



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

# RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 23, diciembre 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS  
AND TOURISM SPECIALISTS



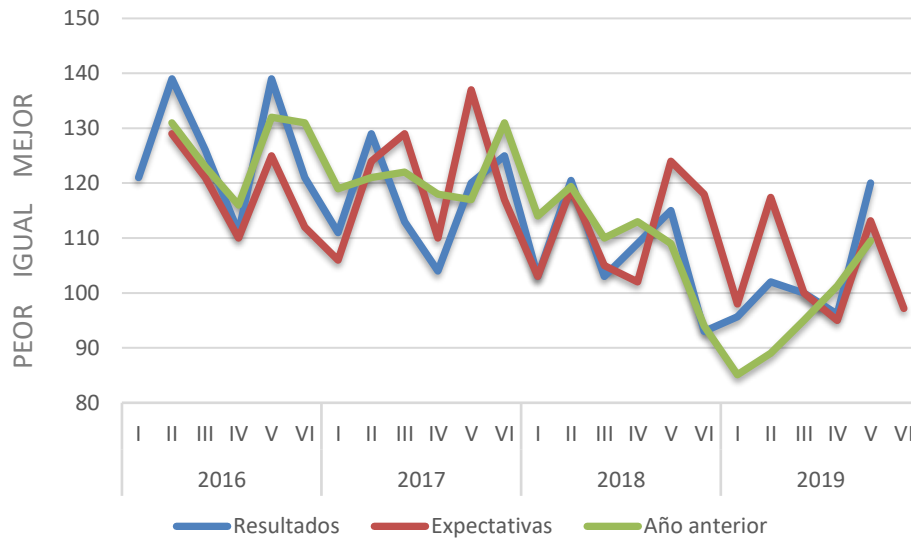
## Principales Resultados

- El segundo semestre del año (2 de 3 bimestres ya reportados) está resultando mejor que el primer semestre. En el primer semestre del año se reportó decrementos en la actividad de reuniones respecto al periodo anterior, sin embargo, en los bimestres de julio-agosto, así como octubre noviembre, se han reportado crecimientos.
  - A priori, la gran mayoría de las empresas y actores, reportan que este año cerrará con un decremento, en la actividad que ronda 2-3%, sin embargo, una minoría de empresas reporta mejores resultados que los años anteriores.
  - En este bimestre, la industria creció 3.7% respecto al mismo periodo de año pasado.
  - Los motivos que los actores mencionan son por que, por un lado, las empresas terminan de gastar el presupuesto que tenían asignado y por el otro, se reporta una activación de eventos realizados desde el sector público.
  - Los actores que mejores resultados reportan son recintos, OCV's y funcionarios, así como otros actores; mientras que los que peores resultados muestran, son los meetings planners, hoteles y DMC's.
- Las expectativas para el siguiente bimestre son malas, inclusive reportando una caída, principalmente provocado porque diciembre es un mes con menor actividad en la realización de reuniones (congresos, incentivos y ferias), aunque los eventos corporativos tienen muchos eventos de fin de año.

### • NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

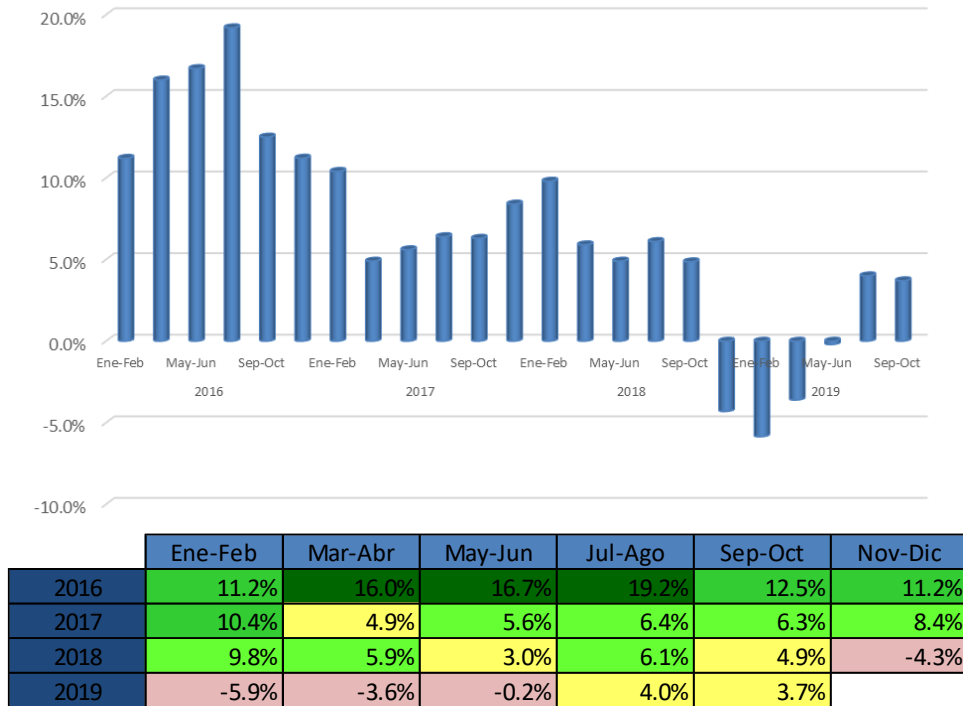
- Las expectativas para este 5to bimestre del 2019 fueron superadas por los resultados.
- Respecto al mismo periodo del año pasado, los actores reportaron un crecimiento moderado.
- Las expectativas para el 6to bimestre reportan una caída.

