



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

BOLETÍN NÚMERO 24  
Febrero 2020.

# INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

## PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS



En esta edición se presentan los resultados del Bimestre Nov-Dic 2019, el acumulado del 2019 y las expectativas para el 2020.

## RESULTADOS 2019



### Actividad de reuniones

**+0.40%** en el 2019 vs 2018.

La caída de la actividad hasta octubre del 2019 era de **-1.5%**, sin embargo, en el último bimestre, la situación mejoró (incluyendo diciembre que por lo general es un mes bajo en reuniones).

- Retrocesos en los primeros 3 bimestres del 2019 vs 2018.
- Crecimientos en los últimos 3 bimestres.
- En el acumulado, el crecimiento del 2do semestre permitió cerrar de manera positiva, aunque modesta, el año.

**53%** de los actores reportan mejores resultados que en el 2018, 9% iguales y el resto peores.

En todos los casos, con resultados inferiores que en años pasados.

OCV's y funcionarios, y otros actores (proveedores, consultores) reportan los mejores resultados. DMC's y hoteles reportan los peores.

## MOTIVOS DE LA SITUACIÓN DEL 2019

- Las empresas se empiezan a acostumbrar a la nueva realidad y a las nuevas políticas públicas del gobierno. Dejaron de posponer sus inversiones y presupuesto en reuniones.
- La inercia que ha tenido la industria en los últimos años sigue generando un crecimiento, sin embargo, se desconoce hasta cuando se va a aguantar sin el apoyo del gobierno.
- Aspectos como la inseguridad, incertidumbre financiera y de inversión, han generado cautela en la toma de decisiones.

## EXPECTATIVAS PARA EL 2020

Los actores estiman que la industria crezca **1.9%** vs 2019. Es un crecimiento moderado y representa la menor expectativa de crecimiento en los últimos 4 años.

- **21%** considera que será peor, mientras que **42%** considera que será mejor y **16%** mucho mejor. **21%** piensa que se mantendrá igual.
- Los más optimistas son los hoteles, Meeting Planners y las OCV's y funcionarios.

