



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 20, Junio 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



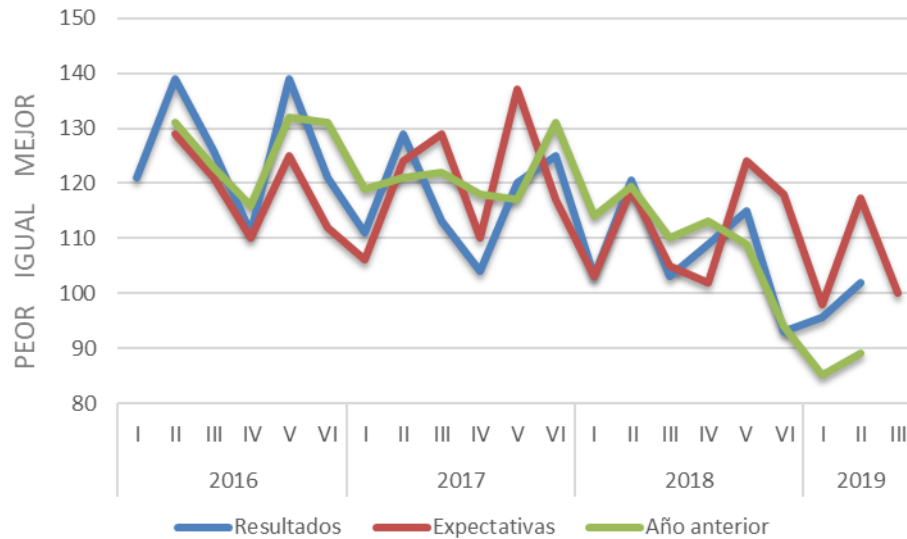
Principales Resultados

- Por tercera ocasión desde que se mide a la industria de reuniones por medio del PEiR, los actores reportaron que la actividad disminuyó respecto al mismo bimestre del año pasado. En enero y febrero, los actores reportaron una caída de 5.9% respecto al mismo periodo del 2018, mientras que, en noviembre y diciembre, se reportó una caída de 4.3% respecto al mismo periodo del 2017, en esta ocasión la caída es del 3.6%.
 - Los más afectados fueron los recintos, meeting planners y hoteles; mientras que los otros actores, DMC's y funcionarios no reportan resultados tan negativos.
 - 82% de los actores reportan resultados peores o iguales que los alcanzados hace un año (40% iguales).
- Respecto al primer bimestre del año, y las expectativas del tercero, los actores reportan que se mantendrá igual que el segundo.
 - 29% considera que esté segundo bimestre fue mejor o mucho mejor que el anterior y 26% que fue peor o mucho peor.
 - Para el tercer bimestre el 34% espera que sea mejor y el 31% peor.
- Los principales motivos que explican la situación actual de las reuniones en el país siguen estando relacionadas con la incertidumbre que genera el gobierno actual y los procesos electorales estatales recientemente concluidos, la falta de promoción a nivel nacional y temas externos como la inseguridad y el sargazo.

• NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

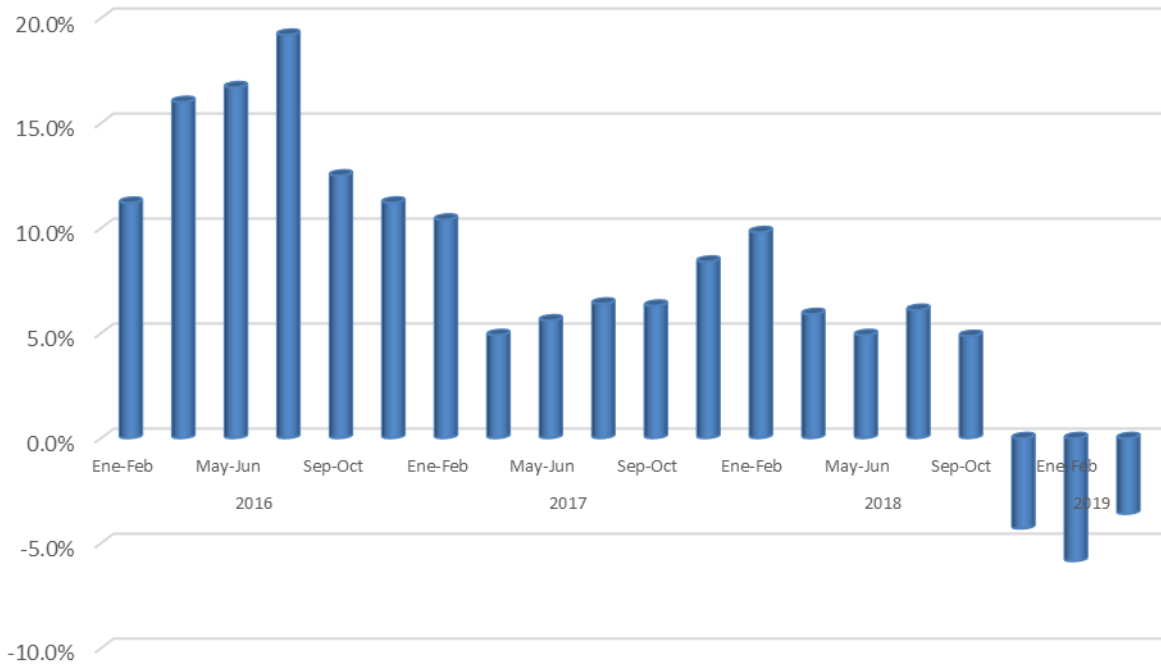
- Las expectativas del segundo bimestre terminaron siendo altas respecto a lo que en verdad sucedió, es decir los resultados fueron peores de lo que se esperaba.
- Desde que se empezó a medir el PEiir se observa que la gráfica de resultados y expectativas va hacia la baja, acentuándose en estos últimos meses.
- Las expectativas para el tercer bimestre del año son muy moderadas, apenas esperando que se mantengan igual que el bimestre segundo.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%				

Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 2do del 2019: marzo y abril) por tercera ocasión se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado, en esta ocasión con una caída de 3.6%. De acuerdo con las opiniones de los actores, aspectos coyunturales como la inseguridad, el sargazo, y la incertidumbre que genera el nuevo gobierno están deteniendo la actividad de las reuniones. Por el contrario, se espera que pronto termine el periodo de adaptación del nuevo gobierno y con ello, se reactiven los presupuestos que han sido detenidos desde el gobierno para la realización de reuniones.

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS DEL SEGUNDO BIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Ene - Feb 2019)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (May - Jun 2019)	
INDICADOR 89		INDICADOR 102		INDICADOR 100	
Mucho Mejor 4% Mejor 13% Igual 40% Peor 40% Mucho Peor 2%		Mucho Mejor 5% Mejor 24% Igual 44% Peor 24% Mucho Peor 2%		Mucho Mejor 0% Mejor 34% Igual 34% Peor 29% Mucho Peor 2%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (110) DMCs (100) OCVs y Funs. (100)	Recintos (100) MP (92) Hotel (75)	OCVs y Funs. (150) Otros (140) Recintos (125)	Hotel (100) MP (80) DMCs (60)	Recintos (125) Hotel (105) DMCs (90)	Otros (90) MP (80) OCVs y Funs. (50)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del segundo bimestre del 2019 son:

	Positivos	Negativos
Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos clientes para próximos meses lo cual compensa la caída de los primeros meses del año. 	<ul style="list-style-type: none"> Temporada vacaciones de Semana Santa afecta realización de convenciones. Sustitución de destinos por factores económicos. Falta de promoción a nivel nacional.
Externos	<ul style="list-style-type: none"> Por incertidumbre económica, aquellos clientes que pretendían viajar al extranjero se están quedando en territorio nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad política y económica posterior a procesos electorales locales. Inseguridad y falta de un trabajo articulado de comunicación con la prensa. Existencia del sargazo en el Caribe Mexicano.

Es una iniciativa de:

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 44% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 13% a meeting planners; 13% a DMC's, 13% a recintos, 11% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), y 4% a OCV's y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 20 de julio y se recabará información acerca de mayo y junio del 2019.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx
@PEiir_mx

El PEiir es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com