



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 14, Junio 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



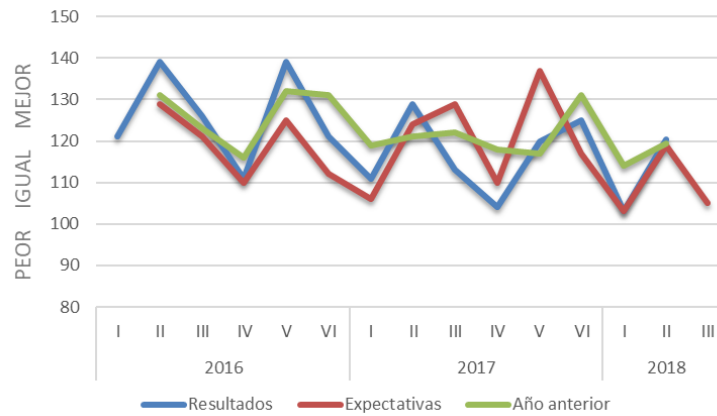
Principales Resultados

- Los actores de la industria, reportan que el segundo bimestre del año tuvo un crecimiento del 5.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Desde marzo del año pasado, el reporte de los actores de la industria respecto al mismo periodo del año pasado había crecido, sin embargo, en este bimestre, aunque todavía positivo, pero se reporta un crecimiento menor.
 - Al comparar el segundo bimestre de este año respecto al primero, la industria reporta un crecimiento de 6.6%.
- Las expectativas que se tenían del segundo bimestre del año y los resultados fueron equivalentes. De hecho, se presenta la tendencia en donde en los 2dos bimestres de cada año medido (con este es el tercero), las expectativas y resultados presentan la menor diferencia al compararse con otros bimestres. Es decir, los actores ya saben que esperan.
 - Si bien se da esta situación, las expectativas-resultados del 2do bimestre del 2018 fueron más bajas respecto a 2dos bimestres de años pasados.
- Las expectativas del tercer trimestre de este año, después de las del primero, son las peores expectativas que se han tenido desde que el PEiIR existe. En el boletín 12 del PEiIR, se reportó que la industria espera un crecimiento del 11% en el 2018 respecto al 2017. Hasta el momento, este crecimiento está siendo inferior a las expectativas que se tenían.
- La mayoría de los actores que expresaron algún comentario sobre cómo explicar el aumento o decremento en la actividad de reuniones en el país, esgrimen argumentos que afectaron, o que les beneficiaron. Entre estos, se mencionan el proceso electoral, se sigue mencionando la inseguridad, y la incertidumbre a futuro generada por las elecciones.
- En particular, sobre el tema del proceso electoral, se menciona una afectación media. No hay un consenso claro en la industria sobre si las elecciones afectaron la actividad de las reuniones. Por un lado, algunos actores reportan menor actividad por la veda electoral y la disminución de eventos de gobierno. Otros acusan que los eventos internacionales mantuvieron su flujo regular y que hubo pocas afectaciones.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



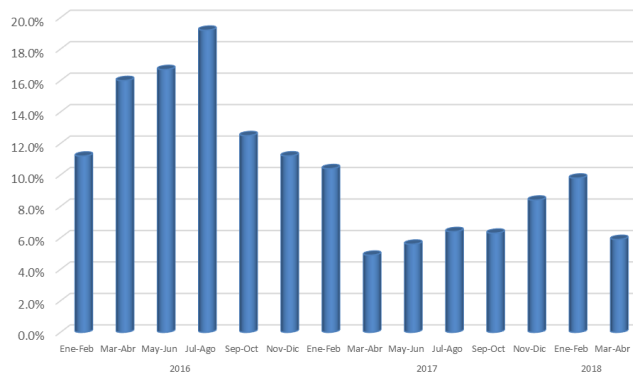
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. Durante las primeras mediciones del PEiR, los resultados superaron a las expectativas. Esta situación se invirtió durante los bimestres 3, 4 y 5 del año pasado. Tanto en el primer bimestre de este año, como en el segundo, las expectativas y los resultados son iguales. Para el tercer bimestre de este año, las expectativas vuelven a ser bajas y al compararlo contra los terceros bimestres de años pasados, el del 2018 tiene las más bajas.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016						2017						2018	
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr
11.2%	16.0%	16.70%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%	9.8%	5.9%