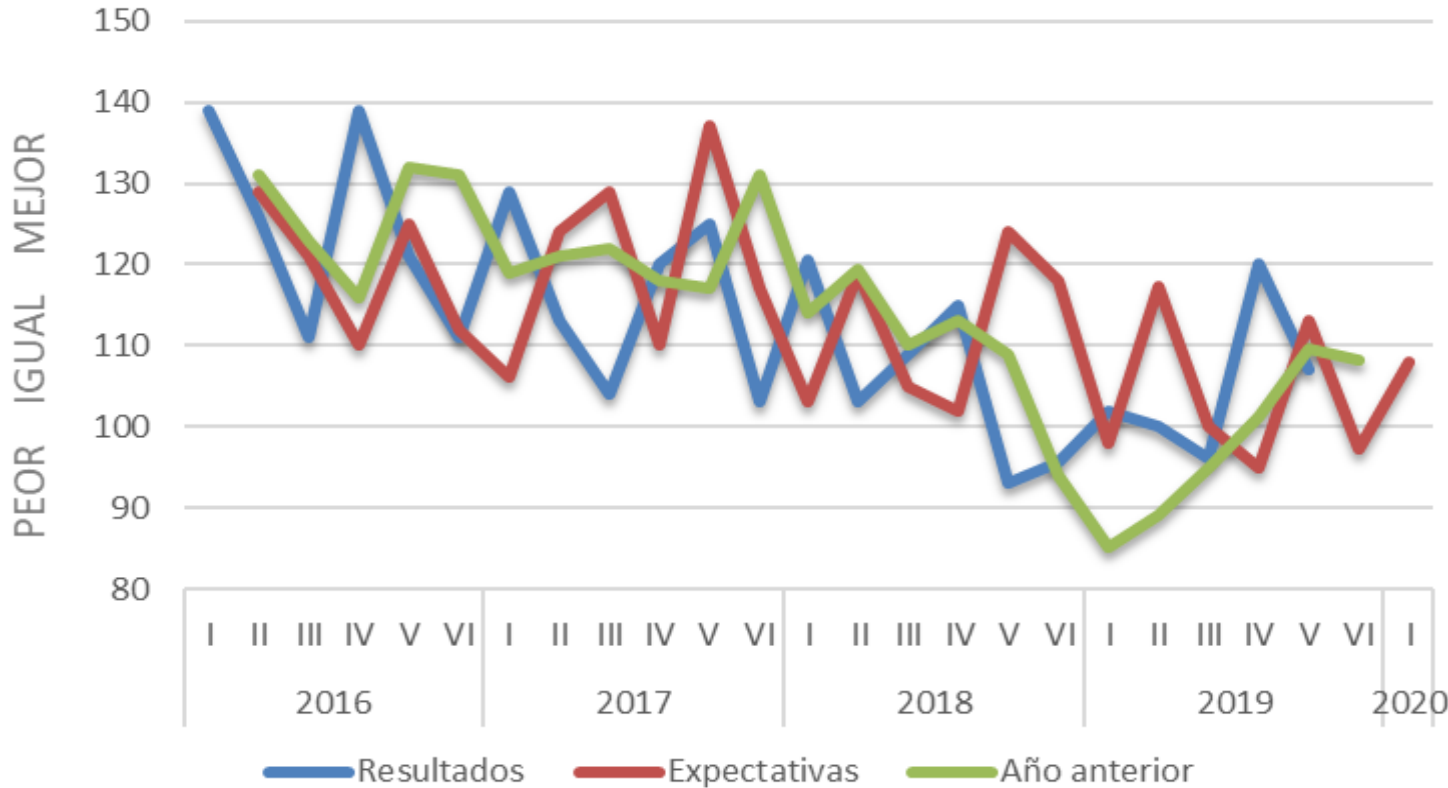


## POSITIVOS

- Apertura de nuevos nichos de mercado.
- Cambiaron las estrategias de ventas y mercadotecnia tanto nacional como internacional.
- Adaptación a la nueva realidad del país.
- Crecimiento orgánico de la industria, de los destinos y de las empresas en particular.
- El trabajo que se realiza en ventas, optimización de tarifas y eventos que se planean aprovechar.
- Repetición de clientes recientemente incorporados.
- Las empresas ya se sienten con más certeza acerca de los cambios económicos y las dependencias ya saben lo que van a recibir y cómo ejercerlo.
- Porque la industria y las empresas, están bien organizadas y no pueden darse el lujo de parar.

## NEGATIVOS


- Arranque económico del nuevo gobierno ha sido lento.
- La inversión extranjera se reducirá y causará menos aforo en los Congresos y Convenciones.
- Hay incertidumbre, un cuidado en la asignación de presupuesto más apegado a los resultados. Esto provocará un efecto negativo.
- La curva de aprendizaje de la administración gubernamental llegó a su punto más bajo en 2019, por lo que considero deben de reestructurar presupuestos y ejecutar proyectos de acuerdo con las necesidades de cada dependencia.
- Las políticas gubernamentales para el desarrollo de eventos de turismo de reuniones nos son prioridad en las estrategias de gobierno.
- Aún no se sabe, pero el surgimiento del Coronavirus tendrá afectaciones.



