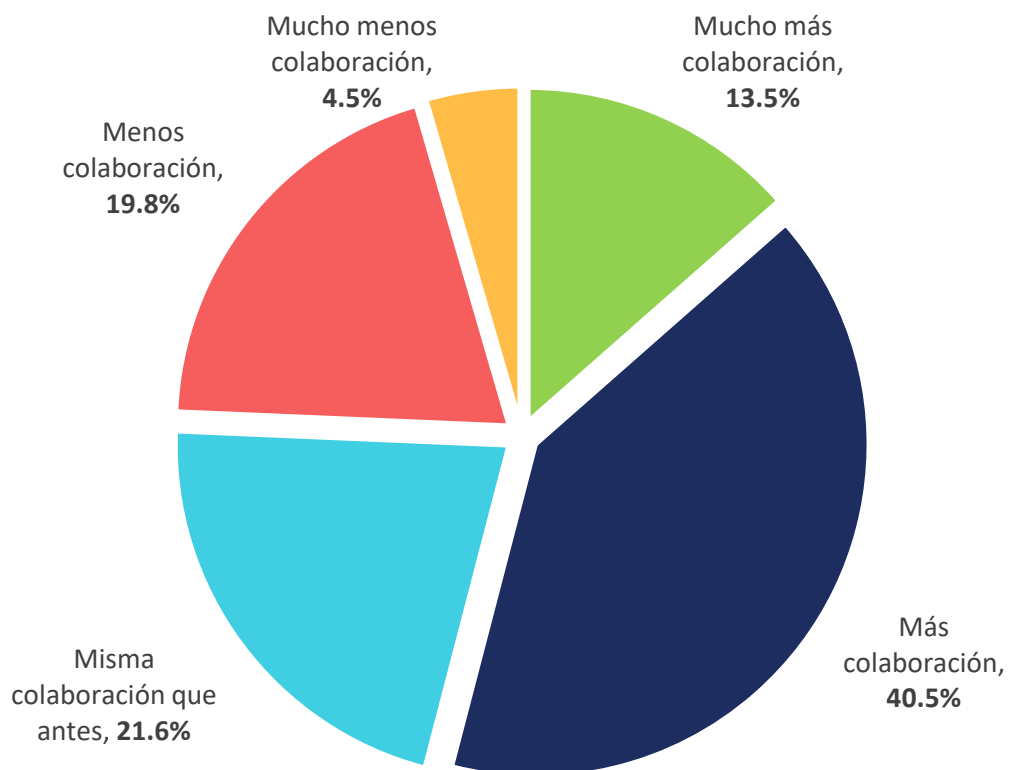
► El comparativo respecto al **año anterior** muestran una tendencia a la alza.



Ver nota
metodológica ►

NOTA: Se presentan resultados solo para aquellos países que tuvieron más de 10 respuestas.

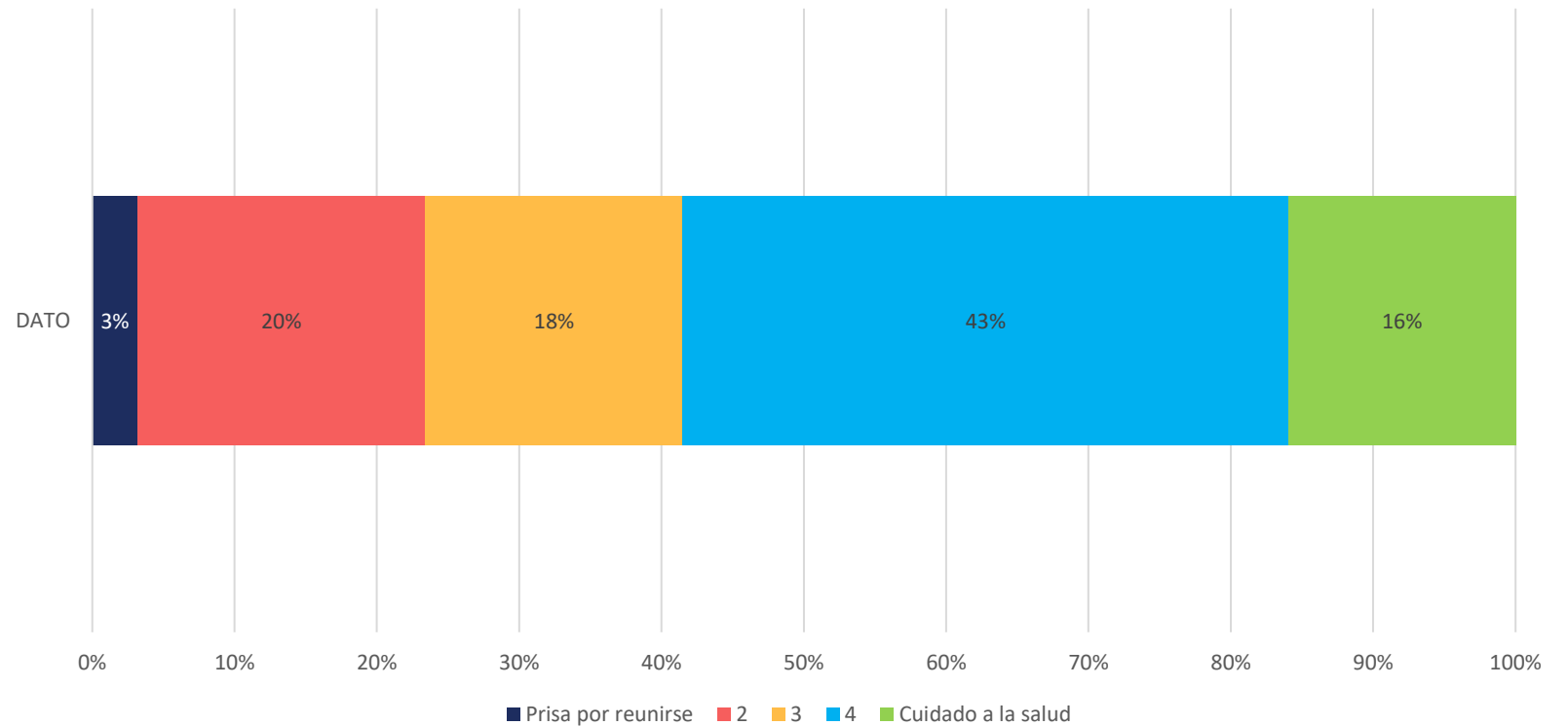
¿Cómo han cambiado los esquemas de colaboración y sinergias entre miembros de la cadena de valor e incluso entre destinos, recintos, burós, empresas y competidores a raíz de la pandemia?



