



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

BOLETÍN NÚMERO 28
Octubre 2020.

INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



En esta edición se presentan los resultados del bimestre Julio-Agosto 2020 y los efectos del COVID19 en la Industria de Reuniones.

RESULTADOS 4to BIMESTRE 2020



Actividad de reuniones:
-30.0% vs Jul-Ago2019



-31.9% vs Ene-Ago2019

En los primeros 8 meses del año se reporta una caída respecto al mismo periodo del 2019 de 31.9%.

- Ya hay 17% de los actores que reportan una actividad mejor que la del año pasado, aunque el resto sigue reportando caídas.
- 35% de los actores confía en que el 5to bimestre será mejor que el 4to.
- Se empieza a percibir una recuperación del sector pero muy moderada y todavía muy por debajo del año pasado.

REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN

- Para el mercado nacional se espera que la reactivación se de en noviembre o febrero. Para el mercado internacional no hay una fecha clara de reactivación.
- Los congresos empezaran a tener actividad de manera sustancial en noviembre, mientras que los incentivos en diciembre. Las ferias y exposiciones lo harán a partir de febrero al igual que las convenciones.
- En general, se posponen las fechas de reactivación respecto a la medición anterior.

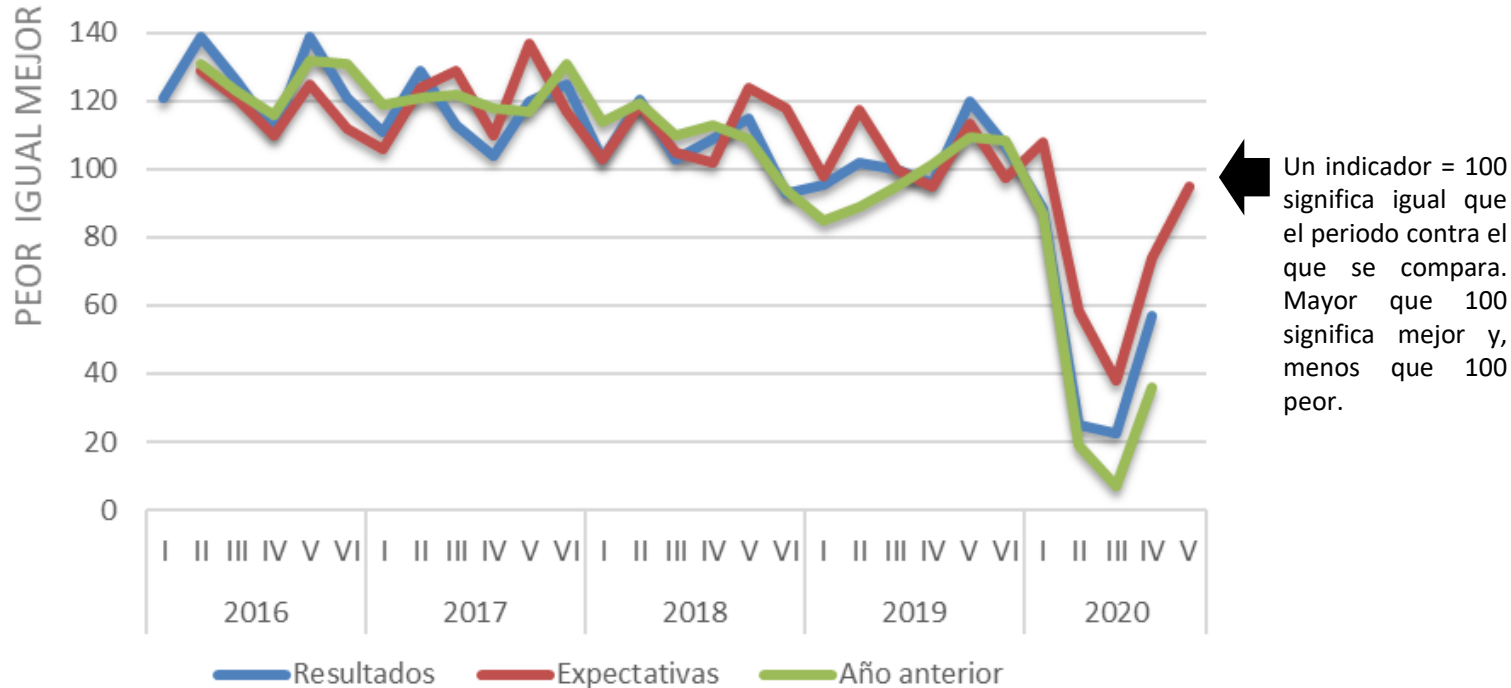
CAMBIOS EN TECNOLOGÍA

En la medición anterior, el 90% de las empresas se estaban equipando en materia tecnológica:

Dentro de estos cambios los más mencionados son:

- Plataformas de comunicación.
- Equipos de producción.
- Software.

Además los actores comentaron sobre inversión en personal y reestructura de su plantilla con un enfoque más tecnológico.



- Los resultados del 4to bimestre del 2020 son mejores que el 2do y 3er bimestre aunque fueron peores a los que se esperaban.
- Tal como se esperaba, hubo un repunte en la actividad aunque todavía lejano a lo que se tenía el año pasado.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

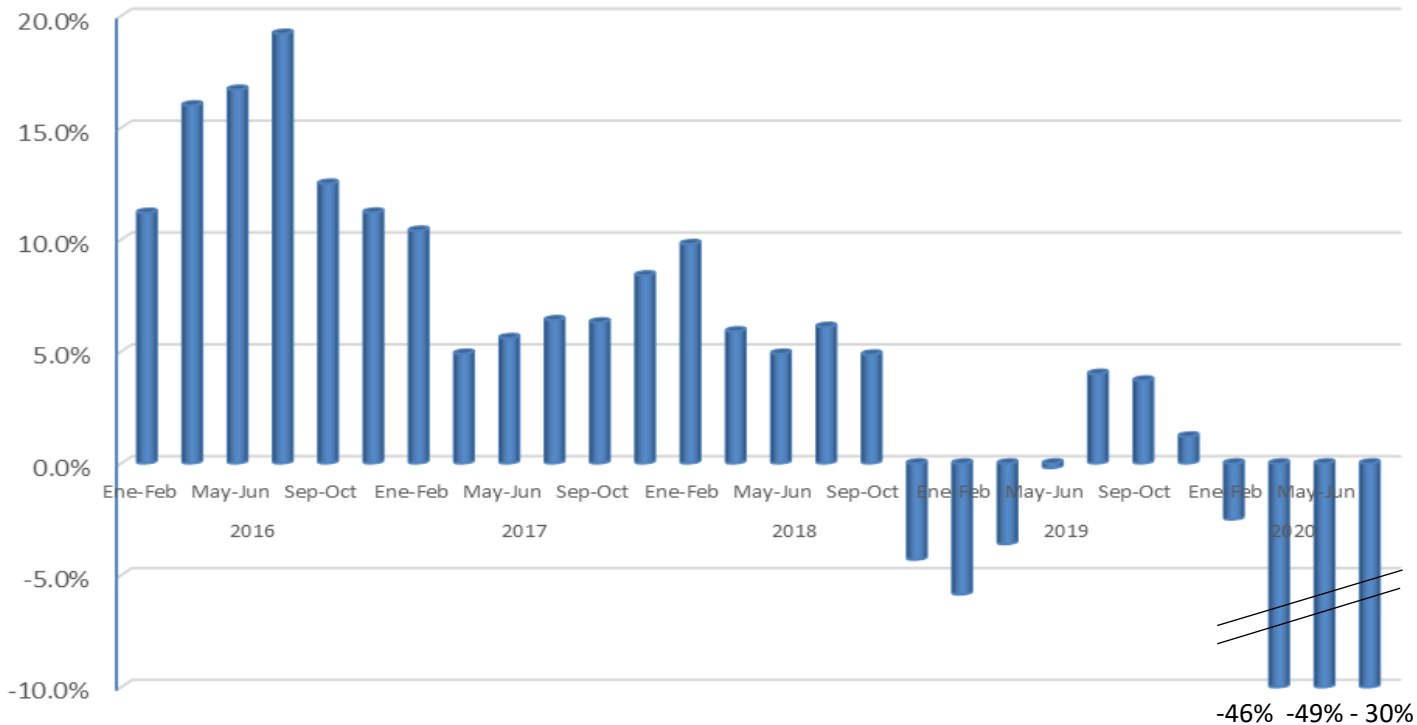
Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.