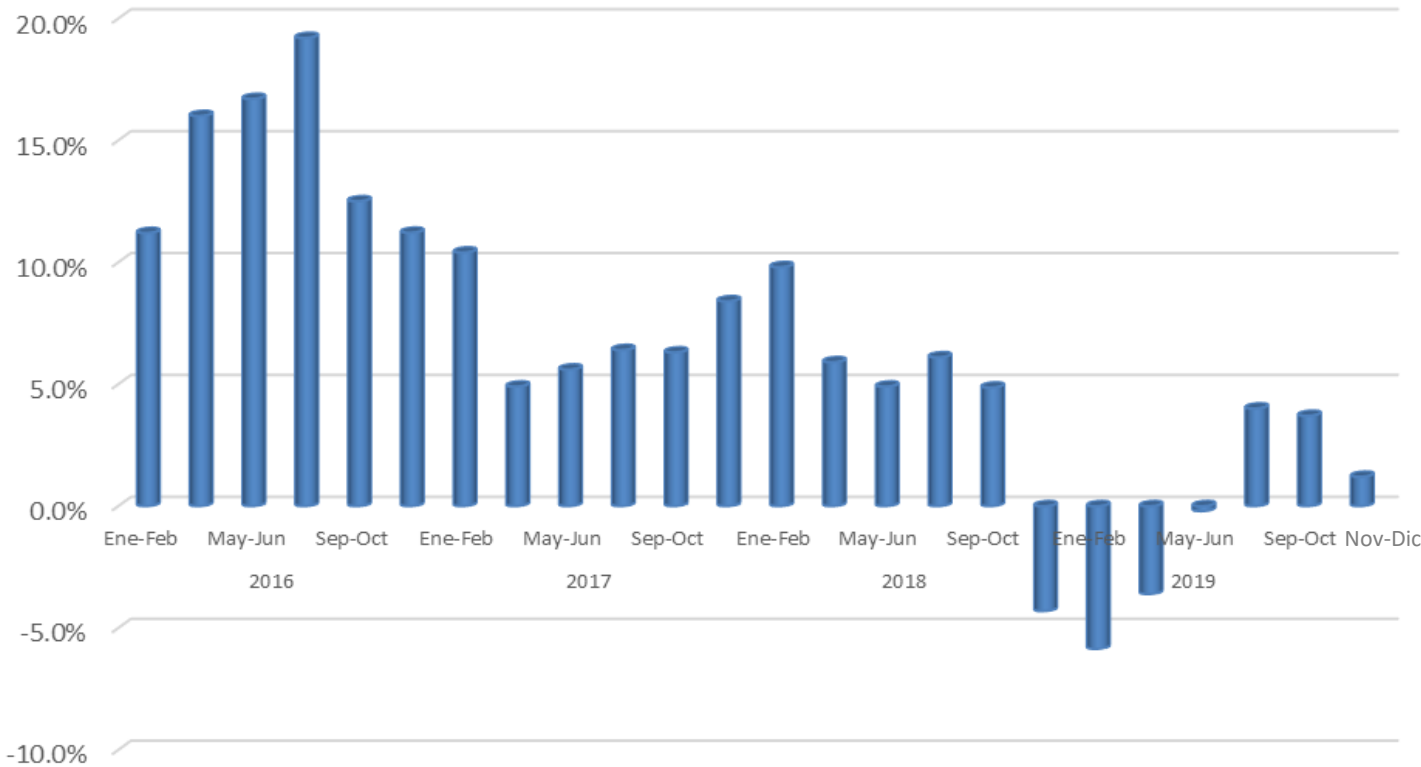
**Línea Azul:** compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.  
**Línea Roja:** compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.  
**Línea Verde:** compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

- Las expectativas para este 6to bimestre del 2019 fueron superadas por los resultados (por 8 puntos).
- Respecto al mismo periodo del año pasado, los actores reportaron un crecimiento y se observa cómo en los últimos 3 bimestres del año los actores reportan mejores resultados.
- Las expectativas para el 1er bimestre del 2020 son mejores que los meses malos del 2019, pero aun sin recuperar los niveles observados durante antes del 2018.

 [Ver nota metodológica](#)

# CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%

Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 6to del 2019):

- Se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado del **1.2%**.
- Es la 3ra. cifra positiva del 2019 y la actual administración del gobierno federal.
- El 2do. semestre mostró mejores resultados que el primero, y en el agregado permitió cerrar el año con un crecimiento reducido.