Los actores de la industria de reuniones en México reportan que el segundo bimestre del 2018 fue 5.9% superior al del mismo periodo del año 2017. Esta percepción interrumpe el crecimiento en cada bimestre que se venía dando desde marzo del 2017. Se reporta un crecimiento, pero menor que en bimestres anteriores.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL SEGUNDO BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Ene - Feb 2018)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (May - Jun 2018)	
INDICADOR 119		INDICADOR 120		INDICADOR 105	
Mucho Mejor 14%		Mucho Mejor 13%		Mucho Mejor 11%	
Mejor 38%		Mejor 36%		Mejor 25%	
Igual 25%		Igual 32%		Igual 33%	
Peor 21%		Peor 18%		Peor 25%	
Mucho Peor 3%		Mucho Peor 1%		Mucho Peor 6%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
MP (160)	OCVs y Funs. (115)	DMCs (145)	Otros (117)	Otros (142)	Hotel (100)
Otros (158)	DMCs (100)	OCVs y Funs. (125)	Hotel (113)	DMCs (123)	Recintos (95)
Recintos (133)	Hotel (98)	Recintos (125)	MP (92)	OCVs y Funs. (117)	MP (67)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

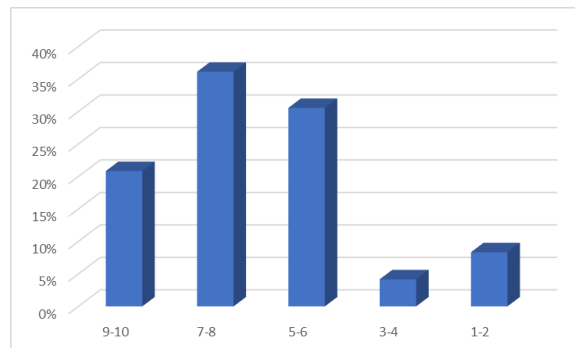
¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del segundo bimestre del 2018 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Capitalización de esfuerzos del equipo de ventas en meses anteriores. Maduración de esfuerzos promocionales a nivel destino. 	<ul style="list-style-type: none"> Remodelaciones que se hicieron anticipando la baja actividad por el proceso electoral. Reducción de asientos disponibles en vuelos nacionales. Abaratamiento del destino por aumento en la oferta de cuartos.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron eventos académicos de universidades, así como eventos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de actividad por el proceso electoral y presupuestos detenidos hasta tener certidumbre política en el país. Mundial de futbol Rusia 2018. Temas relacionados con la seguridad.

Es una iniciativa de:

EFFECTOS DEL PROCESO ELECTORAL EN MÉXICO EN LA ACTIVIDAD DE REUNIONES

Se les cuestionó a los actores de la industria sobre si el proceso electoral de julio del 2018, estaba afectando la actividad de reuniones, en donde 1 era no afectación y 10 fue un impacto importante. En promedio, los actores calificaron con 6.6, es decir influencia media, sin embargo, 21% calificó mucha afectación (top two boxes).



Los principales argumentos planteados fueron:

POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor renta de espacio por eventos proselitistas. • A aquellas empresas que dependen del mercado extranjero, no se están viendo afectadas de ninguna manera. • Está afectando más la realización del mundial del futbol en Rusia 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a la veda electoral, todas las reuniones organizadas desde los gobiernos estatales o federal, se vieron aplazadas. • Licitaciones detenidas. • Directamente el proceso no afecta, pero muchas reuniones corporativas se posponen o suspenden hasta conocer al ganador de las elecciones.

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 31% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 7% meeting planners, 25% recintos, 16% funcionarios y OVCs, 13% DMCs y 7% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 20 de Julio del 2018 y se recabará información acerca de mayo y junio del 2018.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peir.mx
@PEiR_mx

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com