**Línea Azul:** compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

**Línea Roja:** compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

**Línea Verde:** compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 5to del 2019) se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado del 3.7%, segunda cifra positiva en lo que va del año y la actual administración del gobierno federal. El segundo semestre está mostrando mejores resultados.

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS DEL QUINTO BIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Jul - Ago 2019)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Nov - Dic 2019)	
INDICADOR 110		INDICADOR 120		INDICADOR 97	
Mucho Mejor 22% Mejor 22% Igual 16% Peor 35% Mucho Peor 5%		Mucho Mejor 14% Mejor 40% Igual 17% Peor 29% Mucho Peor 0%		Mucho Mejor 3% Mejor 31% Igual 28% Peor 36% Mucho Peor 3%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Recintos (167)	Hotel (100)	DMCs (150)	Recintos (125)	Recintos (125)	Hotel (93)
OCVs y Funs. (150)	MP (100)	OCVs y Funs. (150)	MP (110)	MP (120)	Otros (86)
Otros (121)	DMCs (90)	Otros (142)	Hotel (100)	DMCs (100)	OCVs y Funs. (75)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del quinto bimestre del 2019 son:

	Positivos	Negativos
<b>Sectoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cientes satisfechos y que quieren volver a realizar sus eventos en el destino o con el proveedor adecuado.</li> <li>Crecimiento en eventos respecto a los dos años anteriores debido a mayor demanda por parte de las empresas.</li> <li>Mayor promoción enfocada correctamente por parte del destino y sus hoteles y recintos.</li> <li>Combinación de viajes de placer y negocios fortalecen a destinos de playa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de difusión de las instalaciones y atractivos de los destinos.</li> <li>El último bimestre del año, sobre todo diciembre, se reducen las reuniones, aunque muchos corporativos realizan eventos.</li> </ul>
<b>Externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas deciden gastar su presupuesto en los últimos meses del año lo cual está reactivando la actividad de reuniones.</li> <li>El gobierno ha reactivado sus presupuestos también, asegurándose del uso debido del presupuesto, publica una cantidad importante de licitaciones de reuniones que se llevarán al cabo antes que termine el año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incertidumbre política y económica que reina en el país.</li> <li>Percepción y publicidad negativa sobre inseguridad en México.</li> <li>Mala imagen política del país y caída en la inversión.</li> <li>Rezago en los efectos negativos del sargazo.</li> </ul>

Es una iniciativa de:

## EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Se les preguntó a los actores de la industria de las reuniones que ante los ajustes a la baja sobre el crecimiento económico del PIB de México que han realizado diferentes organismos nacionales e internacionales, ¿qué tanto considera que la expectativa económica haya afectado a la industria de reuniones del país? (En una escala del 1 al 5, en donde 1 es ninguna afectación y 5 implica mucha afectación).

- El 83% de los actores considera que ha habido una moderada y mucha afectación mientras que el 17% considera ninguna o muy poca afectación.
  - El 78% de los actores considera que hubo afectación en reuniones generadas en Estados Unidos.
  - 89% afectaciones en América Latina.
  - 80% en el resto del mundo.

### Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 42% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 5% a meeting planners; 8% a recintos, 5% a DMC's, 18% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), y 5% a OCV's y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de enero del 2020 y se recabará información acerca de noviembre y diciembre del 2019, así como del cierre de todo el año 2019 y las expectativas para el 2020.

**Si deseas participar, escríbenos a: [peir@staconsultores.com](mailto:peir@staconsultores.com)**

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

[www.peiir.mx](http://www.peiir.mx)  
@PEiIR\_mx

El PEiIR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)



[www.gmtspec.com](http://www.gmtspec.com)