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO	
<b>INDICADOR</b>	<b>108</b>
Mucho Mejor	16%
Mejor	28%
Igual	19%
Peor	27%
Mucho Peor	9%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
OCVs y Funs. (129)	Otros (104)
MP (115)	DMCs (90)
Hotel (106)	Recintos (NA)

CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Sep - Oct 2019)	
<b>INDICADOR</b>	<b>107</b>
Mucho Mejor	14%
Mejor	30%
Igual	29%
Peor	12%
Mucho Peor	15%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Recintos (NA)	MP (100)
OCVs y Funs. (143)	Hotel (94)
Otros (118)	DMCs (90)

EXPECTATIVAS PARA PRÓXIMO BIMESTRE (Ene - Feb 2020)	
<b>INDICADOR</b>	<b>108</b>
Mucho Mejor	17%
Mejor	29%
Igual	17%
Peor	29%
Mucho Peor	9%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Recintos (NA)	DMCs (110)
OCVs y Funs. (143)	Otros (96)
MP (116)	Hotel (85)

Dada la muestra insuficiente de recintos, no se reportan indicadores para esta categoría y por lo tanto se reporta como N/A.

## ¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones?

Los tópicos coyunturales mencionados acerca del 6to bimestre del 2019 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inercia del país es fuerte y la industria establecida soportó un cambio drástico, pero no es sostenible ese aumento sin apoyo y gasto del gobierno federal.</li> <li>• Las empresas dejaron de posponer sus reuniones mientras se acostumbran al nuevo clima político del país.</li> <li>• El último bimestre de cada año baja la actividad por las vacaciones de diciembre.</li> <li>• Mejor prospección de clientes, así como un ajuste en los precios de operación.</li> <li>• Mejora en la operación de grupos y convenciones, así como del proceso de postulación aunado a una mejor promoción de los destinos (participación en eventos específicos, visitas de inspección).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menor cantidad de reuniones, sobre todo de exposiciones y en general con un reducido número de participantes por reunión.</li> <li>• Reducción en los presupuestos destinados a reuniones, aunque en los últimos meses del año se recuperaron y reactivaron.</li> <li>• Reducción del presupuesto destinado por parte del gobierno a la organización de eventos y reuniones.</li> </ul>
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada cambio de gobierno, las empresas son cautelosas para ejercer recursos, y las dependencias están sujetas a lo que las autoridades hacendarias les autorice. El segundo año del cambio de gobierno todo se normaliza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de políticas públicas para el apoyo a la industria de reuniones, así como en algunos verticales de la industria, como la construcción, manufactura, sector automotriz, y de las energías renovables, sin dejar de mencionar el choque en el sector salud.</li> <li>• La inseguridad, la corrupción, la violencia de género no son ganchos atrayentes para ningún destino.</li> <li>• El nuevo gobierno ha creado un ambiente de incertidumbre e inestabilidad lo que detiene en las empresas las decisiones para la actividad del sector.</li> </ul>