[Ver nota metodológica](#)



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 4to del 2020):

- Se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado del **30%**.
- En los bimestres pasados los decrementos fueron de 46% y 49% con lo que en el acumulado del año se reporta una caída de la industria de **31.9%** en los primeros ocho meses del año.
- Tal como se predijo en el 3er bimestre, el 4to. bimestre muestra algunos signos de recuperación.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%	-49.0%	-30.0%		

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO	
INDICADOR	36
Mucho Mejor	7%
Mejor	10%
Igual	7%
Peor	0%
Mucho Peor	76%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Otros (50)	DMC (0)
Hotel (42)	Recintos (0)
MP (28)	OCVs y Funs. (NA)

CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Jul - Ago 2020)	
INDICADOR	57
Mucho Mejor	0%
Mejor	18%
Igual	29%
Peor	4%
Mucho Peor	50%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Recintos (125)	MP (38)
Hotel (64)	Otros (33)
DMC (63)	OCVs y Funs. (NA)

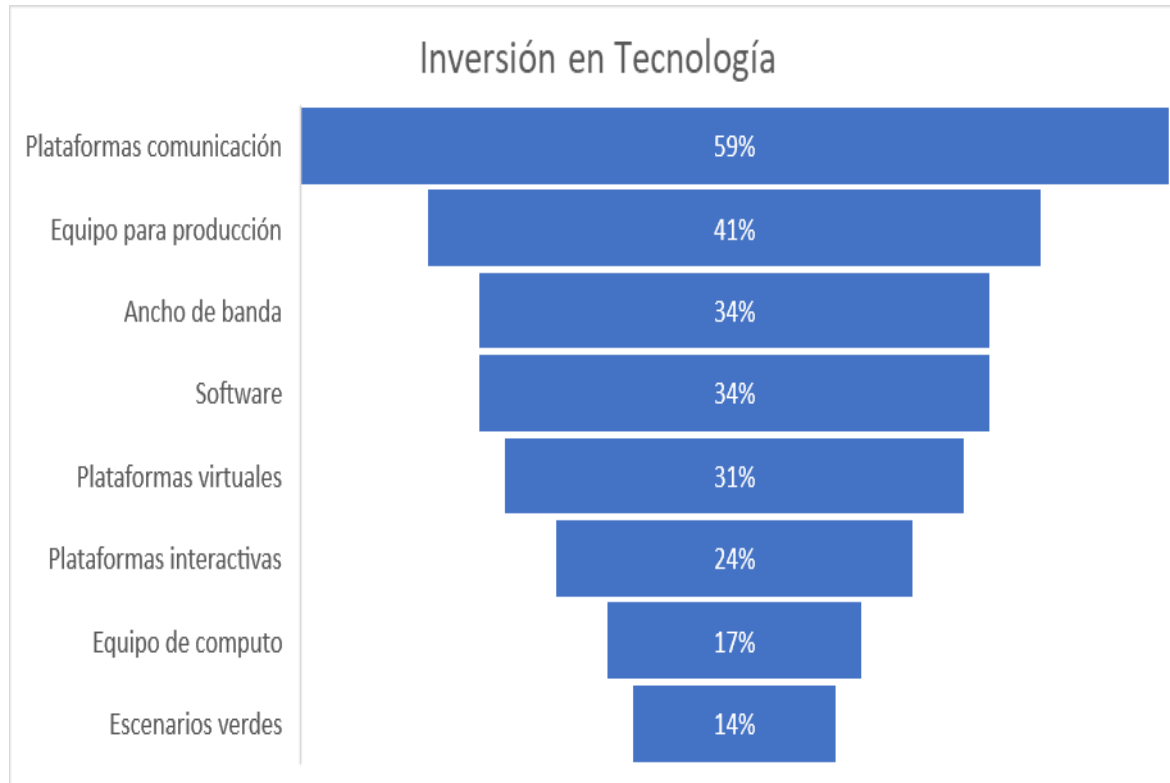
EXPECTATIVAS PARA PRÓXIMO BIMESTRE (Sep-Oct 2020)	
INDICADOR	94
Mucho Mejor	14%
Mejor	21%
Igual	31%
Peor	10%
Mucho Peor	24%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Recintos (175)	DMC (75)
MP (100)	Otros (67)
Hotel (92)	OCVs y Funs. (NA)