- 55% de los actores considera que ahora hay más colaboración que antes.
- 22% cree que hay igual colaboración y sinergias entre miembros.
- 25% cree que hay menos colaboración que antes de la pandemia.

¿Cómo se percibe el equilibrio entre la prisa por reunirse presencialmente de los participantes y su necesidad o precaución de cuidarse? (en donde 1 significa una mayor prisa por reunirse y 5 una mayor preocupación por los cuidados de la salud).

- 59% de los actores de la industria están más preocupados por la salud sanitaria que por reunirse.
- Solo el 23% de los actores tiene prisa por reunirse.





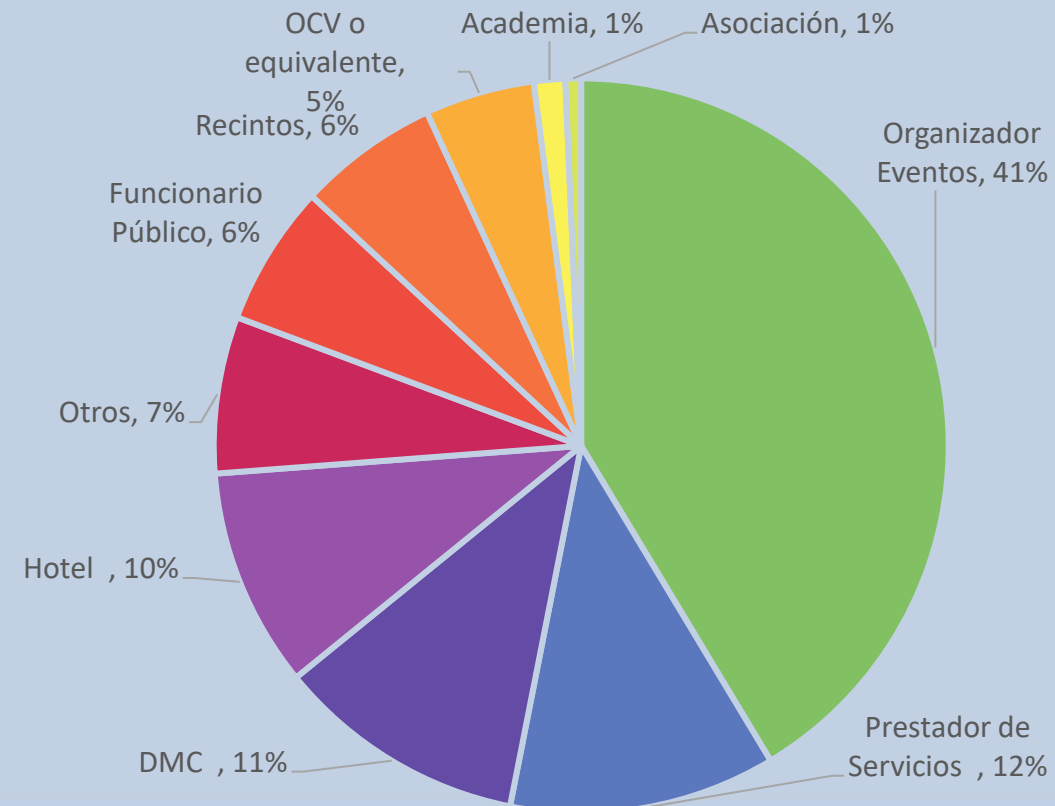
El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en Latinoamérica y México**.

Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales**. Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas**.

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.

| PARTICIPACIÓN POR PAÍS | |
|------------------------|-------|
| México | 75.2% |
| Colombia | 16.8% |
| Costa Rica | 2.2% |
| Brasil | 1.5% |
| Perú | 1.5% |
| Argentina | 0.7% |
| Guatemala | 0.7% |
| Panamá | 0.7% |

TOTAL RESPUESTAS: 411



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de septiembre de 2021 y se recabará información acerca de julio y agosto de 2021.

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en América Latina de:

www.peiir.com
[@PEiIR_Latam](#)



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com