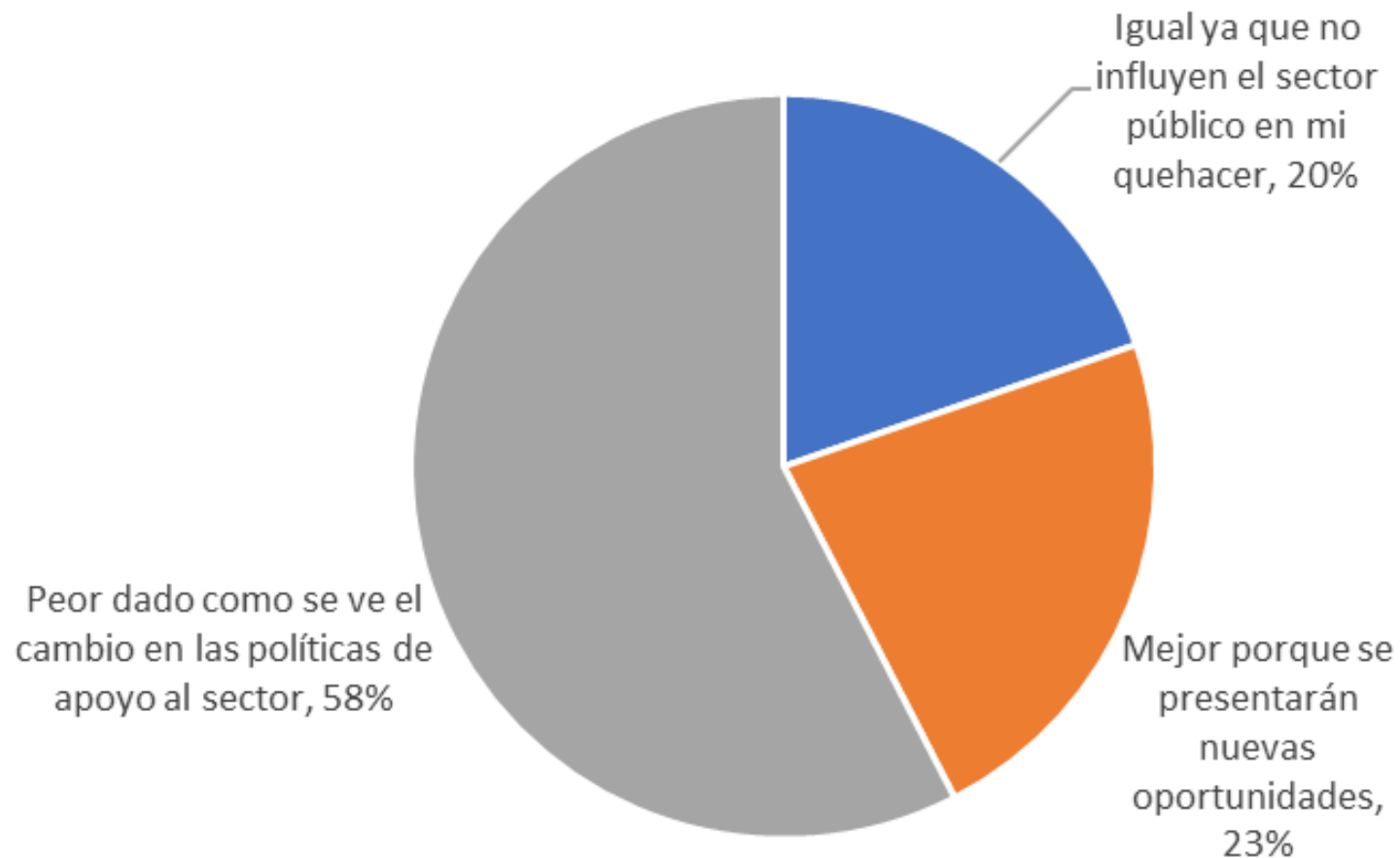
A un año de la entrada de la nueva administración en el Gobierno Federal, los actores de la Industria de Reuniones respondieron sobre:

## ¿Cómo creen que se comportará el mercado de reuniones y específicamente para su organización?

**58%** respondió que **peor**, dado que el cambio que se observa en las políticas públicas hacia el sector.

**20%** considera que **igual** debido a que el actual del gobierno no influye en el quehacer de las empresas.

**23%** opina que **mejor** ya que se presentarán nuevas oportunidades.







El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en México**. Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales**. Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas**.

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.

Distribución del total de encuestas recabadas.



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de marzo del 2020 y se recabará información acerca de enero y febrero de 2020.

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a

[peiir@staconsultores.com](mailto:peiir@staconsultores.com) o ingresa a:

<http://bit.ly/2Vip75n>

[www.peiir.mx](http://www.peiir.mx)

[@PEiIR\\_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en México de:



[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)



[www.gmtspec.com](http://www.gmtspec.com)