Un indicador = 100 significa igual que el periodo contra el que se compara. Mayor que 100 significa mejor y, menos que 100 peor.

Refleja el tipo de actor que reportó mejores resultados o fue más optimista. El valor entre paréntesis significa: 100=Igual que el periodo contra el que se comprara. Mayor que 100 mejor y, menor que 100 peor.

NOTA: Si algún tipo de actor reporta cero (0) significa que todos los respondientes de esa categoría asignaron un “mucho peor” al periodo en cuestión. Si es “NA” significa que no hubo respuestas en esa categoría. (Ver nota metodológica y cantidad de respuestas por actor en la última página).

Capacidades digitales en las que se está invirtiendo

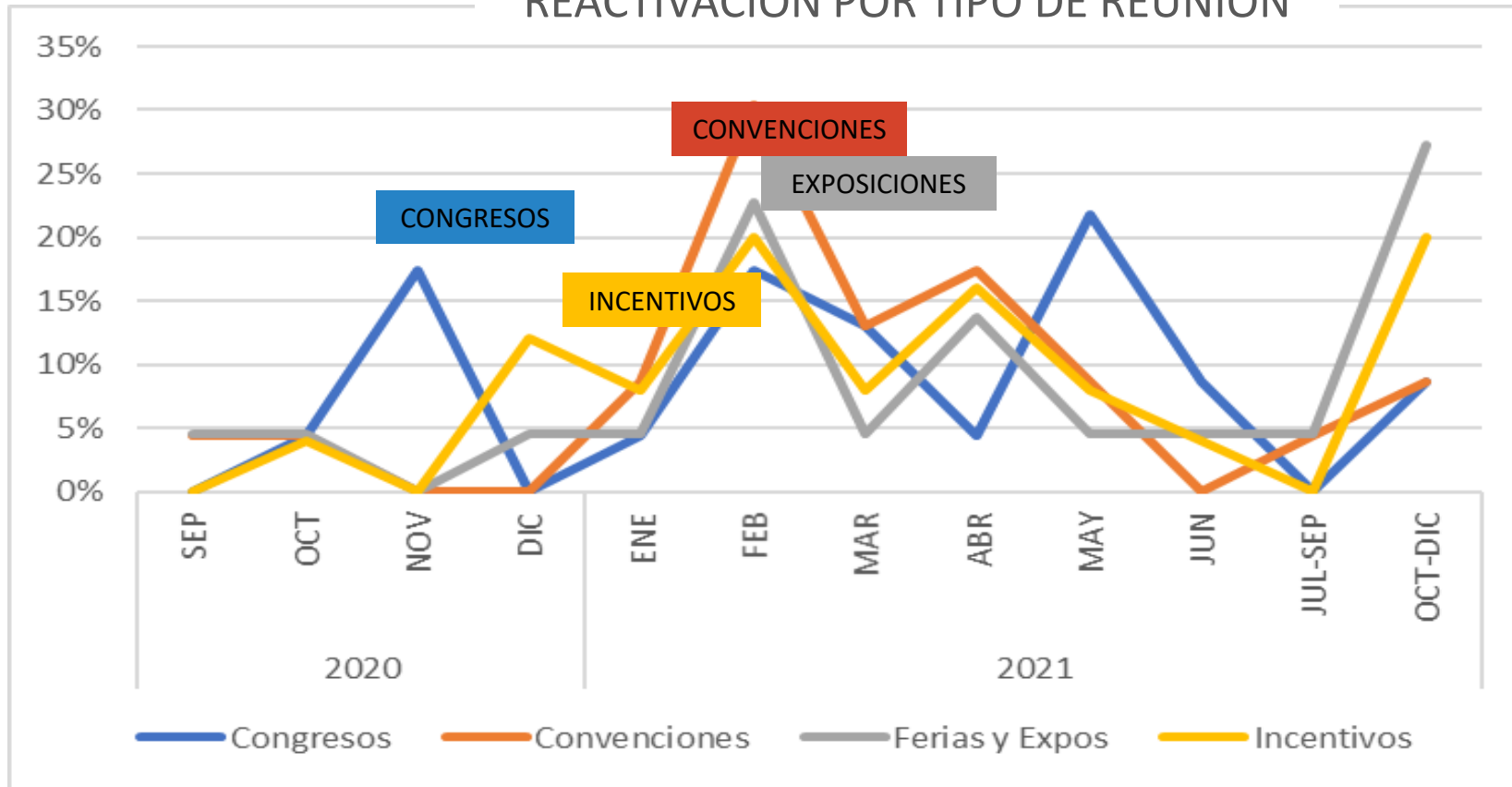


¿Qué medidas está implementado?

- En la edición anterior del PEiR, se publicó que el **90%** de las empresas están invirtiendo en capacidades digitales, el **86%** en fortalecer el servicio al cliente y **84%** en protocolos de bioseguridad.
- Además de los conceptos de la gráfica, los elementos más mencionados en cuanto a cambios de las empresas son:
 - Desarrollo de nuevo producto para comunicación digital como software y plataformas digitales.
 - Reconversión de los servicios, con mayor enfoque a contenido y diseño digital, manejo de broadcast y entrenamiento del personal en el área digital.
 - Inversión en capacitación en línea.
 - Reestructura de plantilla laboral.
 - Protocolos de bioseguridad.
 - Mayor flexibilidad en lo general.

¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones nuevamente?

