



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

# RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 13, ABRIL 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |  
AND TOURISM SPECIALISTS |



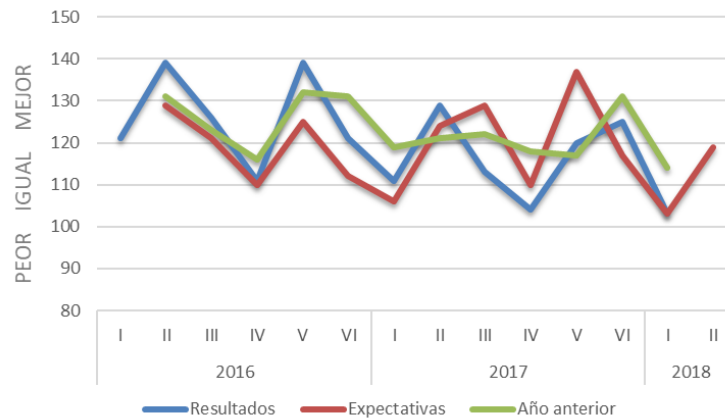
## Principales Resultados

- La industria de reuniones en México reporta un crecimiento del 9.8% en la actividad respecto al mismo periodo del año anterior. En este bimestre se continua con una tendencia al alza que se ha incrementado en los últimos 6 bimestres (desde marzo – abril del 2017).
  - Al comparar el último bimestre del 2017 con el primero del 2018, se reporta un crecimiento de apenas 1.6%. Vale la pena mencionar que ninguno de los dos periodos es característico de tener una alta actividad en reuniones.
- Las expectativas que se tenían para este primer bimestre del año eran las más bajas desde que se empezó a medir el PEiR, y los resultados respondieron a esa predicción. Para el segundo bimestre del año (marzo y abril) se esperan mejores resultados que el primer bimestre, sin embargo, por debajo de lo que se esperaba para el segundo bimestre del año pasado.
- 48% de los actores consideran que el segundo bimestre del año será mejor o mucho mejor que el primero, mientras que 14% cree que será peor o mucho peor.
- En las 3 mediciones que hace el PEiR (respecto al mismo bimestre del año anterior, respecto al bimestre anterior y el próximo periodo) otros actores de la industria (traductores, decoradores, consultores, medios, entre otros) reportan los mejores resultados. Los meetings planners también se muestran optimistas mientras que los DMCs (Destination Management Companies) son consistentemente pesimistas.
- Los actores de la industria consideran que el mismo periodo del año pasado fue muy malo, y por eso, al compararse contra este año se reporta un crecimiento considerable:
  - Este crecimiento fue provocado por eventos que habían sido pospuestos por los sismos y huracanes del 2017, se están llevando a cabo a inicios del 2018; varios destinos con infraestructura hotelera creciente (mayor oferta) mencionan que hay más actividad, pero está dividida entre más actores y se percibe estabilidad económica a pesar de la incertidumbre política en la que vive el país.

### NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



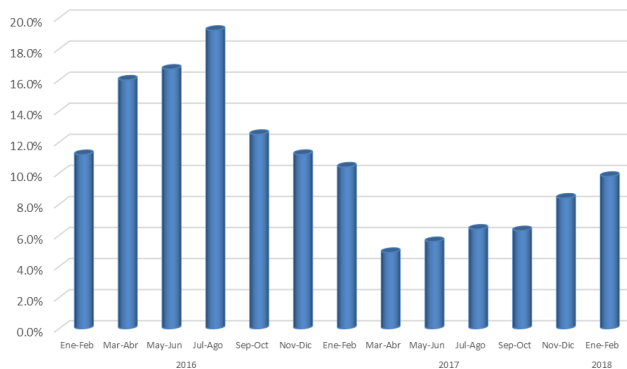
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. El 3er, 4to y 5to bimestre del 2017 se caracterizaron por que las expectativas fueron superiores a los resultados, contrario a lo que había sucedido en todas las mediciones previas. Para el 6to bimestre del 2017, se invierte nuevamente la tendencia y los resultados vuelven a superar las expectativas que la propia industria tenía. En este primer bimestre del 2018, las expectativas y los resultados son iguales. Las expectativas para el segundo bimestre del 2018 reportan un crecimiento, pero son inferiores a las que se tenían en el mismo periodo del año pasado.

**Línea Azul:** compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

**Línea Roja:** compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

**Línea Verde:** compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016						2017						2018
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb
11.2%	16.0%	16.70%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%	9.8%

Los actores de la industria de reuniones en México reportan que el primer bimestre del 2018 fue 9.8% superior al del mismo periodo del año 2017. Esta percepción es superior a las reportadas en los 5 bimestres anteriores y que han mostrado una tendencia al alza desde marzo-abril del año pasado.

Es una iniciativa de:

**MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL PRIMER BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:**

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Nov - Dic 2017)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Mar - Abr 2018)	
INDICADOR 114		INDICADOR 103		INDICADOR 119	
Mucho Mejor 13% Mejor 28% Igual 34% Peor 23% Mucho Peor 2%		Mucho Mejor 8% Mejor 29% Igual 31% Peor 24% Mucho Peor 8%		Mucho Mejor 6% Mejor 42% Igual 38% Peor 12% Mucho Peor 2%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (140)	Hotel (113)	Otros (138)	Recintos (100)	Otros (161)	DMCs (110)
Recintos (133)	OCVs y Funs. (104)	MP (131)	DMCs (95)	OCVs y Funs. (133)	Hotel (110)
MP (131)	DMCs (100)	OCVs y Funs. (108)	Hotel (87)	MP (125)	Recintos (100)

**ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES**

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del primer bimestre del 2018 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos itinerantes vuelven a destinos que formaban parte del circuito de reuniones en México y aumentan la actividad.</li> <li>En destinos con crecimiento en hoteles se coincide que hay más reuniones, pero divididas entre más actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clientes cautelosos respecto a la realidad del país.</li> <li>Enero y febrero, no son los mejores meses para las reuniones y la temporalidad no ayudó a que haya mucha actividad.</li> </ul>
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A pesar de la incertidumbre política del país, se percibe una estabilidad económica.</li> <li>Muchos eventos pospuestos por los sismos se cambiaron para el primer bimestre del 2018.</li> <li>Se perciben destinos más seguros y genera confianza con los actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por los desastres naturales en meses previos, se cancelaron algunos eventos que se tenían programados para este periodo.</li> <li>Cancelación de presupuestos de gobierno para reuniones que se tenían programadas.</li> <li>Las elecciones obstaculizan los eventos gubernamentales.</li> </ul>

Es una iniciativa de:

## Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 28% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 15% meeting planners, 11% recintos, 20% funcionarios y OVCs, 19% DMCs y 5% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 7 al 25 de MAYO del 2018 y se recabará información acerca de marzo y abril del 2018.

**Si deseas participar, escríbenos a: [peiir@staconsultores.com](mailto:peiir@staconsultores.com)**

## PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

[www.peiir.mx](http://www.peiir.mx)  
[@PEiIR\\_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)



[www.gmtspec.com](http://www.gmtspec.com)