



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 12, FEBRERO 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



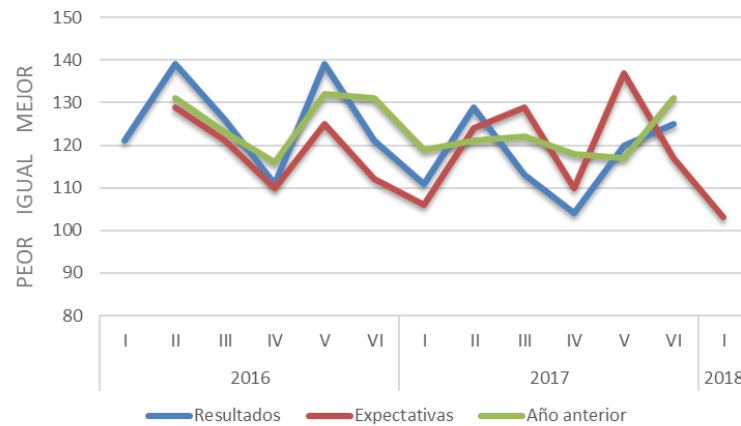
Principales Resultados

- Los actores de la industria consideran que la actividad de las reuniones aumentó en el 2017, respecto al 2016, 7.6% en cuanto a número de reuniones y participantes. A lo largo del año, el PEiIR reportó crecimientos moderados respecto a los mismos periodos del año pasado y se confirma que fue un año positivo, pero con crecimientos inferiores a los reportados en el 2016.
 - Los actores que mejores resultados reportaron fueron los hoteles, los DMCs así como las OCVs y funcionarios públicos. Los recintos, meeting planners y otros actores, no reportan tan buenos resultados (aunque todos reportan crecimiento respecto al año anterior).
 - 65% de los actores reportan mejores resultados que el 2016, 23% iguales y el resto (12%) resultados inferiores.
- Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que el sexto semestre del 2017 fue 8.4% superior al del mismo periodo del año 2016. Esta percepción es superior a las reportadas en los 4 bimestres anteriores (que rondaron entre el 4.9% del 2do bimestre y el 6.3% del 4to). El 2017 fue un año positivo, pero con crecimientos menores que los reportados durante el 2016.
- El 3er, 4to y 5to bimestre del 2017 se caracterizaron por que las expectativas fueron superiores a los resultados, contrario a lo que había sucedido en todas las mediciones previas. Para el 6to bimestre del 2017, se invierte nuevamente la tendencia y los resultados vuelven a superar las expectativas que la propia industria tenía.
- Las expectativas para el 1er bimestre del 2018 son las más bajas que ha reportado el PEiIR en los dos años que lleva funcionando.
- Sobre los efectos de la reforma fiscal en Estados Unidos aprobada en diciembre del 2017, el 44% de los actores de la industria consideran que dado el diferencial de los precios entre hacer una reunión en Estados Unidos y una México, las reuniones no cambiaran de sede tan fácilmente. Por otro lado, el 26% considera que habrá una disminución en el mediano o largo plazo y el 8% que no afectará de ninguna manera la actividad en México.
- Para el 2018, la industria espera un crecimiento del 11.2% respecto al 2017.
 - Los DMCs, OCVs y funcionarios, así como los recintos, son los más optimistas; mientras que los meetings planners, hoteles y otros actores, son los que esperan resultados más moderados, aunque todos esperan que haya crecimientos en la actividad.
 - 68% espera que la actividad de reuniones sea mejor o mucho mejor, 21% que sea igual y el resto (11%) que sea menor. Ningún actor espera que sea mucho menor la actividad.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



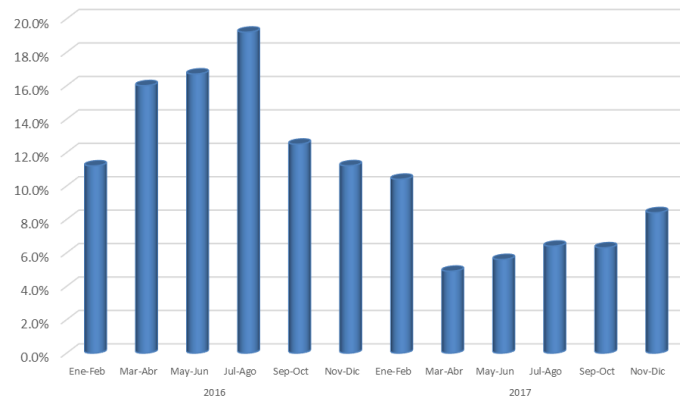
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. El 3er, 4to y 5to bimestre del 2017 se caracterizaron por que las expectativas fueron superiores a los resultados, contrario a lo que había sucedido en todas las mediciones previas. Para el 6to bimestre del 2017, se invierte nuevamente la tendencia y los resultados vuelven a superar las expectativas que la propia industria tenía. Por último, las expectativas para el 1er bimestre del 2018 son las más bajas que ha reportado el PEiir en los dos años que lleva funcionando.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016						2017					
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%

Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que el sexto semestre del 2017 fue 8.4% superior al del mismo periodo del año 2016. Esta percepción es superior a las reportadas en los 4 bimestres anteriores (que rondaron entre el 4.9% del 2do bimestre y el 6.3% del 4to). El 2017 fue un año positivo, pero con crecimientos menores que los reportados durante el 2016.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL SEXTO BIMESTRE DEL 2017 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Julio - Agosto 2017)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Nov - Dic 2017)	
INDICADOR 117		INDICADOR 120		INDICADOR 117	
Mucho Mejor 18%		Mucho Mejor 16%		Mucho Mejor 8%	
Mejor 45%		Mejor 37%		Mejor 29%	
Igual 20%		Igual 31%		Igual 27%	
Peor 14%		Peor 14%		Peor 35%	
Mucho Peor 2%		Mucho Peor 2%		Mucho Peor 2%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Hotel (150)	Recintos (130)	DMCs (150)	Otros (120)	Otros (140)	Recintos (100)
DMCs (140)	MP (122)	Hotel (132)	Recintos (120)	DMCs (125)	OCVs y Funs. (95)
OCVs y Funs. (132)	Otros (120)	OCVs y Funs. (132)	MP (106)	MP (125)	Hotel (73)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del sexto bimestre del 2017 son:

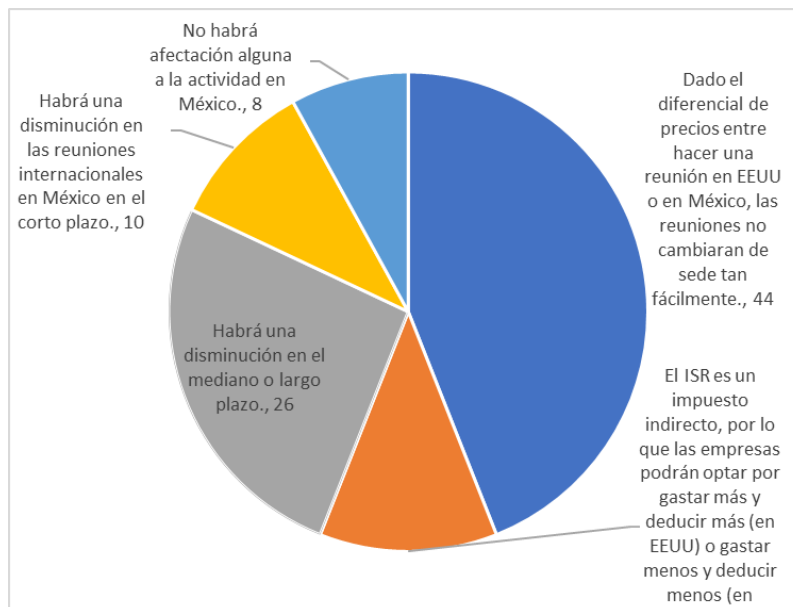
	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exitosa y consistente promoción turística de los destinos, así como el entendimiento desde el punto de vista estatal de la importancia de las reuniones. Noviembre y diciembre son buenos meses por lo general, aunado a la necesidad de gastar el presupuesto anual asignado para la realización de reuniones. Especialización de la oferta y nueva infraestructura para reuniones. Mayores reuniones corporativas para el cierre del año y evaluación del ejercicio. 	<ul style="list-style-type: none"> Política de las empresas de cambiar la sede de sus eventos cada año.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas han optado por reducir gastos de transporte, por lo que destinos cercanos a importantes centros urbanos, reportan mejores resultados. Estabilidad política, social y económica del país permiten que la industria crezca de manera estable (por lo menos dado que se conocen las reglas del juego). 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen negativa del país por temas de violencia y corrupción. Los desastres naturales afectaron la imagen del país. Incertidumbre por la renegociación del Tratado de Libre Comercio. Incertidumbre por el año electoral 2018 en México.

Es una iniciativa de:

EFFECTOS DE LA REFORMA FISCAL IMPULSADA POR TRUMP EN DICIEMBRE DEL 2017

Se les cuestionó a los actores de la industria sobre si la reforma fiscal aprobada recientemente en EEUU, en donde se plantea una disminución del ISR del 32 a 21% a las empresas que decidan quedarse o invertir en los EE.UU. ¿Cómo considera que afectará en el tema de congresos y convenciones (o incentivos) a México?

El 44% de los actores de la industria consideran que dado el diferencial de los precios entre hacer una reunión en Estados Unidos y una México, las reuniones no cambiarán de sede tan fácilmente. Por otro lado, el 26% considera que habrá una disminución en el mediano o largo plazo y el 8% que no afectará de ninguna manera la actividad en México.



Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 23% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 17% meeting planners, 19% recintos, 21% funcionarios y OVCs, 10% DMCs y 10% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 19 de marzo del 2018 y se recabará información acerca de enero y febrero del 2018.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peir.mx
@PEiR_mx

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com