REACTIVACIÓN POR TIPO DE REUNIÓN

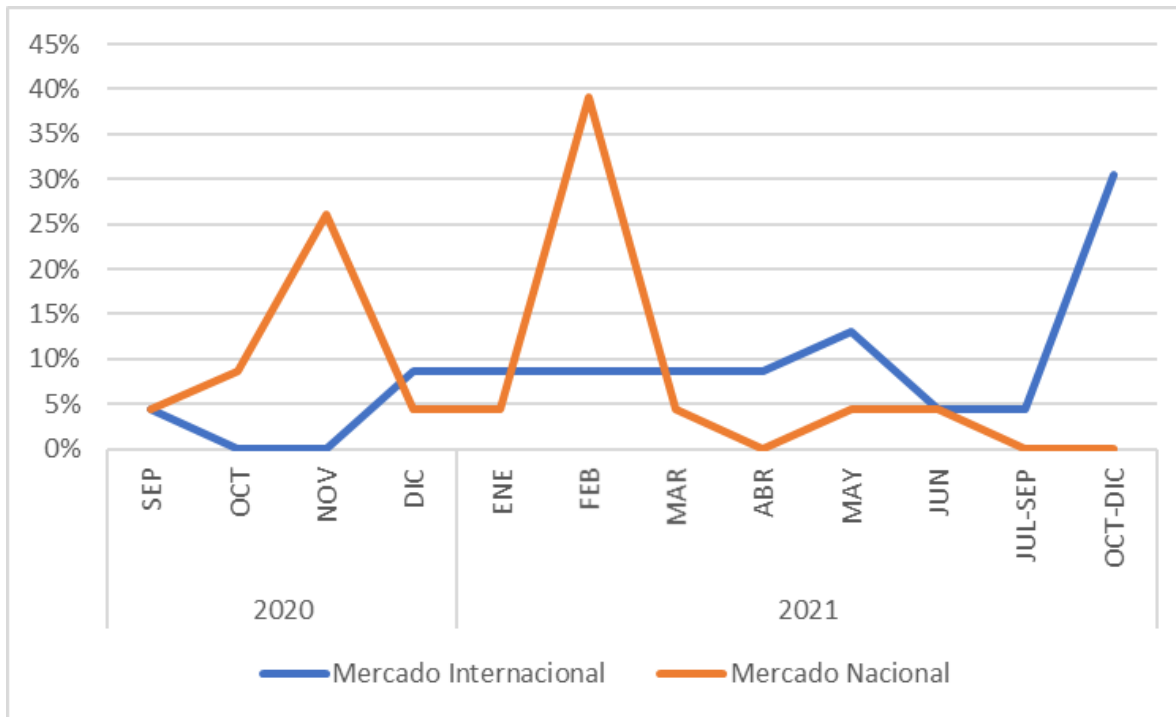


Contrario a lo que sucedió en el pasado, los actores posponen las fechas de reactivación de la industria por tipo de evento. En esta medición se cree que la reactivación se dará en:

- **Congresos:** Noviembre (octubre y septiembre en las mediciones anteriores).
- **Convenciones:** Febrero (octubre y (Nov-Ene)).
- **Incentivos:** Diciembre (diciembre y enero).
- **Ferias y expos:** Febrero (enero y marzo).

¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones sustancialmente?

REACTIVACIÓN POR ORIGEN DE LA REUNIÓN

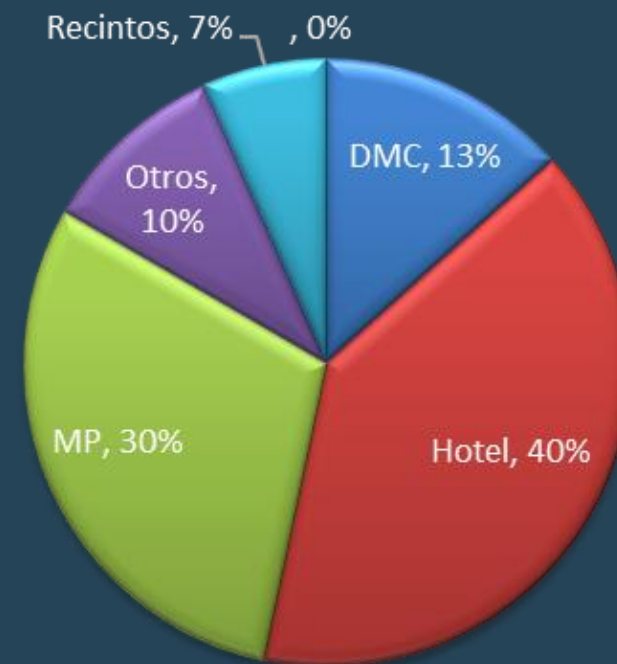


No hay una fecha clara en la reactivación del mercado internacional. En lo nacional se espera que sea en noviembre de este año o hasta febrero.



El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en México**. Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales**. Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas**.

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de noviembre del 2020 y se recabará información acerca de septiembre y octubre de 2020.

www.peiir.mx

[@PEiIR_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en México de:

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com